

La marca BMW presenta **campaña de publicidad "Ángeles de la Guarda"** para acompañar el lanzamiento mundial del nuevo BMW Serie 5 y del primer BMW i5.

- El nombre del servicio **"BMW Proactive Care"** inspira el nombre y el concepto de la campaña de publicidad.
- Esta campaña fue lanzada en Alemania, pero se puede ver en otros países a través del canal oficial de la marca BMW Alemania en YouTube.

Múnich. 19 de octubre de 2023. Además de su diseño elegantemente deportivo y la nueva llegada de un sistema de propulsión eléctrica en el modelo BMW i5, el nuevo BMW Serie 5 Sedán captura la imaginación de forma destacada con su gran cantidad de innovaciones digitales. El fabricante de automóviles Premium bávaro acompañará el lanzamiento al mercado de la octava generación de su sedán empresarial de futuro con una campaña de publicidad que inicia a partir del 21 de octubre de 2023; la cual es igualmente innovadora, ya que se centra tanto en un enfoque digital como en la evolución de los clásicos medios de publicidad.

El nuevo BMW Serie 5 ofrece tecnología de conducción electrificada avanzada junto con sistemas pioneros de asistencia al conductor y servicios digitales, que mejoran el confort y la seguridad e impulsan la digitalización del puesto de conducción. Para presentar estas innovaciones, que tocarán la fibra sensible de los grupos objetivo tecnófilos en particular, la marca BMW ha infundido en la campaña una narración emocionalmente rica y un contenido editorial que examina funciones visionarias. Un elemento clave de este enfoque es la nueva campaña de innovación de marca centrada en un grupo de "Ángeles de la Guarda", cuyo trabajo se facilita considerablemente, gracias al servicio "BMW Proactive Care" que hace alusión al nombre de los personajes de la campaña.

"BMW Proactive Care": los servicios y funciones digitales inspiran a la campaña de publicidad del lanzamiento.

"BMW Proactive Care" es un servicio revolucionario que se presentará al mismo tiempo que el nuevo BMW Serie 5 Sedán. Este sistema detecta las necesidades de servicio de los vehículos BMW utilizando, entre otras cosas, inteligencia artificial (IA) y ofrece soluciones de forma proactiva al cliente sin que éste deba que actuar por sí mismo. Desde el servicio basado en la condición, el diagnóstico digital de neumáticos, el protector de batería, hasta la detección de accidentes como parte de la función de llamada de emergencia automática, el nuevo BMW Serie 5 Sedán es capaz de identificar los requisitos de servicio o la necesidad de asistencia de distintas maneras e informarlos al área de Atención a Clientes de BMW Group a través de un canal de comunicación adecuado a las preferencias del usuario.

El nuevo compromiso de Atención a Clientes es sólo una de las muchas innovaciones con las que BMW Group vuelve a abrir nuevos caminos en el uso de la tecnología digital. El nuevo sistema de visualización y control/operación BMW iDrive con QuickSelect, basado en el sistema operativo BMW 8.5, ofrece características que incluyen capacidad de alojamiento para servicios de transmisión de audio y vídeo de amplia base y una forma totalmente nueva de juegos en el

automóvil. Además, el nuevo Highway Assistant con Active Lane Change Assistant permite una conducción semiautomática extensa. Por ejemplo, en determinadas situaciones, el conductor puede quitar las manos del volante y colocarlas cómodamente, siempre que siga atento a lo que ocurre en la carretera.

Campaña de amplio alcance.

La innovadora orquestación de la comunicación de lanzamiento, que se centra principalmente en contenidos de vídeo, refleja el carácter progresista del nuevo sedán empresarial con un estilo llamativo. Mientras que el enfoque narrativo destaca las novedades del BMW Serie 5, los formatos publicitarios editoriales las exploran en mayor profundidad con la ayuda de información detallada.

La campaña comenzó hace unos días con el comercial de televisión "Ángeles de la Guardia disfrutando de una ubicación Premium". Los videos de serie "Ángeles de la Guardia" estarán disponibles en Alemania y podrán ser vistos por el público en todo el mundo en el canal oficial de la marca BMW en Youtube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLNO-nk0jzdBriqBWNZpQyv9Wg9acgHvjB>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica

donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/