

BMW Group en camino hacia un crecimiento sólido en 2023: reporta un incremento dinámico de BEV y ventas globales durante el Q3.

- Las ventas de BMW Group en el tercer trimestre aumentan +5.8%.
- Las entregas de BEV incrementan +79.6% en el Q3.
- Las entregas de vehículos BMW totalmente eléctricos se vuelven a duplicar (+100.3%).
- La marca BMW continúa siendo la No.1 en el segmento Premium global, se basa en una fuerte posición competitiva.
- Pieter Nota, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Cliente, Marcas, Ventas: **"En general, estamos en el camino para cumplir nuestras metas de crecimiento para 2023. Nuestras ventas de vehículos totalmente eléctricos superaron de manera significativa el mercado BEV en los primeros nueve meses."**

Ciudad de México, 11 de septiembre de 2023. BMW Group vendió 93,931 vehículos BMW y MINI totalmente eléctricos en el tercer trimestre; un incremento de +79.6% a comparación del mismo periodo del año pasado. La marca BMW duplicó una vez más sus entregas del tercer trimestre de vehículos totalmente eléctricos del mismo periodo del año pasado (+100.3%). Por consiguiente, la compañía pudo traducir el interés del cliente en sus productos totalmente eléctricos en crecimiento dinámico.

"El éxito de las ventas del tercer trimestre demuestra que nuestros clientes aprecian nuestra amplia gama de productos atractivos en todas las tecnologías de tracción. Nuestros productos totalmente eléctricos, en particular, se están beneficiando de la elevada demanda en todo el mundo – como se observó en nuestras ventas de BEV; las cuales superaron de manera significativa el mercado de BEV total en los primeros nueve meses," afirmó Pieter Nota, Miembro del Consejo de Administración de BMW AG responsable de Cliente, Marcas, Ventas. "En general, estamos en el camino para cumplir nuestras metas de crecimiento para 2023", continuó Nota.

BMW Group entregó un total de 621,699 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce a clientes en el tercer trimestre. Esto representa un crecimiento del 5.8% a comparación del año pasado. En el tercer trimestre, la compañía continuó basándose en su fuerte posición competitiva en mercados principales clave. Entre enero y septiembre, las ventas de BMW Group aumentaron a 1,836,563 unidades (+5.1%).

Como se anunció previamente en agosto, la compañía espera ver un crecimiento sólido en las entregas del año 2023 en su totalidad (previamente, un crecimiento ligero). Los modelos que propiciaron el crecimiento fueron los vehículos del segmento de precios superiores, así como vehículos totalmente eléctricos – en donde se proyecta que los BEV representan el 15% de las ventas totales de vehículos en 2023.

La marca BMW continúa siendo la número uno en el segmento Premium global.

En el tercer trimestre, la marca BMW entregó 549,941 vehículos a clientes de todo el mundo – un incremento de +6.2% a comparación del mismo periodo del año pasado. Gracias a su atractiva alineación, la marca se está beneficiando de la elevada demanda y continúa siendo la número uno en el segmento Premium global.

La marca BMW está reportando particularmente una fuerte demanda de sus vehículos totalmente eléctricos; en el tercer trimestre, las entregas de BEV se volvieron a duplicar a comparación del mismo periodo del año pasado (+100.3%) a 83,211 unidades. Entre enero y septiembre, se entregaron 217,138 vehículos BMW totalmente eléctricos a los clientes.

Los modelos de BMW Serie 4 y, en particular, el totalmente eléctrico BMW i4, están comprobando ser especialmente populares, mientras que el BMW iX1 y el X1 también son muy solicitados. Los modelos del segmento de precio superior, como el BMW Serie 7, el actualizado BMW X7, y los modelos BMW X5 y BMW X6, también están conduciendo el crecimiento en ventas.

Además, la compañía está recibiendo una retroalimentación muy positiva de los clientes sobre la nueva gama de BMW Serie 5 y, especialmente, el totalmente eléctrico BMW i5. "Con el lanzamiento del nuevo BMW i5, tendremos otro atractivo vehículo totalmente eléctrico en el mercado que acelerará aún más el aumento de la movilidad eléctrica. Los nuevos pedidos ya reflejan el elevado nivel de entusiasmo de nuestros clientes por este nuevo modelo," explicó Nota. Con el lanzamiento del BMW i5, BMW Group tendrá una opción totalmente eléctrica en todos sus segmentos principales.

La historia de éxito de BMW M continúa en el tercer trimestre.

Con 48,978 unidades vendidas en todo el mundo en el tercer trimestre – un incremento a comparación del año anterior de +13.2% – BMW M volvió a demostrar su fortaleza en los rentables segmentos de rendimiento y alto rendimiento. Las ventas también recibieron un impulso con la introducción del nuevo BMW XM, hace sólo seis meses. Después del inicio de producción en julio, los modelos BMW i7 M70 y BMW i5 M60 son los miembros más recientes de la familia M, combinando el totalmente eléctrico M Power con el más elevado nivel de elegancia, lujo y comodidad. Por consiguiente, M GmbH se siente confiado sobre el trimestre final de 2023 y está en el camino hacia otro año récord.

MINI presenta el camino hacia una alineación de sus modelos totalmente eléctrica.

La marca MINI entregó 70,384 (+2.6%) vehículos a clientes en todo el mundo en el tercer trimestre. Las ediciones limitadas más recientes de MINI – el MINI John Cooper Works 1to6 Edition y el MINI Clubman Final Edition – ambos con un diseño y características exclusivas, contribuyen con la fuerte popularidad de los vehículos de la marca MINI. Entre julio y septiembre, MINI vendió 10,720 MINI Cooper SE y MINI Cooper SE Convertibles totalmente eléctricos (-0.4%). Con el reciente lanzamiento del nuevo MINI Cooper eléctrico y el próximo lanzamiento del MINI Countryman eléctrico en 2024, la marca MINI continúa abriéndose camino hacia una alineación de modelos totalmente eléctricos.

Rolls-Royce se prepara para entregas iniciales a clientes de Spectre.

Rolls-Royce Motor Cars vendió 1,374 vehículos en el tercer trimestre (-9.0%). Esto estuvo en línea con las expectativas, dado que la producción de Dawn y Wraith se discontinuó en el segundo trimestre y las instalaciones de producción de la marca en Goodwood se están preparando para las entregas iniciales a clientes del Rolls-Royce Spectre en las próximas semanas. El interés en el super coupé totalmente eléctrico continúa siendo excepcionalmente elevado y los registros de pedidos ya están llenos hasta 2025. Rolls-Royce continúa entregando las creaciones Coachbuild y Bespoke y la demanda de los modelos Phantom, Ghost, Cullinan y Black Badge continúa siendo fuerte. Con un fuerte registro de pedidos y 4,555 vehículos (-3.1%) vendidos desde el inicio del año, la compañía se está acercando al cierre de año con seguridad.

BMW Motorrad: las ventas del tercer trimestre confirman una continua alta demanda de los clientes.

BMW Motorrad entregó un total de 52,037 (+0.5%) motocicletas y scooters a los clientes entre julio y septiembre de su año centenario 2023. Basándose en las elevadas ventas anteriores que publicó para la primera mitad del año, la fuerte demanda de los clientes de motocicletas y scooters de BMW Group continuó en el tercer trimestre. La altamente atractiva gama de productos, con el exitoso lanzamiento al mercado de nuevos modelos innovadores, como la fascinante Power Roadster M 1000 R, establece las bases del éxito de BMW Motorrad. Con el próximo lanzamiento al mercado de la nueva R 1300 GS, BMW Motorrad tendrá su producto más importante del año en las salas de exposición para finales del cuarto trimestre. Siendo la motocicleta Premium más exitosa del mundo, la rediseñada Boxer GS dará a las ventas de BMW Motorrad un gran impulso.

Las ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados.

En **China**, BMW Group vendió 210,331 vehículos BMW y MINI en el tercer trimestre (-1.8%).

En los **Estados Unidos**, se entregaron 91,849 vehículos BMW y MINI a clientes entre julio y septiembre de este año. Esto representa un incremento de +7.8%.

En **Europa**, las ventas de vehículos BMW y MINI sumaron un total de 221,496 unidades para el tercer trimestre (+12.9%).

En **Alemania**, se registraron 70,901 vehículos BMW y MINI durante este periodo.

Ventas de BMW Group en el Q3 / en lo que va del año hasta septiembre de 2023 de un vistazo.

Múnich. Octubre de 2023.

	Tercer Trimestre 2023	Comparación con el año anterior en %	Lo que va del año a septiembre de 2023	Comparación con el año anterior en %
BMW Group Automotive	621,699	+5.8%	1,836,563	+5.1%
BMW	549,941	+6.2%	1,621,267	+5.7%
- BMW M GmbH	48,978	+13,2%	143.665	+15.4%
MINI	70,384	+2.6%	210,741	+0.7%
BMW Group electrificado¹	139,943	+41.6%	385,411	+36.1%
BMW Group BEV	93,931	+79.6%	246,867	+92.6%
Rolls-Royce	1,374	-9.0%	4,555	-3.1%
BMW Motorrad	52,037	+0,5%	164,908	+3,5%

¹BEVs y PHEVs

Ventas de BMW y MINI en las regiones / mercados.

	Tercer Trimestre 2023	Comparación con el año anterior en %	Lo que va del año a septiembre de 2023	Comparación con el año anterior en %
Europa	221,496	+12.9%	670,119	+6.4%
Alemania²	70,901	+17.9%	205,775	+11.4%
Asia	271,561	-0.8%	783,189	+2.0%
China	210,331	-1.8%	602,911	+1.7%
América	113,407	+8.9%	338,093	+9.8%
Estados Unidos	91,849	+7.8%	277,132	+10.9%

²Cifras provisionales de registros

Las cifras de entregas reportadas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden cambiar hasta que se publique la declaración trimestral el 03 de noviembre de 2023. Las notas sobre cómo se elaboran las cifras de entregas se pueden encontrar en el Informe de BMW Group de 2022 en la p. 67.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/