

BMW Group anuncia cambios organizacionales en su Alta Dirección.

- Cambios organizacionales en la Alta Dirección de las divisiones: Desarrollo, Clientes, Marcas y Ventas; las cuales se ubican debajo del Consejo de Administración.
- Así mismo realizan cambios en puestos clave para las marcas BMW, Rolls-Royce y BMW Motorrad.

Múnich. 5 de octubre de 2023. Grupo BMW anuncia cambios organizacionales en varios puestos de su Alta Dirección, lo cuales se encuentren debajo del Consejo de Administración. Los cambios afectarán a la División de Desarrollo de Frank Weber y a la División de Clientes, Marcas y Ventas, que estará dirigida por Jochen Goller a partir del 1° de noviembre de 2023.

Christopher Brownridge asumirá el cargo de Director Ejecutivo de Rolls-Royce el 1° de diciembre de 2023. Brownridge ha estado en BMW Group desde 2000, y recientemente ocupó la posición como Director de la Compañía Nacional de Ventas para el Reino Unido e Irlanda. Él sucede a Torsten Müller-Ötvös, Responsable de Rolls-Royce desde 2010 y quien se jubilará el 30 de noviembre de 2023.

Markus Flasch asumirá la Dirección de BMW Motorrad el 1° de noviembre de 2023, en sustitución de Markus Schramm. Schramm ocupa el cargo desde 2018 y se jubilará el 31 de octubre de 2023. Flasch ha estado en BMW Group desde 2015 y actualmente es Jefe de la línea de productos para todos los vehículos BMW de tamaño medio y de lujo y la marca Rolls-Royce.

Flasch será reemplazado como jefe de la línea de productos BMW de tamaño mediano y de lujo, Rolls-Royce el 1° de enero de 2024 por Nicolai Martin. Martin se unió al Grupo BMW en 2004 y actualmente es Responsable de Driving Experience, que cubre el desarrollo de todas las funciones para el chasis, la dinámica de conducción y la conducción automatizada.

El nuevo Responsable de Driving Experience a partir del 1° de enero de 2024 será Mihir Ayoubi. Quien Forma parte del Grupo BMW desde 1997 y actualmente es Responsable del Desarrollo de todos los vehículos Rolls-Royce.

A partir del 1° de noviembre de 2023, Bernd Körber, Jefe de gestión de productos de la marca BMW, asumirá la responsabilidad adicional de la gestión de la marca BMW.

Jens Thiemer, actualmente responsable de BMW Brand Management, dejará BMW Group el 31 de octubre de 2023 por voluntad propia para perseguir nuevos desafíos.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Edgar Tellez

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreysgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/