

Exitosa puesta en marcha de la nueva solución “BMW TI” en las Plantas de Producción de BMW Group en cooperación con SAP SE.

- A través de la solución “BMW TI” los procesos y sistemas se vuelven más rápidos, más eficientes y transparentes.
- La Planta de MINI en Oxford será la precursora de la implementación de esta vanguardista solución de “Tecnologías de Información” (TI).

Múnich / Oxford. 20 de septiembre de 2023. Se dio otro paso en la digitalización de las Plantas de Producción de BMW Group, la nueva solución estandarizada de “BMW TI” (Tecnologías de la Información) para los sitios de producción se puso en marcha por primera vez a nivel mundial en la Planta de MINI ubicada en Oxford. Con base en un software moderno y privado basado en la nube y SAP S/4 HANA, BMW Group y SAP SE están desarrollando el panorama de procesos y herramientas para toda la industria automotriz, estableciendo así tecnología vanguardista en la industria.

Exitosa primera puesta en marcha de SAP S/4 HANA.

Con la implementación en la Planta de MINI en Oxford, las dos compañías han creado una huella para la digitalización de procesos de las Plantas de Producción Automotrices del futuro. La implementación simultánea de las nuevas soluciones globales de logística, finanzas y procesos aduaneros es la base de la futura estandarización global con SAP S/4 HANA, SAP Analytics Cloud y SAP GTS. Dicha estandarización permite un soporte mutuo de la Planta, un despliegue flexible de colaboradores y efectos sinérgicos de soporte y capacitación. También forma la base para futuras innovaciones, una implementación más rápida de nuevas soluciones en la red de producción y la consistencia y transparencia de datos a lo largo de la cadena de valor. Al vincular datos relevantes de productos, procesos, calidad, finanzas y costos utilizando el análisis de datos y la IA, BMW Group está llevando la gestión de la planta a un nuevo nivel.

“La puesta en marcha en la Planta de MINI en Oxford es un hito importante en el proceso de digitalización de nuestra producción. Es una evidencia más de la transformación que es la esencia de BMW iFACTORY. Es el punto de partida de uno de los proyectos de cambio más grandes en la historia de nuestra Red de Producción. Los nuevos estándares de TI se implementarán de forma sucesiva en nuestros sitios de producción de BMW Group”, afirma Michael Nikolaides, Director de Red de Producción y Logística en BMW Group.

A través de BMW iFACTORY, BMW Group está definiendo la futura orientación de sus plantas y tecnologías de producción. Junto con los aspectos LEAN y GREEN, la digitalización en la producción es el elemento central de la transformación. La digitalización y las tecnologías innovadoras ya tienen un impacto en toda la cadena de valor de producción de BMW Group y están siendo impulsadas en los siguientes grupos tecnológicos: Análisis Inteligente de Datos, Logística Inteligente, Sistemas Innovadores de Automatización y Asistencia y Fabricación de Aditivos. Especialmente en el área de Logística, Aduanas y Control de BMW Group, la introducción de los nuevos estándares de “Tecnologías de Información” de producción incrementará aún más el nivel de velocidad, calidad y flexibilidad.

“Tecnología de Información es negocio y negocio es Tecnologías de Información. Como un equipo, hemos implementado con éxito un proyecto altamente complejo. Como parte de nuestra estrategia de digitalización y armonización, con esta nueva solución ahora podemos vincular datos relevantes de productos, procesos, calidad y costos; permitiendo la consistencia y la transparencia de datos a lo largo de toda la cadena de producción. Estamos orgullosos por ser el líder de innovación en la estandarización de procesos y sistemas comerciales en la industria automotriz,” afirma Alexander Buresch, CIO y SVP Group TI de BMW Group.

Con esta puesta en marcha, Oxford es el centro de la estrategia de digitalización y armonización del proceso. La Planta de MINI en Oxford es la primera de las Plantas de la Red de BMW Group que se convertirán a la arquitectura de la nube durante los próximos años. De esta manera se pueden implementar futuras innovaciones de manera más rápida en todas las plantas.

Innovación conjunta de dos pioneros alemanes: BMW Group y SAP SE definen nuevos estándares para la industria automotriz. Más de 1,000 colegas de ambas compañías estuvieron involucrados en el proyecto. En éste, SAP SE y BMW AG desarrollaron las funcionalidades de S/4 HANA para su uso en la industria automotriz. Ambas compañías cuentan con una asociación estratégica que abarca más de 30 años, tiempo durante el cual se han implementado de manera exitosa varios proyectos de innovación conjunta.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es

líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Erika Ferrer

erika.ferrer@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@jeffreygroup.com

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@jeffreygroup.com

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/