

BMW Group anuncia cambios organizacionales en la Dirección de BMW Motorrad a nivel mundial.

- Markus Flasch asume el cargo de Director de BMW Motorrad a nivel mundial a partir del 1° de noviembre de 2023.
- Flasch es sucesor de Markus Schramm, quien llevó a la marca BMW Motorrad a la primera posición en el mercado mundial de motocicletas Premium y se retira después de cinco años muy exitosos como Director de BMW Motorrad a nivel mundial.

Múnich. 9 de octubre de 2023. BMW Group anuncia cambios organizacionales en la Dirección de BMW Motorrad a nivel mundial: Markus Flasch asumirá el cargo de Director de BMW Motorrad a nivel mundial a partir del 1° de noviembre de 2023.

Actualmente Markus Flasch ocupa la posición Gerente de Línea de Productos, responsable del desarrollo y la concepción de todos los vehículos BMW de los segmentos mediano y de lujo, así como de la marca Rolls-Royce. Él es apasionado motociclista y ha trabajado para BMW Group desde 2015, anteriormente fue Director de BMW M GmbH; bajo su liderazgo, BMW M GmbH creció para convertirse en el proveedor líder mundial de vehículos de alto desempeño, así como la fusión de BMW M GmbH con BMW Motorsport.

Flasch es el sucesor de Markus Schramm, quien inició su exitosa carrera con BMW Group en 1991. Después de varios cargos gerenciales en ventas, postventa, control, planeación del grupo y estrategia de productos, el apasionado motociclista Schramm asumió el cargo de Director de BMW Motorrad en mayo de 2018 y, después de varios resultados récord, llevó a la marca al número 1 en el mercado mundial de motocicletas Premium. Después del resultado récord de 2022 con 202,895 motocicletas y scooters entregadas a los clientes, BMW Motorrad apunta a otro resultado récord en 2023, año histórico de su 100 aniversario.

Bajo el liderazgo de Markus Schramm, BMW Motorrad experimentó los años más exitosos en la historia de la compañía. Hoy en día, la marca está al frente del mercado global de motocicletas Premium. La introducción de la marca M a BMW Motorrad con los contundentes modelos de alto desempeño BMW M 1000 RR, BMW M 1000 R y BMW M 1000 XR. La entrada en el segmento de motocicletas Cruiser con la familia R 18. La expansión de BMW Motorrad como una marca de experiencia altamente emocional son ejemplos de garantías de la historia de éxito de BMW Motorrad bajo el liderazgo de Markus Schramm.

Schramm y su equipo también establecieron el camino estratégico para la transformación de BMW Motorrad hacia la movilidad individual sustentable. Con el totalmente eléctrico BMW CE 04, BMW Motorrad domina la movilidad eléctrica sobre dos ruedas en el segmento de más de 11 kW a nivel mundial, con aproximadamente el 70% de participación. Con el BMW CE 02, la próxima oferta Premium totalmente eléctrica de BMW Motorrad para la movilidad urbana sin emisiones llegará en la primavera de 2024. A partir de 2026, más segmentos de BMW Motorrad se volverán eléctricos.



Dr. Markus Schramm: "Para mí personalmente, como un apasionado motociclista, la administración de BMW Motorrad enmarcó el emotivo punto culminante de mi carrera con BMW Group. Haber llevado a la marca a su éxito histórico con mi equipo altamente motivado, apasionado y profesional de BMW Motorrad y haber establecido el camino para un futuro exitoso para BMW Motorrad me hace sentir simplemente orgulloso. Fue una gran época con un gran equipo. Ahora me complace que Markus Flasch, un experimentado colega y entusiasta de las motocicletas, me sucederá como Director de BMW Motorrad. Con su extensa experiencia en la marca, los productos y las ventas, Flasch proporcionará impulsos importantes para expandir aún más la posición de liderazgo de BMW Motorrad en nuestra industria y continuar con nuestra **historia de éxito.**"

"Siendo un motociclista apasionado, estoy encantado de aprovechar los grandes éxitos de BMW Motorrad hasta ahora y, junto con el altamente motivado equipo de BMW Motorrad, hacer todo lo posible para llevar a nuestra fascinante marca hacia un futuro exitoso," afirma Markus Flasch, comentando sobre su nuevo cargo.

Como punto culminante de las celebraciones de aniversario de la marca, el Presidente del Consejo de Administración de BMW AG, Oliver Zipse, y el Director de BMW Motorrad a nivel mundial, el Dr. Markus Schramm, en presencia del Canciller Federal de la República Federal de Alemania, Olaf Scholz, y el Alcalde Gobernante de Berlín, Kai Wegner, inauguraron el nuevo punto **"BMW Motorrad Welt"** en Berlín el 28 de septiembre de 2023. El punto culminante de la ceremonia de inauguración fue la premier mundial de la nueva BMW R 1300 GS, la cual continúa la historia de éxito de los modelos GS.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Edgar Tellez

edgar.tellez@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/