



BMW España entrega vehículos electrificados al Real Madrid para dar continuidad a su alianza.

- Es el primer equipo varonil de fútbol que conduce modelos BMW electrificados.
- A bordo de estos autos electrificados los jugadores recorren distancias entre 80 y 110 km en modo 100% eléctrico.

Madrid, España. 10 de octubre de 2023. En 2022 BMW España y el Real Madrid firmaron un acuerdo de colaboración con el propósito de desarrollar distintas iniciativas en el campo de la movilidad del futuro, la sustentabilidad en sus diferentes vertientes y la diversidad. Por lo cual, el equipo varonil de fútbol en España, Real Madrid, ya conduce sus vehículos BMW para la temporada que inició en agosto. Los jugadores cuentan con la mayor oferta de modelos electrificados en la gama de productos de la marca.

BMW España amplió el portafolio de modelos disponibles para los jugadores, tomando en cuenta **que fueran vehículos catalogados como "0 emisiones" para poder realizar los trayectos diarios** en modo 100% eléctrico. Es importante recordar que BMW Group eléctrico en febrero pasado la ciudad deportiva del Real Madrid situada en Valdebebas, Madrid, con una infraestructura de 80 cargadores con una potencial total de 900 kW.

Con esta iniciativa los jugadores del equipo varonil seleccionaron modelos como el BMW i4 M50, el nuevo BMW i4 eDrive35, el BMW XM, el BMW iX M60 y el BMW iX xDrive50. Actualmente, BMW España dispone de vehículos electrificados en todos los segmentos clave de la compañía y para la mayoría de series de modelos.

Los vehículos electrificados de BMW son ideales para los recorridos diarios de los jugadores gracias a que equipan una batería de quinta generación que es capaz de recorrer distancias de entre 80 y 110 kilómetros en modo 100% eléctrico en ciclo WLTP (en función del modelo), sin olvidar que los futbolistas disponen de cargadores tanto en sus domicilios como en el centro deportivo.

El BMW iX es uno de los automóviles más tecnológicos y sustentables de la marca, gracias al uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. El uso del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, piel curtida con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes.

Por su parte, el BMW i4 estrenó la versión eDrive35; una motorización de entrada que cuenta con 210 KW (286 hp) y 483 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. El BMW i4 M50, la variante de alto desempeño, a cargo de BMW M GmbH, cuenta con 2 motores eléctricos que en conjunto desarrollan 400kW de potencia (544 hp). Este sedán se ha enfocado en el dinamismo, precisión y estética, sin dejar de lado la electrificación, destacando su aceleración de 0-100km/h en tan solo 3.9 segundos.



Por último, BMW M GmbH ha lanzado al mercado el primer BMW XM; un SAV híbrido conectable capaz de recorrer entre 82-88 kilómetros en modo 100% eléctrico en ciclo WLTP. Esto se consigue gracias a la batería de iones de litio de alto voltaje montada en la parte baja del vehículo y a los 25.7 kWh de energía utilizable que proporciona.

Los vehículos asignados a los jugadores son:

Jugador	Posición	Número	Vehículo
Courtois	Portero	1	BMW XM
Lunin	Portero	13	BMW iX xDrive50
Kepa	Portero	25	BMW XM
Carvajal	Defensa	2	BMW XM
E. Militão	Defensa	3	BMW i4 M50
Alaba	Defensa	4	BMW iX xDrive50
Fran García	Defensa	20	BMW i4 M50 Gran
Nacho	Defensa	6	BMW i7xDrive60
Lucas V.	Defensa	17	BMW i4 M50
Rüdiger	Defensa	22	BMW iX xDrive50
F. Mendy	Defensa	23	BMW i4 M50
Bellingham	Centrocampista	5	BMW XM
Toni Kroos	Centrocampista	8	BMW iX xDrive50
Luka Modrić	Centrocampista	10	BMW iX M60
Camavinga	Centrocampista	12	BMW i4 M50
Valverde	Centrocampista	15	BMW iX xDrive50
Tchouameni	Centrocampista	18	BMW i4 eDrive35
D. Ceballos	Centrocampista	19	BMW XM
Arda Güler	Centrocampista	24	BMW XM
Joselu	Delantero	14	BMW XM
Brahim	Delantero	21	BMW iX xDrive50
Vini Jr.	Delantero	20	BMW i4 M50
Rodrygo	Delantero	21	BMW XM
Carlo Ancelotti	Entrenador		BMW i4 M50



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx



Zolveing Zúñiga
Julián Argüelles

zolveing.zuniga@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil
Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/