

El BMW M2 hecho en México rompe el récord de su segmento en el famoso circuito Nürburgring – Nordschleife.

7:38.706 Minutos, con este tiempo, el BMW M2 rompe el récord para vehículos compactos en los 20.832 kilómetros del Nordschleife.

Múnich. Después de meses de preparación, un equipo de expertos de BMW M se dio cita en un soleado, pero frío domingo de abril. Los detalles de logística, viajes, preparación de los vehículos, los neumáticos, así como todo el equipo y la herramienta especializada se habían cumplido. El BMW M2 y su piloto, Jörg Weidinger estaban listos para enfrentarse al legendario Nordschleife, la pista que además de ser un templo del deporte motor, se ha convertido en una referencia para el desarrollo de los mejores automóviles del mundo, si algo es rápido en el Nordschleife, lo será en cualquier circuito.

Jörg Weidinger - el ingeniero de desarrollo responsable de la puesta a punto de los modelos BMW M - fue apoyado por otros 7 colegas, un equipo de pits que se encarga de la preparación de los vehículos y neumáticos, y tres directores técnicos, responsable del escrutinio técnico del vehículo y la coordinación de las vueltas para el récord. El BMW M2 comparte la pista con otros 3 vehículos BMW M para los que también se buscan récords.

Al tratarse de un intento de récord oficial, un Ingeniero del TÜV (La asociación de certificación técnica alemana) y un notario están presentes para certificar de que el vehículo no ha sido modificado y que todos sus componentes están disponibles como parte del equipo que puede pedir un cliente en su distribuidor BMW M. El notario dará fe de que el vehículo ha sido revisado por el TÜV y vigilará el proceso de cronometraje.

Hay que buscar las condiciones ideales de clima, que debe ser suficientemente fresco -unos 7° C- para el máximo desempeño del motor BMW M TwinPower Turbo y esperar a que los calentadores de neumáticos lleven la superficie de estos a una temperatura de 70°C. Una vez que todo está listo, los cuatro integrantes del equipo de pits levantan un brazo, avisan que las cuatro ruedas del BMW M2 han tocado el pavimento.

A medio día inicia una vuelta de calentamiento, **"esta vuelta sirve para adaptarse al vehículo y las condiciones de la pista, al final de esta se puede ajustar la presión de los neumáticos"**, explica Klaus Huber, Encargado de Dinámica de Conducción para BMW M. Para lograr una vuelta récord, se requiere experiencia y sensibilidad.

El ensayo es ya un primer éxito: Jörg Weidinger está seguro de que ha roto ya el récord, pero sabe que puede mejorar aún. En cuanto el BMW M2 regresa a los pits se instalan nuevos neumáticos y se revisa la presión. Llega el momento clave, Jörg sale a la pista y busca mantener la concentración durante todo el recorrido, esa sensación de que todo fluye, cuando el piloto, el equipo y la maquina dan su máximo desempeño, es el ingrediente secreto del éxito. Una falla, por pequeña que sea, puede costarles el récord.

Tras cruzar la meta, la vuelta de enfriamiento es necesaria para enfriar el motor y los frenos lentamente a bajas revoluciones y frenando suavemente. Todos quieren saber el resultado, Jörg baja del BMW M2 y pregunta **"¿Lo logramos?" Un pequeño grupo se forma alrededor de él y de Klaus Huber.** Todos quieren saber el resultado. Huber anuncia el tiempo y todos sonríen, Jörg Weidinger da un pequeño salto. Lo han logrado, BMW M ha alcanzado un récord.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir

de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - JeffreyGroup

Equipo ink PR - BMW Group Latinoamérica

bmwgrouplatam@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas ink PR

Equipo ink PR - BMW Group Planta SLP

bmwplantaslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/