

## **BMW Motorrad celebra la apertura del BMW Motorrad Welt el día de su Centenario.**

**Ceremonia con 150 invitados en el nuevo hogar de la marca en Berlín.**

**Berlín.** El Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Oliver Zipse, y el Director de BMW Motorrad, Dr. Markus Schramm, en presencia del Canciller Federal de la República Federal de Alemania, Olaf Scholz y el alcalde gobernante de Berlín, Kai Wegner, inauguraron el BMW Motorrad Welt en Berlín ayer, 28 de septiembre de 2023, como el punto culminante de las celebraciones de aniversario de la marca. Esto se llevó a cabo exactamente 100 años después de que la primera motocicleta BMW, la R 32, fuera presentada en el Salón del Automóvil de Berlín, el 28 de septiembre de 1923.

A la ceremonia asistieron 150 invitados de la política, los negocios y la prensa. Con motivo del centenario de BMW Motorrad y la apertura del BMW Motorrad Welt, la compañía realiza una donación de 100 mil euros. Como marca internacional con un sitio de producción en Berlín, esta cantidad beneficia tanto a una institución internacional como UNICEF, como a organizaciones benéficas locales y regionales en Berlín y Brandeburgo.

Lo más destacado de la ceremonia de apertura no solo fue la presentación de las mejores motocicletas personalizadas basadas en la familia de modelos BMW R 18 como parte del Campeonato de Personalización de BMW Motorrad, sino también el estreno mundial de la nueva BMW R 1300 GS, que continúa la historia de éxito de la serie GS.

"Hoy en día, BMW Motorrad es más innovador y diverso que nunca. El BMW Motorrad Welt encarna y presenta a la perfección nuestro lema: Innovaciones tecnológicas que inspiran a las personas. En los últimos ocho años, hemos invertido más de 500 millones de euros en formación y educación superior, así como en tecnologías de producción de última generación en la planta de BMW Group en Berlín. Esto no es solo un aval de Berlín como ubicación tradicional, sino más aún un claro compromiso de BMW con Alemania como ubicación industrial", dijo Oliver Zipse, Presidente del Consejo de Administración de BMW AG.

"Al celebrar 100 años de BMW Motorrad, por supuesto estamos celebrando 100 años de historia industrial alemana, 100 años de desarrollo e innovación, 100 años de competencia global", dijo Olaf Scholz, Canciller Federal de la República Federal de Alemania en la celebración del aniversario. "El país industrial de Alemania prospera con mujeres y hombres que eligen una carrera en la industria. Pude hacerme una idea de cómo funcionan aquí el pasado mes de diciembre. La artesanía se encuentra con la alta tecnología, la digitalización en educación y capacitación, empleados con una amplia variedad de antecedentes, todos los cuales son apasionados por la artesanía tradicional de 100 años, eso me impresionó. Estoy contento de que con la apertura hoy del BMW Motorrad Welt, BMW Group también esté permitiendo que muchas personas curiosas descubran lo que se está creando aquí en Berlín gracias a su trabajo".

**BMW Motorrad y la Planta de Berlín de BMW Group: una historia de éxito conjunta de larga data.**

El BMW Motorrad Welt se encuentra junto a la planta de motocicletas BMW en Berlín-Spandau y así exactamente donde late el corazón de la marca BMW Motorrad. Las motocicletas BMW se fabrican en Berlín desde 1969. Todos los días, 900 motocicletas y los scooters eléctricos salen de la línea de montaje en casi 230,000 metros cuadrados y en edificios parcialmente catalogados. El BMW Motorrad Welt ahora se muda a su nuevo hogar en uno de los históricos edificios de ladrillo.

"La Planta de BMW Group en Berlín es una de las ubicaciones industriales de mayor tradición y al mismo tiempo más innovadoras en Berlín y la región. Es una parte esencial de la historia de éxito de BMW Motorrad. Casi toda la gama de modelos BMW Motorrad se fabrica en Berlín. Desde aquí controlamos la fabricación en nuestra red de producción internacional. Nos llena de orgullo que estemos reafirmando nuestro compromiso con Berlín con la apertura de BMW Motorrad Welt en la planta de producción", enfatiza Helmut Schramm, Jefe de la Planta de BMW Group en Berlín.

"BMW Motorrad y la capital de la innovación, Berlín, es una combinación perfecta, y estamos orgullosos de que Berlín sea parte de la historia de éxito de 100 años de la compañía. La planta de Am Juliusturm es un cartel infantil para Berlín como ubicación; los empleados de la planta de BMW Motorrad dan prueba todos los días de que las respuestas a los problemas de movilidad de nuestro tiempo provienen no solo de China o Silicon Valley, sino también de Berlín-Spandau. Con el recién inaugurado BMW Motorrad Welt, Berlín tendrá una atracción más en el

futuro: un verdadero regalo para el Centenario de la gran marca 'Made in Berlin'", explica Kai Wegner, alcalde gobernante de Berlín.

"Con el BMW Motorrad Welt, nuestra marca encuentra un hogar directamente donde se fabrican nuestras motocicletas en Berlín. El término hogar está asociado con emociones fuertes, al igual que el BMW Motorrad Welt en Berlín. Es nuestro Hogar de la Marca. En un área de alrededor de 1,000 metros cuadrados, ofrece una experiencia de marca holística que conecta BMW Motorrad con su comunidad de una manera animada y altamente emotiva", dice Markus Schramm, Director de BMW Motorrad, describiendo las piedras angulares del BMW Motorrad Welt en Berlín.

### **Presentaciones interactivas y destellos detrás de escena.**

La presentación interactiva de los actuales vehículos BMW Motorrad es uno de los componentes centrales del BMW Motorrad Welt en Berlín. Exposiciones especiales sobre el tema de la personalización, por ejemplo, así como elementos destacados de la colección BMW Motorrad Gear & Garment y Accesorios originales BMW Motorrad completan la experiencia en el BMW Motorrad Welt.

Las emocionantes transmisiones en vivo o un encuentro y saludo con destacadas personalidades de la motocicleta son tanto un accesorio permanente en el BMW Motorrad Welt como las exposiciones de arte, los conciertos, las sesiones de autógrafos con artistas conocidos y el Cine de Motocicletas. El BMW Motorrad Welt ofrece una variedad de actividades diferentes para el público en general, los fanáticos de las motocicletas y todos los empleados de BMW Group.

De lunes a viernes, los visitantes también pueden experimentar la fascinación de la producción de vehículos de última generación en BMW Motorrad al realizar recorridos por la planta. Además, una visita guiada por los terrenos de la planta y por las líneas de producción ofrece una rara oportunidad de echar un vistazo detrás de escena de la producción de vehículos de dos ruedas y experimentar de primera mano la pasión y el espíritu de equipo de la Planta de Berlín.

### **El BMW Motorrad Welt como plataforma emocional para eventos, incluyendo opciones de alquiler.**

Con su amplio y emotivo concepto de sala, el BMW Motorrad Welt en Berlín ofrece un amplio abanico de posibilidades para eventos de todo tipo. Ya sean conferencias, talleres interactivos, reuniones, eventos en salas cerradas o

celebraciones, el BMW Motorrad Welt ofrece el entorno adecuado y extraordinario. Además, las instalaciones se pueden rentar externamente.

El próximo fin de semana, del 30 de septiembre al 1 de octubre, BMW Motorrad Welt abrirá sus puertas al público. Con un colorido programa de entretenimiento, música en vivo y destacados gastronómicos. El BMW Motorrad Welt invita a todos los interesados a formar parte del fin de semana de la gran inauguración. La entrada es gratuita.

Horario habitual de apertura del BMW Motorrad Welt en Berlín.

Lunes - Domingo: 10.00 am - 7.00 pm.

Días festivos: Cerrado.

\*\*\*

#### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz

Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso	<a href="mailto:joao.veloso@bmw.com.mx">joao.veloso@bmw.com.mx</a>
Juan Bernardo Vázquez Mellado	<a href="mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx">bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx</a>
Zolveing Zúñiga	<a href="mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx">zolveing.zuniga@bmw.com.mx</a>
Edgar Tellez	<a href="mailto:edgar.tellez@bmw.com.mx">edgar.tellez@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín	<a href="mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx">elizabeth.arreguin@bmw.com.mx</a>
Julián Argüelles	<a href="mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx">julian.arguelles@bmw.com.mx</a>

**Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio	<a href="mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar">gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar</a>
---------------------	--

**Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil**

Fabiano Severo	<a href="mailto:fabiano.severo@bmw.com.br">fabiano.severo@bmw.com.br</a>
Paula Cichini	<a href="mailto:paula.cichini@bmw.com.br">paula.cichini@bmw.com.br</a>

**Agencia de relaciones públicas regional – JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Latinoamérica [bmwgrouplatam@jeffreygroup.com](mailto:bmwgrouplatam@jeffreygroup.com)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Planta SLP [bmwplantaslp@jeffreygroup.com](mailto:bmwplantaslp@jeffreygroup.com)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)