

La Planta de BMW Group en Manaus presenta 9 iniciativas en favor de la naturaleza.

La Planta, que ya utilizaba energía de fuentes renovables y contaba con la certificación I-REC, adopta un sistema de reutilización de aguas pluviales y muebles hechos de tarimas, entre otras acciones.

Manaus. La Planta de BMW Group en Manaus es la única fábrica fuera de Alemania que produce exclusivamente motocicletas BMW Motorrad. Actualmente, 9 prácticas sustentables guían la rutina de la fábrica, encargadas de la producción de 9 modelos que abastecen al mercado interno de Brasil.

"Además de la preocupación por nuestros objetivos de producción y con la calidad de nuestros productos Premium, estamos avanzando hacia un futuro lo más sustentable posible. Y lo digo en referencia a acciones que van desde la reutilización del agua de lluvia hasta la implementación de paneles solares, es decir, enfocándose siempre en los pilares de la sustentabilidad y el medio ambiente", comenta Alex Donatti, Director General de la Planta de Manaus.

Las 9 iniciativas de sustentabilidad.

- (1) Con residuos provenientes de procesos logísticos, productivos y administrativos, la fábrica adoptó un Plan de Manejo de Residuos Sólidos, de conformidad con la Ley Federal de Brasil No. 12,305 de 2010. La medida implica el manejo de los residuos generados, que hoy en día son segregados, recolectados, almacenados temporalmente y transportados por una empresa externalizada.
- (2) Las acciones de reciclaje son otro punto culminante de la fábrica, cubriendo el 99% de los residuos generados, a través del concepto 'Zero Waste to Landfill', es decir, sin residuos enviados al relleno sanitario. El mobiliario para el área de descanso, por ejemplo, se produce a partir de tarimas de madera derivadas del proceso industrial.
- (3) A esto se suman: talleres y otras acciones enfocadas a soluciones sustentables que involucran al personal, proveedores de servicios y clientes, así como capacitación interna.
- (4) Una planta de tratamiento de efluentes.
- (5) Un sistema de reutilización de aguas pluviales para descargas sanitarias y limpieza de áreas exteriores.
- (6) Una estructura de panel solar en el estacionamiento destinada a generar energía limpia.

- (7) La planta también opera bajo políticas de bajo consumo de agua y energía, a través de monitoreo periódico controlado por objetivos (KPI).
- (8) Bajas emisiones y contención de contaminantes, basado en una estrategia global de BMW Group. Un buen ejemplo es la inauguración del edificio 3 en 2023, que representó, además de la ganancia logística, una proyección de una disminución de alrededor de 35% en las emisiones de CO2 en la distribución de motocicletas.
- (9) Por último, la planta de BMW Group en Manaus, junto con la planta del Grupo en Araquari utiliza energía de fuentes renovables y compensa proporcionalmente las emisiones de CO2 al generar energía limpia a través del Complejo Eólico Morrinhos, en Campo Formoso, iniciativa probada a través de la certificación I-REC.

En general, las acciones para reducir significativamente las emisiones de CO2 en la producción, en el uso de vehículos y en la cadena de suministro se encuentran entre los objetivos globales de BMW Group para 2030.

Acerca de la Planta de Manaus.

La única planta completamente enfocada a la producción de motocicletas fuera de Alemania, la Planta de BMW Group en Manaus se fundó en 2016 y es responsable de la producción del 99% de la cartera de motocicletas BMW Motorrad en Brasil. Con una superficie aproximada de 15,000 metros cuadrados y la capacidad de producir hasta 15 mil motocicletas al año, la planta cuenta con acciones orientadas a la sustentabilidad y al medio ambiente, como el uso de energía de fuentes renovables, promover una reducción en las emisiones de CO2, y cuenta con la certificación I-REC (International REC Standard), un sistema global que permite a las empresas asegurar que la energía que consumen proviene de fuentes renovables y limpias. Desde 2018, la energía de la planta ha sido compensada proporcionalmente por la generación en el Complejo Eólico Morrinhos, en Campo Formoso (BA). Actualmente, la fábrica de Manaus produce las BMW R 1250 GS Adventure, BMW R 1250 GS, BMW S 1000 RR, BMW G 310 GS, BMW G 310 R, BMW F 750 GS, BMW F 850 GS Adventure, BMW F 850 GS y BMW F 900 R.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre

ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/