

Atractiva introducción al mundo de la movilidad eléctrica Premium: el nuevo BMW iX1 eDrive20 se confirma para Latinoamérica.

Los clientes pueden experimentar el placer de conducir localmente sin emisiones aún más económicamente. La segunda variante totalmente eléctrica del Sports Activity Vehicle (SAV) compacto **presenta el nuevo BMW iDrive con "QuickSelect"**.

Múnich. BMW continúa constantemente con su ofensiva de modelos en el campo de la electromovilidad y presenta otra variante totalmente eléctrica del nuevo Sports Activity Vehicle (SAV) en el segmento compacto Premium. El BMW iX1 eDrive20 permite una entrada particularmente atractiva y a la vez económica en el mundo de la movilidad eléctrica Premium. La segunda variante de modelo totalmente eléctrica del SAV compacto es alimentada por un motor eléctrico con una potencia máxima de 150 kW/204 hp (con boost temporal) y tiene un rango aproximado de 430 a 475 kilómetros (valores provisionales según WLTP).

Al ampliar su gama en el segmento compacto Premium, BMW Group está abriendo el placer de conducir localmente libre de emisiones a grupos objetivo amplios y, por lo tanto, proporciona un impulso adicional para el aumento de la movilidad eléctrica. El nuevo BMW iX1 eDrive20 iniciará producción en noviembre de 2023, y llegará a la región de Latinoamérica. Al igual que el BMW iX1 xDrive30 se fabrica en la Planta de BMW Group en Regensburg.

Sistema de propulsión eléctrica altamente eficiente, tecnología de carga de última generación y excelente alcance.

Al igual que en todos los vehículos eléctricos actuales de la marca, el nuevo BMW iX1 eDrive20 también utiliza la actual tecnología BMW eDrive de quinta generación. Una unidad de propulsión altamente integrada en el eje delantero del nuevo modelo de entrada genera un par máximo disponible instantáneamente de 247 Nm, además de la potencia máxima de 150 kW/204 hp. El SAV compacto acelera de cero a 100 km/h en 8.6 segundos. Su velocidad máxima está limitada electrónicamente a 170 km/h.

La batería de alto voltaje, que se aloja en el piso del vehículo para ahorrar espacio, tiene un contenido de energía utilizable de 64.7 kWh. Su alta densidad de energía, junto con la eficiencia del motor eléctrico, contribuye al favorable consumo de energía del vehículo y ofrece una excelente gama en comparación con la competencia. La Unidad de Carga Combinada del nuevo BMW iX1 eDrive20 permite la carga de AC con hasta 11 kW de serie. Esto permite que la batería de alto voltaje se cargue de cero a 100 por ciento de su capacidad dentro de 6.5 horas. La carga trifásica de AC con una salida de hasta 22 kW está disponible opcionalmente (dependiendo del mercado). Esto reduce el tiempo de carga a 3:45 horas. La batería se puede cargar usando corriente continua con una potencia de hasta 130 kW. El estado de carga de la batería se puede aumentar del 10 al 80 por ciento en 29 minutos en una estación de carga rápida.



Los tiempos de carga cortos resultan de un software de carga particularmente eficiente, entre otras cosas. La potencia de carga se puede controlar de manera muy específica mientras se alimenta la energía. Además, la gestión térmica anticipada garantiza que la temperatura de la batería de alto voltaje se controle de manera óptima a tiempo antes de una escala en una estación de carga rápida. Cuando el sistema de navegación está activo, la batería se preacondiciona automáticamente antes de una parada de carga planificada. El preacondicionamiento de la batería puede ser activado y desactivado manualmente por el cliente en cualquier momento.

Funcionamiento avanzado gracias al nuevo BMW iDrive con "QuickSelect".

El nuevo BMW iX1 eDrive20 ofrece una amplia gama de equipos de serie (dependiendo el mercado), incluyendo el sistema de navegación BMW Maps, aire acondicionado automático de 2 zonas, numerosos sistemas modernos de asistencia al conductor, el asistente de estacionamiento que incluye la cámara de asistencia de marcha atrás y numerosos servicios **digitales innovadores**. El nuevo BMW iDrive con "QuickSelect" y el nuevo Sistema Operativo 9 de BMW también son de serie. Permite una gama más amplia de contenido digital para información y entretenimiento, ciclos de actualización más rápidos para funciones aéreas, así como un acceso optimizado a muchos servicios en línea específicos, como aplicaciones de terceros, servicios extendidos de navegación y estacionamiento, así como posibilidades adicionales de personalización, por ejemplo, a través de My Modes adicionales. De esta manera, el Sistema Operativo 9 de BMW también crea las condiciones para que el cliente personalice el sistema en alto grado con servicios digitales adicionales, los cuales están disponibles con la nueva oferta BMW Digital Premium.

La pantalla curva de BMW es el corazón del sistema de visualización y control. Consiste en una Pantalla de Información de 10.25 pulgadas y una Pantalla de Control con una diagonal de pantalla de 10.7 pulgadas bajo una superficie de vidrio común curvada hacia el conductor. La más reciente generación del sistema BMW iDrive cuenta con una pantalla de inicio rediseñada con "QuickSelect".

Esto significa que el sistema ha recibido una estructura de menú mejorada, orientada hacia **dispositivos del sector de la electrónica de consumo**. "QuickSelect" permite acceder a las funciones directamente sin tener que cambiar a submenús. Esto significa que el nuevo sistema BMW iDrive se orienta aún más consistentemente hacia un manejo y control táctiles intuitivos a través del lenguaje natural.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.



En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx



Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Edgar Tellez

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguin
Julián Argüelles

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/