

BMW Group da inicio a la construcción del primer edificio de la Planta de Producción de baterías de alto voltaje ubicada en Woodruff, Carolina del Sur (E.U.A).

- BMW Group reunió a representantes de la ciudad de Woodruff, el Condado de Spartanburg y Evans Construction en una "ceremonia de colocación de la primera viga" en ser erigida en el sitio de producción.
- BMW Group Planta Woodruff producirá las baterías de sexta generación para suministrar vehículos totalmente eléctricos para BMW Manufacturing (BMW Group Planta Spartanburg).
- Para 2030, BMW Group construirá por lo menos 6 vehículos totalmente eléctricos en los Estados Unidos.

Woodruff, Carolina del Sur, E.U.A. 16 de octubre de 2023. – BMW Group celebra el inicio de construcción de la Planta de Producción de baterías de alto voltaje ubicada en Woodruff, Carolina del Sur (E.U.A). BMW Group reunió a representantes de la ciudad de Woodruff, el Condado de Spartanburg y Evans Construction en una "ceremonia de colocación de la primera viga" en ser erigida en el sitio de producción. Durante el evento se realizó una "firma conmemorativa" de la primera viga por algunos Directivos del Grupo e Invitados Especiales, posteriormente se instaló dicha viga para dar por iniciada la construcción de las instalaciones.

"El día de hoy, literalmente comenzamos a construir nuestro legado ya que iniciamos la construcción de la Planta de Woodruff," afirmó el Dr. Robert Engelhorn, Presidente y CEO de BMW Manufacturing. "Esta planta de BMW Group tendrá un importante papel en el futuro de la movilidad eléctrica para la Planta de BMW Group ubicada en Spartanburg y permeará en los Estados Unidos."

BMW Group anunció hace un año que invertiría \$1.7 mil millones en sus operaciones en los Estados Unidos, incluyendo \$1,000 millones para preparar la Planta de BMW Group en Spartanburg para la producción de vehículos totalmente eléctricos y \$700 millones para construir una nueva Planta de Producción de baterías de alto voltaje de BMW Group en Woodruff. Es importante mencionar que para 2030, BMW Group construirá por lo menos seis modelos totalmente eléctricos en los Estados Unidos.

Cuando sea completada en 2026, BMW Group Planta Woodruff producirá las baterías de sexta generación para suministrar vehículos totalmente eléctricos para BMW Manufacturing. Las instalaciones de Woodruff, ubicadas a 315 acres cerca de la ciudad, tendrán un tamaño de un millón de pies cuadrados e incluyen la construcción de un edificio tecnológico y edificios de apoyo tales como una cafetería, un departamento de bomberos y un centro de energía. Será vanguardista en términos de sustentabilidad, flexibilidad y digitalización. Se generarán más de 300 empleos en el sitio con oportunidad de crecimiento.

Como parte del principio de BMW Group "Local para local": distancias cortas entre la producción de baterías y la producción de vehículos, el Grupo adquirirá celdas de batería para sus vehículos eléctricos del socio AESC, el cual está construyendo una nueva fábrica de celdas de batería de 30 GWh en Florence, Carolina del Sur, y cuenta con BMW Group como su primer cliente. AESC inició la construcción de su nueva planta el 7 de junio. En este sitio se producirán celdas de baterías de iones de litio redondas recientemente desarrolladas, diseñadas específicamente para la sexta generación de la tecnología BMW eDrive. Las celdas de batería producidas en las instalaciones de AESC en Florence serán enviadas a BMW Group Planta Woodruff, donde las celdas se utilizarán para fabricar baterías para modelos BMW X totalmente eléctricos en BMW Group Planta Spartanburg.

Desde 1992, BMW Group ha invertido casi \$12.4 mil millones en sus operaciones en Carolina del Sur. BMW Manufacturing (BMW Group Planta Spartanburg) es la planta de BMW Group más grande del mundo, la cual produce más de 1,500 vehículos cada día. Este sitio de producción es una parte importante de la red global de producción de BMW Group y tiene un papel crucial para cubrir la alta demanda de SAV's y Coupés de la marca BMW en los Estados Unidos y alrededor del mundo. Casi el 60% de sus vehículos son enviados a cerca de 120 mercados globales, convirtiendo a BMW Group en el exportador automotriz más grande por valor en los Estados Unidos durante nueve años consecutivos. En 2022, aproximadamente el 60% de los vehículos BMW vendidos en los Estados Unidos provinieron de la Planta de BMW Group en Spartanburg. La cartera de modelos incluye los seis modelos BMW X más vendidos, cinco variantes M de los vehículos BMW X y tres modelos de vehículos BMW X Híbridos Conectables. La fábrica tiene una capacidad de producción anual de hasta 450,000 vehículos y emplea a más de 11,000 personas.

Acerca de BMW Manufacturing Co., LLC

BMW Manufacturing Co., LLC es una subsidiaria de BMW AG en Múnich, Alemania, y es el productor global de los Vehículos de Actividad Deportiva BMW X3, X3 M, X5, X5 M y X7; los Coupés de Actividad Deportiva BMW X4, X4 M, X6 y X6 M; y el completamente nuevo BMW XM. Además de las instalaciones de fabricación de Carolina del Sur, las subsidiarias norteamericanas de BMW Group incluyen operaciones de ventas, marketing, y servicios financieros en los Estados Unidos, Canadá, Latinoamérica; una planta de fabricación en San Luis Potosí, México; y una empresa de diseño y una oficina de tecnología en California. Para más información acerca de BMW Manufacturing, favor de visitar www.bmwusfactory.com

BMW Group en Estados Unidos

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido para incluir organizaciones de marketing, ventas, y servicios financieros para la marca de vehículos automotrices BMW, incluyendo motocicletas, la marca MINI, y Rolls-Royce Motor Cars; Designworks, una consultoría estratégica de diseño con sede en California; una oficina tecnológica en Silicon Valley y varias otras operaciones a lo largo del país. BMW Manufacturing Co., LLC en Carolina del Sur es el centro global de competencia de BMW Group para modelos BMW X y fabrica los Vehículos de Actividad Deportiva X3, X4, X5, X6 y X7 así como el nuevo BMW XM. La organización de ventas de BMW Group está representada en los Estados Unidos mediante redes de 349 centros de vehículos de pasajeros BMW y Vehículos de Actividad Deportiva BMW, 146 minoristas de motocicletas, 104 distribuidores de vehículos de pasajeros MINI, y 38 distribuidores de Rolls-Royce Motor Cars. BMW (US) Holding Corp., la sede de ventas de BMW Group de Norteamérica, se ubica en Woodcliff Lake, Nueva Jersey. Nota para periodistas: Está disponible información acerca de BMW Group y sus productos en los Estados Unidos para periodistas online en www.bmwgroupusanews.com y www.press.bmwna.com

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión

eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/