



## **BMW Motorrad presenta el ConnectedRide Navigator.**

El nuevo navegador con integración perfecta del BMW Cloud hace más cómodos los viajes en motocicleta.

**Múnich.** Dirigirse a los lugares más bellos del mundo mientras se mantiene siempre el destino en la mira: el nuevo BMW Motorrad ConnectedRide Navigator conecta cada motocicleta BMW con preparación de navegación a las carreteras del mundo.

Utilizando el BMW ID personal, todas las rutas, grabaciones y planificación de rutas se sincronizan entre el navegador y la BMW Motorrad app y, por lo tanto, están disponibles en la aplicación en cualquier momento y desde cualquier lugar. Tanto los mapas como las funciones del navegador se mantienen siempre actualizadas, ya que el dispositivo puede conectarse a internet y actualizarse en cualquier momento. La forma en que el BMW Motorrad ConnectedRide Navigator es operado a través del multicontrolador y gracias a su perfecta integración con teléfonos inteligentes establece nuevos estándares en este segmento de productos.

### **Gran pantalla con alta luminosidad y perfectamente compatible con las pantallas TFT de BMW Motorrad.**

Una pantalla táctil de 5.5 pulgadas muy brillante garantiza una legibilidad óptima, incluso bajo la luz solar directa. El BMW Motorrad ConnectedRide Navigator se combina perfectamente con la pantalla de la motocicleta y con todo el mundo de la experiencia de BMW Motorrad. El diseño gráfico y la interacción con el usuario armonizan perfectamente y permiten una integración perfecta en el concepto operativo de la pantalla TFT y el BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. Las pantallas también se coordinan entre sí con respecto a la intensidad de la luz, la reflexión y el recubrimiento antirreflectante. El navegador se carga a través de la red de a bordo de BMW. Alternativamente, también se puede cargar en muy poco tiempo utilizando el cable USB-C incluido con una corriente de carga de hasta 2.4 A.

### **Capacidad de actualización, sincronización en la nube y compatibilidad descendente.**

El nuevo BMW Motorrad ConnectedRide Navigator se desarrolló internamente y las actualizaciones se pueden entregar directamente a través de los sistemas de



BMW Motorrad. Análogamente a un smartphone, se indican activamente actualizaciones de funciones y mapas. Las actualizaciones se instalan directamente en el BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. Lo único que se requiere es una conexión de datos en línea (WLAN o una tarjeta SIM instalada por el cliente). No tiene que estar conectado a una computadora.

Para obtener la información de tráfico más reciente, que se actualiza en tiempo real, el navegador puede conectarse en línea ya sea a través de un punto de acceso WiFi (que los clientes pueden proporcionar a través de su teléfono inteligente, por ejemplo) o a través de la tarjeta SIM instalada por el cliente. Esto incluso es posible mientras se conduce y el usuario siempre se mantiene actualizado.

El BMW Motorrad ConnectedRide Navigator es parte de MyBMW Cloud. En consecuencia, el usuario puede iniciar sesión en el BMW Motorrad ConnectedRide Navigator con su cuenta de MyBMW conectando así el dispositivo a la BMW Cloud, donde podrá sincronizar sus rutas planificadas, las rutas que ha recorrido y mucho más. De esta manera, el usuario puede planificar una ruta individual en cualquier dispositivo final (aplicación BMW, navegador de PC, etc.), que luego está disponible de inmediato en cualquier dispositivo final registrado. Las rutas creadas en otros portales de planeación también se pueden importar a la BMW Cloud y usarse en todos los dispositivos finales registrados.

El hardware y software del nuevo BMW Motorrad ConnectedRide Navigator son compatibles con todas las motocicletas BMW construidas a partir de 2014 (con restricciones), siempre que cuenten con un multicontrolador y si la preparación de navegación ya está instalada o ha sido reacondicionada como parte de los Accesorios Originales BMW Motorrad.

**La integración perfecta del smartphone ofrece la máxima comodidad funcional.** Además, todas las funciones de los teléfonos inteligentes y en particular las aplicaciones multimedia como Spotify y las funciones telefónicas pueden operarse y coordinarse de manera centralizada a través del nuevo BMW Motorrad ConnectedRide Navigator. En particular, el usuario puede controlar el volumen tanto maestro para todas las fuentes como individualmente para cada fuente. Todos los demás dispositivos finales, como los cascos de piloto y pasajero, así como los Smartglasses BMW Motorrad ConnectedRide, también se pueden conectar al navegador a través de Bluetooth y controlarse en consecuencia. Los contactos personales almacenados en el teléfono inteligente se pueden usar directamente en el navegador para funciones de teléfono y enrutamiento.



La disponibilidad del nuevo BMW Motorrad ConnectedRide Navigator variará de acuerdo a cada mercado y simplemente necesitará ser colocado en el soporte de la preparación de navegación y bloqueado con la llave de la motocicleta.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

#### **[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)**

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.



El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1<sup>a</sup> instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica	<a href="mailto:bmwgroupplatam@jeffreygroup.com">bmwgroupplatam@jeffreygroup.com</a>
---	--

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP	<a href="mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com">bmwplantaslp@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	<a href="mailto:grupobmw@jeffreygroup.com">grupobmw@jeffreygroup.com</a>
--	--

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)



[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)