

BMW Group Planta Dingolfing celebra 50 años de producción de automóviles.

- La mayor planta de producción europea de BMW Group celebra su 50 aniversario con el cambio constante como clave del éxito.
- Para 2024, la planta alemana de BMW Group pronostica que la producción de vehículos eléctricos represente un 40% de la producción general.
- En el marco de la celebración, Christoph Schröder, Director de la Planta de BMW Group en Dingolfing, destaca que "los pioneros nunca se quedan quietos".

Dingolfing, Alemania. 18 de octubre de 2023. Hace 50 años, los automóviles de BMW Group comenzaron a fabricarse en la planta alemana de Dingolfing. Desde el 27 de septiembre de 1973, día en que abrió sus puertas, las personas que trabajan en la que hoy es la mayor planta europea de BMW Group han producido más de doce millones de automóviles. "Este aniversario es, naturalmente, una oportunidad para recordar la increíble historia de éxitos de esta planta, pero también es una excelente razón para mirar al futuro con optimismo", dijo Christoph Schröder, Director de BMW Group Planta Dingolfing, en una ceremonia a la que asistieron representantes del sector empresarial y político. "Porque esta planta seguirá siendo de enorme importancia para BMW Group, para la región y para muchos miles de personas", comentó.

12 millones de automóviles BMW en 50 años.

Las cifras presentadas por el Director de BMW Group Planta Dingolfing, Christoph Schröder, y Stefan Schmid, Presidente del Comité de Empresa de Dingolfing, en el discurso que pronunciaron juntos, muestran: con 12 millones de vehículos producidos en las últimas cinco décadas, significaría que un automóvil BMW ha salido de la línea de montaje de Dingolfing cada 60 segundos; desde el primer BMW 520 Rojo Ibérico aquel 27 de septiembre de 1973, hasta el día de hoy.

Casi dos tercios del volumen de producción proceden de la serie principal de modelos de Dingolfing, el BMW Serie 5: la octava generación, en producción desde principios de julio, llegará a los Distribuidores a nivel mundial próximamente. La gama de modelos producidos se ha ido ampliando gradualmente a lo largo de las décadas y, en la actualidad, con los vehículos BMW Serie 4, BMW Serie 5, BMW Serie 6, BMW Serie 7 y BMW Serie 8, así como los modelos BMW iX y BMW M GmbH, ha alcanzado una dimensión que marca la referencia para toda la industria automovilística.

El taller de carrocería cumple con todas las medidas y más altos estándares de calidad exigidos y los fabricantes de automóviles de Dingolfing no sólo destacan en la producción a gran escala, con el máximo nivel de eficiencia y precisión, sino también en la fabricación a escala artesanal. Prueba de ello son los 99 modelos BMW Serie 8 diseñados por el artista estadounidense Jeff Koons en 2022, los 50 BMW 3.0 CSL de alta exclusividad entregados recientemente y el BMW i7 Protection, el primer vehículo de seguridad totalmente eléctrico del mundo.

Dingolfing como fuente de empleo para la región.

La BMW Group Planta Dingolfing está estrechamente vinculada al auge económico de la región de Baviera oriental. "Sólo en los últimos diez años, incluidos los puestos de trabajo fijos para aprendices y el personal temporal, hemos contratado a 12,000 personas aquí en la planta", ha declarado Stefan Schmid. El Presidente del Comité de Empresa también anunció que el número de nuevos aprendices que comenzarán su formación en la planta de Dingolfing en 2024 aumentará hasta 350, con vistas a la planta prevista en Irlbach-Straßkirchen. "Seguiremos siendo el mayor centro de formación profesional de BMW Group".

El punto clave de esta historia de éxito de 50 años es la adaptabilidad continua de la plantilla de Dingolfing. "Los pioneros nunca se quedan quietos", afirma Schröder, subrayando que: "Nos hemos mantenido jóvenes en nuestra forma de pensar, somos líderes tecnológicos con nuestros procesos y nuestros productos están claramente orientados al futuro". La planta está dando forma a la transformación hacia la movilidad eléctrica de una manera "estratégicamente inteligente, con visión de futuro y proactiva". Con su estrategia de un sistema de producción altamente flexible que permite fabricar eficientemente todas las variantes de trenes motrices en una línea, según la demanda del mercado, la planta se encuentra en una posición ideal, explicó Schröder: "Tenemos motivos para ser optimistas en cuanto al futuro".

Tres lanzamientos de modelos eléctricos en dos años.

Con el BMW iX, el BMW i7 y el BMW i5, BMW Group Planta Dingolfing ha celebrado el estreno de tres modelos totalmente eléctricos en un periodo de dos años. Con el inicio de la producción del BMW i5 Touring el próximo año, Schröder espera que los vehículos completamente eléctricos representen alrededor del 40% de la producción total de Dingolfing en 2024. "Estoy seguro de que los volúmenes de producción ascenderán a mucho más de 300,000 unidades en el próximo año, a medida que toda la familia del BMW Serie 5 esté disponible".

Schröder también está convencido que la digitalización será aún más importante, y explica que tanto el producto como el proceso de producción aumentarán en complejidad, y todo ello debe controlarse y validarse. "Dingolfing está haciendo un excelente trabajo", explica el Director de la planta: "Somos líderes en nuestro sector, con un gran número de proyectos, como la conducción automatizada en la planta, sistemas de cámaras basados en inteligencia artificial y aplicaciones logísticas inteligentes". En muchos aspectos, una planta de vehículos de BMW Group lleva años siendo una empresa tecnológica. "Por eso estamos reforzando deliberadamente nuestras funciones de TI, por ejemplo, a través del Centro de Innovación, que BMW Group creó junto con Microsoft, Intel y NTT en el centro de formación de Dingolfing."

BMW Group en Dingolfing: más allá de ser sólo una fábrica de automóviles.

Además de automóviles, en Dingolfing también se fabrican componentes de vehículos, como piezas prensadas y sistemas de chasis y propulsión. La planta de componentes 02.20 alberga el Centro de Competencia para la producción de sistemas eDrive, con aprox. 2,400 empleados, que suministra a las plantas de vehículos de BMW Group de todo el mundo motores eléctricos y baterías de alto voltaje para la producción de híbridos enchufables y modelos totalmente eléctricos. Desde 2015 se han canalizado más de mil millones de euros en la ampliación de la

planta de componentes, que es capaz de producir componentes del tren motriz eléctrico para más de 500,000 vehículos electrificados.

Otro elemento importante del sitio de Dingolfing es el Centro Dinámico: el corazón de la logística central de posventa de BMW Group, que suministra piezas originales y accesorios a la organización mundial de distribuidores de BMW y MINI.

Recientemente, BMW Group ha invertido en su planta de Dingolfing cientos de millones de euros cada año, y ya se vislumbran las próximas inversiones en futuros productos y tecnologías. "Naturalmente, los modelos del futuro que se construyan en Dingolfing también se beneficiarán de las innovaciones y los clusters tecnológicos de la NEUE KLASSE", afirma Schröder. La planta de montaje de baterías de alto voltaje prevista en Irlbach-Straßkirchen será un elemento esencial para ello. "Por un lado, asegurará los puestos de trabajo de miles de personas y, por otro lado, permitirá la transición con éxito de la planta en Dingolfing hacia la electromovilidad".

Acerca de la planta de BMW Group en Dingolfing

La planta de Dingolfing es el mayor centro de producción europeo de BMW Group.

Cada día salen de sus líneas de producción más de 1,500 vehículos BMW Serie 4, Serie 5, Serie 6, Serie 7 y Serie 8, así como el BMW iX totalmente eléctrico. En 2022, se fabricaron en la planta alrededor de 282.000 vehículos.

Más de 18,000 personas trabajan actualmente en el centro y 850 aprendices se están formando en 15 profesiones. De este modo, la planta de BMW Group en Dingolfing no solo es, con diferencia, el mayor empleador de la región, sino también uno de los mayores centros de producción industrial y formación profesional del país.

Además de automóviles, en Dingolfing también se fabrican componentes para vehículos, como piezas prensadas y sistemas de chasis y propulsión. La planta de componentes 02.20 también alberga el Centro de Competencia para la Producción de sistemas eDrive, que suministra motores eléctricos y baterías de alto voltaje a las plantas de vehículos de BMW Group en todo el mundo para la producción de híbridos enchufables y modelos completamente eléctricos.

Las carrocerías de todos los modelos de Rolls-Royce también se fabrican en este centro. El Centro Dinámico, una gran instalación de almacenamiento y transbordo en el corazón de la logística de posventa de BMW Group, suministra piezas y equipos originales a la organización mundial de minoristas de BMW y MINI.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/