

BMW Group responde a las preguntas más frecuentes sobre los vehículos eléctricos.

- Los vehículos eléctricos ya son una alternativa real
- El alcance y las opciones de carga exceden las necesidades de la gran mayoría de los casos de uso.
- BMW Group ofrece la más amplia gama de modelos eléctricos en el país con soluciones de carga individuales.

México, 26 de octubre del 2023. Cada día la electromovilidad se va volviendo una realidad con mayor presencia en nuestro país. **BMW Group** fue pionero en la electrificación y posee actualmente la gama de vehículos eléctricos más completa y eficiente del mercado.

México es un jugador importante en la electromovilidad, en el que BMW Group es líder en ventas de modelos eléctricos, también México será una de las sedes de producción para los modelos eléctricos NEUE KLASSE de BMW Group a partir del 2027, en la Planta de San Luis Potosí.

Nuestros motores de combustión interna han dibujado sonrisas en las caras de nuestros clientes desde hace más de 100 años. Hoy estamos en el umbral de la electromovilidad, en una época que despierta naturalmente la curiosidad de nuestros clientes y del público en general. Queremos tomar un momento para aclarar algunas de estas dudas.

¿La autonomía del vehículo es suficiente?

Una de las más frecuentes objeciones al evaluar la compra de un vehículo eléctrico a batería es el alcance del vehículo, ¿hasta donde puedo llegar con la carga almacenada en la batería?

Los modelos eléctricos de BMW Group ofrecen alternativas de alcance que se ajustan a las necesidades específicas de cada cliente, por ejemplo, los recorridos largos en carretera pueden cubrirse con un BMW iX xDrive50 con un alcance de 632 kilómetros en el ciclo WLTP, Los modelos completamente eléctricos del Grupo disponibles en nuestro país son los BMW i4, iX, iX1, iX3, el MINI Cooper SE y el scooter eléctrico CE 04, de BMW Motorrad. Más adelante en el año, se sumarán los totalmente nuevos BMW i5 y BMW i7.

En paralelo, BMW Group ha establecido una alianza con Evergo para instalar más de 4,000 cargadores públicos en México, avanzando en el desarrollo de la infraestructura de carga pública.

El análisis de datos de los recorridos que nuestros clientes en México han autorizado compartir a través de la funcionalidad TeleService de BMW Group, muestran un recorrido promedio de menos de 30 kilómetros al día, una distancia que permitirá a la gran mayoría de clientes usar un vehículo eléctrico de BMW Group cargando principalmente en su casa o centro de trabajo.

Hoy en día, ya es perfectamente viable el uso diario de un vehículo eléctrico de BMW Group en ambientes urbanos y suburbanos, e incluso para recorridos en carretera.

¿Se requiere mucho tiempo para recargar?

Todos nuestros modelos eléctricos se entregan con un cargador para instalarse en casa o en el lugar de trabajo. Se puede iniciar el día en casa, o terminar la jornada de trabajo con una satisfactoria sensación de "batería totalmente cargada". Una buena analogía es la forma en la que usamos nuestros teléfonos inteligentes, aprovechando cada oportunidad para recargar. La instalación de cargadores domésticos se vuelve aún más atractiva cuando se combina con el uso de paneles solares que permite ventajas ambientales y financieras adicionales.

Adicionalmente, los cargadores instalados en centros comerciales, parques, museos, restaurantes u otros lugares públicos también permiten agregar carga a la batería, incluso si no hay suficiente tiempo para una carga completa. Para los recorridos en carretera, tenemos opciones de carga rápida que permiten hasta 170 kilómetros de alcance con 10 minutos de carga.

Hay que decir también, que los vehículos eléctricos son especialmente adecuados para recorridos urbanos, ya que el frenado regenerativo les permite recuperar parte de esa energía en cada semáforo, o durante las paradas y arranques. Una ventaja adicional, es que el consumo de energía es casi nulo durante el tránsito denso cuando los vehículos con motor a combustión siguen usando combustible.

¿Los vehículos eléctricos tienen un alto impacto ambiental?

El uso de fuentes renovables de energía para recargar los vehículos eléctricos, por ejemplo, al instalar paneles solares en casa permite reducir nuestra huella de carbono de forma significativa, y por otra parte la electromovilidad tiene un alto potencial de reducción de emisiones cuando los países y regiones cuentan con una estrategia de energías renovables.

BMW Group ha concebido sus vehículos eléctricos de acuerdo con un concepto de circularidad, que toma en cuenta la cadena de suministro, la producción, la logística, la fase de uso y el final del ciclo de vida del vehículo. BMW Group se ha fijado la meta de alcanzar la neutralidad en carbono para el año 2050, en línea con los más ambiciosos objetivos del acuerdo de París para el clima.

¿Los vehículos eléctricos son más caros que sus contrapartes con motor de combustión?

El costo de operación para un cliente de un modelo eléctrico ya es menor que el de los modelos con motor a combustión, en especial si se consideran todos los costos asociados, tales como el mantenimiento, el costo de la energía, los impuestos y los seguros.

El retorno de inversión será más rápido mientras más se utiliza el vehículo. En México, los vehículos eléctricos no pagan tenencia y tienen algunos beneficios adicionales como la exención de restricciones a la circulación en la Zona Metropolitana de la Ciudad de México.

¿Los vehículos eléctricos son más peligrosos en caso de accidente?

Los vehículos eléctricos de BMW Group cumplen y exceden los requisitos de normas de seguridad más exigentes a nivel mundial, sus sistemas de seguridad pasiva aseguran la protección de los ocupantes en todo tipo de accidente y desconectan la batería de alto voltaje en caso de choque.

Nuestros clientes tampoco deben preocuparse de riesgos asociados a inundaciones, ya que las baterías y los sistemas de electrónica de potencia están completamente sellados.

¿Los vehículos eléctricos son una solución paliativa y temporal?

Los combustibles fósiles son un recurso finito, sin embargo, aún es pronto para saber si la electromovilidad será la solución definitiva para los vehículos del futuro. Podemos confiar en que la electromovilidad tendrá un papel importante en el futuro, incluso conviviendo con el uso de hidrógeno en celdas de combustible que BMW Group ya está probando con el BMW iX5.

¿El manejo de los vehículos eléctricos es aburrido?

La espectacular aceleración, combinada con el centro de gravedad bajo y el frenado regenerativo ya ofrecen hoy en día una experiencia que cautiva a los fanáticos del manejo deportivo. El BMW iX M60 por ejemplo, es un digno representante de BMW M al ofrecer una potencia 619 hp y un par motor de 811 libras pie.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada

tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/