

BMW Group realiza su 12^{va} **Ceremonia de "Premios a la Responsabilidad Social 2023" para reconocer** los proyectos de sus colaboradores.

- Cuatro colaboradores de BMW Group fueron reconocidos por compartir su tiempo y conocimientos para ayudar a quienes más lo necesitan. Latinoamérica fue representada por dos de los ganadores, quienes trabajan en BMW Group Planta Araquari.
- Cada uno de los ganadores recibió 10,000 euros para impulsar sus proyectos sociales.

Múnich. 18 de septiembre de 2023. Cuando otros necesitan ayuda, ellos están ahí: Cristiano Alano, Anke Boysen, Markus Entter y Thomas Fahnauer son los colaboradores ganadores de la 12^{va} edición de "Premios de Responsabilidad Social de BMW Group". La ceremonia oficial se celebró el 14 de septiembre en Múnich. El premio rinde homenaje a los colaboradores de todo el mundo que participan activamente como voluntarios. Cada ganador recibe un premio de 10,000 euros para impulsar su proyecto.

El Premio BMW Group arroja luz sobre el compromiso social de la empresa, inspira a otros a involucrarse y promueve la iniciativa social entre la fuerza laboral de la compañía. **"Cada año, esta entrega de premios me llena de un orgullo. Es fantástico que tengamos asociados que asuman responsabilidades y se comprometan a ayudar a los demás; es sorprendente lo que pueden lograr en su tiempo libre. Con este premio rendimos homenaje a esta dedicación y enviamos un mensaje claro: si todos dedicamos un poco de nuestro tiempo a los demás, podemos lograr mucho juntos"**, dijo Ilka Horstmeier, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG, para Recursos Humanos, Instalaciones y Relaciones Laborales.

Ayudando a las personas que más lo necesitan.

El "Premio de Responsabilidad Social" de BMW Group goza de gran prestigio dentro de la compañía y forja conexiones entre los voluntarios. Este año, más de 100 asociados compitieron por uno de los cuatro premios. De estos, el jurado seleccionó 11 proyectos para la ronda final y todos los nominados asistieron a la ceremonia de premiación. Todos estos dedicados colaboradores tienen una causa en común: donan su tiempo y sus conocimientos para mejorar la vida de personas socialmente desfavorecidas o que más lo necesitan. Todos los finalistas reciben 2,500 euros por sus iniciativas.

Los ganadores de la 12^{va} edición **"Premios a la Responsabilidad Social 2023"**.

- Cristiano Alano, ganador del Premio Vera y Volker Doppelfeld, trabaja en BMW Group Planta Araquari en Brasil y aboga por los jóvenes desfavorecidos en un distrito empobrecido de la ciudad de Joinville. La movilidad social a través de una buena educación escolar es el objetivo de la iniciativa "ASSOCIAÇÃO PROJETO RESGATE". Alano se dedica especialmente a fomentar el desarrollo del carácter y alentar a los jóvenes a tener más confianza e independencia. Como mentor, les enseña técnicas para resolver problemas sociales.
- Thomas Fahnauer, quien también trabaja en BMW Group Planta Araquari, es voluntario de la iniciativa "ONG Esperanca Brasil", construyendo casas sencillas para personas sin hogar con

paletas de madera. Lo motivaron las condiciones de vida de la gente en Brasil, que a menudo no tiene un hogar digno. Los palets de madera se utilizaban hasta ahora como material de embalaje para el transporte marítimo. Su uso continuo también ayuda al proyecto a contribuir a la protección del clima.

- A Anke Boysen, quien trabaja en BMW Group en Múnich, le apasiona entrenar perros de rescate para misiones humanitarias. Como cuidadora de perros en la Fundación ISAR Alemania, incluso acompaña al equipo de perros de rescate en misiones en todo el mundo, la última de ellas tras el terremoto en Turquía. Los perros de rescate especialmente entrenados pueden encontrar personas enterradas y ayudar a salvar vidas.
- Markus Entter, ganador del voto de los colaboradores, trabaja en el Grupo BMW en Múnich y trabaja como ayudante voluntario en un hospicio en St. Vinzenz Hospiz en Augsburg. Acompaña a quienes están gravemente enfermos en la última etapa del camino de su vida. Con empatía, compasión y el don del tiempo, ayuda a disipar el miedo de las personas acerca de la muerte. Cuando se necesita ayuda práctica, prepara comidas ligeras, lleva comida y bebida a los pacientes del hospicio o simplemente ayuda a los cuidadores. También brinda apoyo emocional a los familiares.

Asumir la responsabilidad social es parte de la identidad de BMW Group. Para ello, la compañía lleva años fomentando el compromiso social entre sus colaboradores. El "Premio a la Responsabilidad Social" de BMW Group honra el compromiso personal de sus asociados de una manera única. Junto con la plataforma SOCIAL DAYS y SOCIAL DRIVE IT, es uno de los tres pilares de SOCIAL DRIVE, que agrupa las actividades de voluntariado de los empleados. Las JORNADAS SOCIALES que se celebran con motivo de distintas ocasiones tienen como objetivo promover entre los asociados el interés por el compromiso social y animarlos a implicarse activamente. La plataforma SOCIAL DRIVE IT ofrece una amplia gama de actividades y brinda a los empleados dedicados la oportunidad de encontrar partidarios para sus proyectos, dando un mayor impulso al compromiso social.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión

eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/