

El nuevo sistema BMW iDrive se estrenará en los modelos Neue Klasse.

- La nueva pantalla y sistema operativo estarán disponibles en los modelos Neue Klasse a partir de 2025.
- El BMW Panoramic Vision mejora la orientación al conductor, típica de BMW.
- Experiencia de usuario para todos los pasajeros.

Múnich. Con el nuevo sistema BMW iDrive, el BMW Group está llevando un concepto de pantalla y operación a la siguiente generación de vehículos, lo que permite un paradigma de interacción intuitiva completamente nuevo entre el conductor y el vehículo. El siguiente salto de desarrollo seguirá en los modelos Neue Klasse a partir de 2025. La futura generación del sistema BMW iDrive transformará el vehículo en un espacio de experiencia digital. Con el BMW Panoramic Vision, un nuevo volante multifunción, la nueva pantalla central y un nuevo BMW 3D head-up display como pantalla central y elementos operativos, la experiencia de usuario de BMW por excelencia se está reinterpretando en todos los modelos Neue Klasse.

Progresión lógica del sistema BMW iDrive con nuevas tecnologías.

El siguiente salto tecnológico permite un diseño interior moderno y característico de BMW con un enfoque en el tacto y la interacción de voz avanzada. El sistema BMW iDrive en la Neue Klasse se caracteriza por cuatro elementos centrales. El nuevo **BMW Panoramic Vision** ofrece una nueva versión de la orientación y contenido hacia el conductor, distinción de BMW por excelencia, para todos los pasajeros. El BMW Panoramic Vision se basa en una tecnología de visualización frontal completamente nueva. Proyecta información a una altura que se adapta perfectamente al conductor en todo el ancho del parabrisas. El BMW Panoramic Vision se complementa con el nuevo **BMW 3D head-up display** para situaciones de conducción activa, que muestra la información requerida, como la conducción asistida o la guía de tráfico, con alta precisión como animaciones 3D en la línea de visión del conductor. Con el nuevo **volante multifunción**, el contenido de la pantalla del BMW Panoramic Vision y el BMW 3D head-up display se pueden controlar individualmente de acuerdo con el principio "**ojos la carretera, manos en el volante**". La operación es conveniente y precisa a través de los botones del volante, y se ve reforzada por la retroalimentación háptica activa y la tecnología multicapa. El sistema BMW iDrive en el Neue Klasse se centra en la nueva **pantalla central** con un estilo característico de BMW y una función táctil intuitiva. La tecnología de retroiluminación matricial de la nueva pantalla central garantiza una alta resolución para las pantallas, colores vibrantes y un fuerte contraste, independientemente de las condiciones de luz específicas.

El futuro sistema BMW iDrive seguirá presentando el concepto QuickSelect introducido en 2023. El sistema en el Neue Klasse se basa en una arquitectura de software altamente integrada y utiliza la próxima generación del Sistema Operativo de BMW. La conectividad inteligente del vehículo con la nube de BMW, así como el ecosistema digital del cliente, crean una experiencia de

usuario inmersiva y aportan una nueva dimensión a la interacción humano-vehículo. Transforma los vehículos Neue Klasse en espacios de experiencia digital.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación

para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/