

La marca MINI y Samsung Display Corporation presentan en Gamescom 2023 la nueva Unidad de Interacción MINI.

- MINI regresa a la Feria de Electrónica de Consumo Interactiva más importante de Europa: Gamescom 2023, la cual se realiza en Colonia, Alemania del 23 al 27 de agosto.
- La pantalla redonda OLED de la nueva familia MINI, la Unidad de Interacción desarrollada por la marca MINI y Samsung Display Corporation, será la protagonista en el espacio exclusivo de MINI dentro de la edición Gamescom 2023. El cual está inspirado en uno de los escenarios más icónicos de la cultura de la ciencia ficción: un laboratorio de alta tecnología.

Múnich / Colonia Alemania. 24 de agosto de 2023. Poco antes del lanzamiento oficial de la nueva familia MINI en el IAA MOBILITY 2023 (Salón Internacional del Automóvil de Alemania 2023), MINI ofrece un vistazo exclusivo a su Unidad de Control Central: la Unidad de Interacción MINI. La pantalla OLED redonda fue desarrollada en conjunto con Samsung Display Corporation y representa una novedad en la industria automotriz. Para la presentación en Gamescom 2023, MINI diseñó en su espacio exclusivo de la Feria uno de los escenarios más icónicos en la cultura pop: un laboratorio de alta tecnología. En este espacio de exhibición, la marca británica instaló el “Laboratorio MINI”, donde se encuentra un gigantesco tanque incubador que recuerda a grandes clásicos de ciencia ficción, videojuegos y anime.

La marca MINI es el principal patrocinador del área de artículos de Gamescom 2023 por segunda ocasión, además patrocina los premios “Cosplay Awards”. Del 23 al 27 de agosto, Gamescom 2023, la Feria de Electrónica de Consumo Interactiva más importante de Europa, reunirá a cientos de miles de aficionados a los videojuegos de todo el mundo en un área de exhibición de cerca de 230,000 metros cuadrados en Colonia, Alemania.

La marca MINI y su enfoque en la tecnología.

La ciencia ficción proporciona el contexto adecuado para presentar el futuro y la tecnología de MINI. La marca británica está adoptando un enfoque complementario al impacto lúdico del año pasado, cuando presentó el MINI Concept Aceman con Modo Pokémon.

“MINI encaja a la perfección en Gamescom, porque es una marca de comunidad y de experiencias. El año pasado, el MINI Concept Aceman fue el enfoque de nuestra presentación. Este año, queremos destacar el elemento técnico en el interior de nuestra nueva familia MINI, la pantalla redonda OLED, a través de una experiencia lúdica y digital. La ciencia ficción como una oda al futuro es el escenario perfecto para nuestras innovaciones”, afirma Stefanie Wurst, Directora de MINI a nivel mundial.

El corazón de la nueva familia MINI es la icónica Unidad de Interacción MINI, la cual incorpora la tecnología OLED, la más avanzada de Samsung Display Corporation. MINI y Samsung Display Corporation colocan a las personas en el centro de sus actividades desarrollando soluciones progresivas para la movilidad y las interfaces del usuario.

MINI comprometida con las comunidades de Gamescom 2023: Play On!

MINI representa individualidad. La Unidad de Interacción MINI muestra diferentes diseños y contenidos dependiendo del Modo de Experiencia seleccionado. El nuevo Modo Personal en particular refuerza la expresión consistente de individualidad. En este modo, se puede configurar una imagen de la galería del teléfono inteligente como el fondo de la pantalla central a través de la app de MINI, personalizando así todo el ambiente de la cabina. Los visitantes a Gamescom 2023 podrán descubrir los diferentes modos de manejo de MINI en el espacio exclusivo de la marca dentro del recinto de la Feria.

MINI no sólo invita a los visitantes de Gamescom 2023 a su Laboratorio MINI en el Pasillo 5.2, sino que también apoya a la comunidad de cosplay. En los premios Cosplay Awards, el cosplayer de talla mundial Ben Bergmann, también conocido como Maul Cosplay, representa a MINI como juez. Los ganadores del premio recibirán una invitación a la exclusiva MINI UNITED – la fiesta de lanzamiento de la nueva familia MINI.

La siguiente parada de MINI: IAA MOBILITY 2023.

En Gamescom 2023, los visitantes verán un detalle especial de la nueva familia MINI. En el IAA MOBILITY 2023 en Múnich, la pantalla central se trasladará a los nuevos modelos como si fuera el sistema nervioso del cuerpo humano y cobrará vida como en la ciencia ficción.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de

ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

Erika Ferrer

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/