

¡Feliz cumpleaños 64 a la marca MINI!

La marca MINI ha sido el epítome de la movilidad inspiradora en entornos urbanos durante 64 años. Hoy la movilidad eléctrica juega un papel vital en el futuro de MINI combinando la conducción libre de emisiones en el tráfico urbano con una experiencia emocional única.

Múnich. Hace 64 años, el 26 de agosto de 1959, se presentó el primer Mini clásico. Mucho espacio interior con las dimensiones exteriores más pequeñas posibles, espacio para cuatro ocupantes, características de conducción impecables, bajo consumo de combustible y un precio asequible: estas fueron las especificaciones que siguió el creador del Mini, el diseñador Sir Alec Issigonis.

Desde el relanzamiento de la marca con la introducción en el mercado de “El nuevo MINI” en 2001, se ha confirmado el principio vigente hace 64 años: un concepto superior convence en muchos sentidos. Esto sigue siendo válido hoy en día para el MINI 3 Puertas, MINI 5 Puertas y MINI Convertible en el segmento de vehículos pequeños, así como para el MINI Clubman y el MINI Countryman en el segmento de los compactos Premium. Todos ellos muestran sus puntos fuertes individuales y cada uno tiene su propio carácter único, pero en esencia son, por encima de todo, la misma cosa: un MINI.

En 2008, por primera vez en MINI se usó el lema: Manejo divertido, cero emisiones. Con el MINI E, BMW Group marcó un hito en el camino hacia una movilidad independiente de los combustibles fósiles. En total, en una prueba piloto se entregaron más de 500 unidades del MINI totalmente eléctrico a grupos objetivo seleccionados.

Desde 2017, el MINI Cooper SE Countryman ALL4 es el primer MINI en el que un sistema de propulsión híbrido conectable abre la posibilidad de una movilidad puramente eléctrica y, por tanto, libre de emisiones a nivel local y deleita con su agilidad deportiva y su versatilidad superior. El sistema híbrido conectable de este robusto todoterreno consta de un motor de gasolina de tres cilindros con tecnología MINI TwinPower Turbo, que dirige su potencia a las ruedas delanteras, y un propulsor eléctrico que actúa sobre las ruedas traseras. Juntos generan una potencia del sistema de 224 hp.

Con el MINI Cooper SE, que se lanzó al mercado global en 2019, MINI volvió a dar un impulso innovador a la movilidad urbana. La entrega espontánea de potencia del motor eléctrico de 184 hp, la puesta a punto del chasis específica del modelo y el bajo centro de gravedad del vehículo ayudan al MINI Cooper SE a alcanzar la agilidad típica de la marca. La batería de iones de litio de alto voltaje, situada en la parte baja del vehículo, permite una autonomía de hasta 234 kilómetros, determinada en el ciclo de pruebas WLTP.

El MINI Cooper SE Convertible es el primer descapotable Premium libre de emisiones del mundo en el segmento de vehículos pequeños. El sistema de propulsión eléctrica acelera suavemente el MINI Cooper SE Convertible desde el reposo hasta los 100 km/h en 7.3 segundos. Con una autonomía de hasta 201 kilómetros determinada en el ciclo de pruebas WLTP, las excursiones al aire libre son posibles mucho más allá de los límites de la ciudad. Acorta la transición a la familia de modelos de próxima generación totalmente eléctricos, digitales y distintivos.

MINI sigue constantemente el camino hacia una gama de modelos totalmente eléctricos. Los dos primeros miembros de la nueva familia MINI se darán a conocer en el IAA: Salón Internacional del Automóvil de Múnich, del 5 al 10 de septiembre de 2023. Y así, en su 64º aniversario, MINI se regala un futuro brillante, con un “Go-Kart Feeling” eléctrico, circular y digital.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos

exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.br

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/