

BMW Group selecciona a AWS para impulsar la plataforma de conducción automatizada de próxima generación.

El fabricante líder de automóviles Premium está desarrollando vehículos BMW de próxima generación con AWS y la plataforma Snapdragon Ride Vision de Qualcomm para acelerar el tiempo de comercialización y aumentar la eficiencia.

Seattle/Múnich. Amazon Web Services ("AWS") anunció hoy que BMW Group ha elegido a AWS como el proveedor de nube preferido para su plataforma de conducción automatizada. BMW Group desarrollará su sistema avanzado de asistencia al conductor (ADAS) de próxima generación utilizando AWS para ayudar a innovar nuevas características para su próxima generación de vehículos, "Neue Klasse", que se lanzará en 2025. El nuevo sistema basado en la nube aprovechará el Cloud Data Hub preexistente de BMW en AWS y utilizará las capacidades de computación de AWS, inteligencia artificial generativa (IA generativa), Internet de las cosas (IoT), aprendizaje automático y capacidades de almacenamiento para ayudar a acelerar la entrega de vehículos BMW altamente automatizados.

"En la próxima década, los hábitos y expectativas del consumidor impulsarán más cambios en la industria automotriz de los que hemos visto en los últimos 30 años", dijo el Dr. Nicolai Martin, vicepresidente senior de Driving Experience en BMW Group. "Esto es solo el comienzo de una nueva era de conducción altamente automatizada, alimentada por innovaciones en tecnología e ingeniería. Al colaborar con AWS, BMW Group, junto con nuestro socio, Qualcomm Technologies, está construyendo nuestra nueva plataforma de conducción automatizada en la infraestructura escalable, segura y confiable de AWS. Estamos aprovechando la capacidad de AWS para ayudar a potenciar la próxima generación de funciones automatizadas de conducción y estacionamiento de BMW".

ADAS apoya a los conductores actuales con sistemas de alerta temprana y capacidades que hacen que la conducción sea más segura y cómoda. Estos sistemas utilizan software avanzado y sensores a bordo para proporcionar advertencias al conductor, frenado automatizado y funciones de dirección diseñadas para ayudar a mejorar el rendimiento de un vehículo en la carretera. Al desarrollar la plataforma ADAS de próxima generación en AWS, los ingenieros de BMW Group pueden responder más rápidamente a las demandas de los clientes y ofrecer nuevas funciones para ayudar a mejorar la experiencia de conducción. Esta eficiencia, apoyada en la nube, ayudará a BMW a seguir innovando características para los vehículos Neue Klasse y mantendrá a los conductores enfocados en la experiencia en la carretera.

BMW Group también se ha unido a Qualcomm Technologies, Inc., para co-desarrollar sistemas de conducción automatizados de próxima generación basados en la plataforma Snapdragon Ride abierta y modular. Los sistemas cuentan con un paquete de software Ride Vision integrado para

permitir una percepción de 360 grados para el vehículo. Junto con AWS y Qualcomm Technologies, los ingenieros de BMW Group tienen acceso a hardware líder, software de visión y capacidades en la nube en una plataforma de desarrollo de conducción automatizada de extremo a extremo. Colocar la plataforma de conducción automatizada de BMW Group en la nube ayuda a romper los silos de desarrollo dentro de los equipos de software de vehículos de BMW Group y ayuda a fomentar una mayor colaboración global con los proveedores para acelerar la innovación de conducción automatizada.

"A medida que la industria automotriz evoluciona hacia una nueva arquitectura de vehículos definida por software de alto rendimiento, baja potencia y altamente escalable, estamos orgullosos de continuar nuestra cooperación estratégica de larga data con BMW Group para codesarrollar tecnologías de asistencia al conductor impulsadas por IA más seguras a escala", dijo Nakul Duggal, vicepresidente senior y gerente general de Automotriz y Computación en la Nube de Qualcomm Technologies, Inc. "La solución Qualcomm® Cloud AI 100 y Snapdragon Ride Las plataformas ayudan a entregar innovación automotriz a BMW Group y lideran marcas en todo el mundo. Esta relación estratégica con AWS y BMW reúne tecnologías de vanguardia de nuestras respectivas industrias para ofrecer un entorno moderno de desarrollo de software nativo de la nube".

BMW Group también utilizará AWS para ayudar a escalar su capacidad para manejar grandes aumentos en la creación y el uso de datos dentro del desarrollo automatizado de funciones de conducción. A medida que los fabricantes de automóviles implementan funciones de conducción automatizada de nivel superior, como el control de cruce adaptativo, la asistencia de estacionamiento y la conducción pilotada, los vehículos crean más datos para que los equipos de ingeniería los analicen y utilicen en el desarrollo de funciones futuras. Esta infraestructura basada en la nube ayudará a proporcionar la base para que BMW Group desarrolle y entregue nuevas funciones para sus vehículos, como asistencia de salida de carril, cambio automático de carril o funciones de conducción de manos libres, incluso más rápido.

Los servicios de AWS ayudarán a impulsar esta nueva plataforma de conducción escalable y automatizada basada en una arquitectura de referencia común, acelerando el ciclo de vida del desarrollo y ampliándolo a través de los modelos BMW. Por ejemplo, la plataforma proporciona el marco necesario para procesar, catalogar y almacenar millones de kilómetros de datos de conducción en tiempo real en Amazon Simple Storage Service (Amazon S3). Luego, los ingenieros y los científicos de datos pueden buscar, identificar y visualizar escenas de conducción relevantes para desarrollar y entrenar modelos con Amazon SageMaker, el servicio de AWS para crear, capacitar e implementar modelos de aprendizaje automático en la nube y en el borde. Los ingenieros también pueden desarrollar simulaciones a gran escala en instancias de cómputo de AWS para su verificación. Con este enfoque, BMW Group puede probar y validar nuevas versiones de software de manera más eficiente, ayudando a garantizar la seguridad del sistema y acortar el tiempo de llegada al mercado.

"La conducción automatizada es algo más que comodidad; también tiene como objetivo proporcionar tecnología de asistencia al conductor que ayude a prevenir lesiones y salvar vidas", dijo Wendy Bauer, gerente general de Automotriz y Manufactura de AWS. "La implementación de estos sistemas a escala internacional de BMW Group requiere un enfoque que pueda procesar y analizar grandes cantidades de datos, así como aprender e innovar, para que los fabricantes de automóviles puedan desarrollar sistemas automatizados y ADAS más seguros y confiables. Al trabajar con AWS y Qualcomm Technologies, BMW Group cuenta con las herramientas necesarias para ayudar a hacer realidad su visión de proporcionar funciones de conducción seguras, de primera calidad, alto rendimiento y altamente automatizadas a sus clientes".

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del

Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari - Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/