

El estudio de MINI Design y el artista Constantin Prozorov crean mundos de imágenes inspiradoras para la presentación de la nueva familia de modelos de MINI.

El artista creó tres collages que posicionan a los modelos futuros de la marca en el centro del escenario de ilustraciones y animaciones digitales.

Múnich. 1° de septiembre de 2023. El estudio de MINI Design invitó al prometedor artista del collage Constantin Prozorov a crear una nueva presentación de la nueva familia de modelos MINI a través de imágenes digitales que reinterpretan mundos al estilo único del autor. Gracias a las sorprendentes composiciones de imágenes que crea, Prozorov se ha hecho un nombre en la industria de la moda. Para el diseño de MINI, creó tres collages que posicionan a los modelos futuros de la marca en el centro del escenario entre ilustraciones y animaciones digitales.

El equipo de MINI Design obtiene su inspiración e impulso creativo de la escena del arte y de la moda. Aunque Constantin Prozorov ya ha creado mundos de imágenes digitales para marcas de moda de lujo, tales como Louis Vuitton, Gucci y Moncler, ésta es la primera vez que colabora con una marca automotriz. Prozorov es conocido por la estética moderna y vanguardista de sus collages; al igual que en las raíces clásicas de esta forma de arte, Prozorov da nueva vida al material existente. Para su trabajo en el estudio de MINI Design utilizó los motivos de fondo delante de los cuales se visualizan los nuevos modelos de la marca para una gama de presentaciones diferentes. Utilizando tecnología digital, compuso la obra de arte proporcionada por los diseñadores de MINI de una nueva manera, y luego la complementó con figuras y elementos florales que hacen que su trabajo sea distintivo.

“El estilo artístico de Constantin Prozorov ofrece un punto de vista inspirador del diseño de la nueva familia MINI,” afirmó Oliver Heilmer, Director de MINI Design. “Prozorov es único, divertido, y está lleno de energía positiva.” Durante más de un año de colaboración entre el artista y el estudio de MINI Design, se han creado tres mundos urbanos de ensueño en los cuales elementos surrealistas se fusionan a la perfección en la representación de los nuevos modelos de MINI y el entorno creado para ellos. Cada uno de estos collages se componen de hasta 200 niveles y se puede ver tanto imágenes estáticas y dinámicas en un clip animado.

Todos los collages están entrelazados con elementos estilísticos que se unen en un tríptico: desde el colorido toldo, el cual sirve de escenario para el nuevo MINI Cooper totalmente eléctrico; un paisaje rico en agua con un área de picnic para el nuevo MINI Countryman totalmente eléctrico; y hasta un ambiente urbano luminoso y animado que muestra el futuro MINI Aceman totalmente eléctrico. También hay detalles que sólo se revelan al observador tras una inspección más cercana: el personaje digital Spike representado como un juguete de arte en el collage para el MINI Cooper; un reluciente delfín que se cruza por el camino del MINI Countryman; o un naípe estilizado como un marcador de posición para el MINI Aceman.

Este artista tiene buen ojo para la moda, y de los nuevos modelos MINI le llamaron particularmente la atención las superficies del interior hechas de tejidos reciclados. Éstas aparecen de manera repetida en sus collages como un elemento abstracto, de gran tamaño. Prozorov también incorpora elementos de diseño tales como los agujeros ranurados

característicos de la marca, así como motivos clásicos de la cultura pop y del arte contemporáneo. El enfoque alienta al observador a pensar más allá de los límites tradicionales y lo invita a participar en las amplias oportunidades que ofrecen el arte y el diseño.

Los diseñadores de MINI notaron que la colaboración con Constantin Prozorov abre nuevas perspectivas sobre los modelos MINI. La conversación con mentes creativas de diferentes disciplinas siempre ha sido una de las fuentes de inspiración más importantes. Los resultados de la colaboración más reciente se presentarán como parte de IAA Mobility 2023.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este

sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/