

BMW España realiza entrega de vehículos electrificados al Equipo Femenil del Real Madrid.

El Equipo Femenil del Real Madrid cuenta con un amplio portafolio de modelos BMW disponibles tanto para las jugadoras como para su entrenador, Alberto Toril; todos se estarán desplazando en vehículos 100% eléctricos.

Madrid, España. 24 de octubre de 2023. BMW España y el Real Madrid refuerzan su compromiso por una movilidad sustentable y la diversidad al realizar la entrega de vehículos electrificados al Equipo Femenil de Fútbol, para la nueva temporada que inició en agosto. Recordemos que en febrero de este año, BMW Group se encargó de electrificar la ciudad deportiva del Real Madrid situada en Valdebebas, Madrid, con una infraestructura de 80 cargadores y una potencial total de 900 kW.

El Equipo Femenil cuenta con un amplio portafolio de modelos disponibles tanto para las jugadoras como para su entrenador, Alberto Toril; todos se estarán desplazando en vehículos 100% eléctricos. Para el 2023 / 2024 un nuevo integrante se une al catálogo de vehículos eléctricos de BMW en España: el primer BMW iX1, siendo este modelo la opción preferida por el equipo femenino entre las unidades disponibles. El siguiente modelo más elegido fue el BMW iX en sus variantes xDrive40 y xDrive50. Por último, el BMW i4 también hizo acto de presencia en los entrenamientos y partidos en sus variantes eDrive35 y eDrive40.

Con respecto a la flota de vehículos BMW electrificados que fueron entregados al Equipo Femenil:

- La novedad absoluta es el primer BMW iX1 un eléctrico compacto muy versátil, potente con 230 kW equivalente 313 hp, además de contar con la última tecnología de baterías que proporcionan hasta 440 kilómetros de autonomía en ciclo WLTP (variante xDrive30).

- El BMW iX es uno de los autos más tecnológicos y sostenibles de la marca gracias al uso extensivo de materias primas secundarias, materiales naturales y reciclados; alta proporción de aluminio y plástico reciclados. El uso del cromo se ha eliminado, madera con certificación FSC, piel curtiada con extracto de hoja de olivo, revestimientos de suelo y alfombrillas hechas con redes de pesca recicladas, entre otros componentes. Disponible con tres motorizaciones (xDrive40, xDrive50 y M60) con potencias que van desde los 240 kW / 326 hp hasta los 455 kW / 619 hp, y autonomías desde 435 hasta los 632 kilómetros.

- El BMW i4 ha estrenado la versión eDrive35; una motorización de entrada que cuenta con 210 kW / 286 hp y 483 kilómetros de autonomía según el ciclo WLTP. Por su parte, el BMW i4 eDrive40 es, de las tres motorizaciones disponibles, la intermedia 250 kW / 340 hp que permite los desplazamientos más largos con una sola carga hasta 590 kilómetros en ciclo WLTP y unas prestaciones de primer nivel consiguiendo un conjunto deportivo, elegante y equilibrado a partes iguales.

Los vehículos asignados a las jugadoras son:

Jugadora	Posición	Número	Vehículo
Misa	Portera	1	BMW iX1 xDrive30
Chavas	Portera	13	BMW iX1 xDrive30
Kenti Robles	Defensa	2	BMW iX xDrive40
Rocío	Defensa	4	BMW iX xDrive40
Ivana	Defensa	5	BMW iX xDrive40
Olga	Defensa	7	BMW i4 eDrive35
Oihane	Defensa	11	BMW iX1 xDrive30
Kathellen	Defensa	14	BMW iX1 xDrive30
Svava	Defensa	23	BMW iX xDrive50
Teresa	Centrocampista	3	BMW iX xDrive50
Toletti	Centrocampista	6	BMW iX xDrive40
M.Oroz	Centrocampista	8	BMW iX1 xDrive30
Weir	Centrocampista	10	BMW iX xDrive50
Zornoza	Centrocampista	21	BMW iX1 xDrive30
Freja Siri	Centrocampista	24	BMW iX1 xDrive30
Bruun	Delantera	9	BMW iX xDrive50
Roso	Delantera	15	BMW i4 eDrive35
Moller	Delantera	16	BMW iX xDrive40
C.Camacho	Delantera	17	BMW iX1 xDrive30
Linda C.	Delantera	18	BMW iX1 xDrive30
Feller	Delantera	20	BMW iX xDrive40
Athenea	Delantera	22	BMW i4 eDrive40
Alberto Toril	Entrenador		BMW i4 eDrive35

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión



eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br



Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/