

idealworks, la subsidiaria de tecnología avanzada de BMW Group, se convierte en accionista mayoritario de Agile Robots AG.

- Una importante inversión refuerza la posición competitiva de idealworks para convertirse en la potencia de la automatización industrial.
- idealworks fue fundada a finales de 2020 por BMW Group con el objetivo de convertirse en un proveedor líder de soluciones robóticas autónomas en el sector de producción y logístico.

Múnich, Alemania. 25 de octubre de 2023. La subsidiaria de tecnología avanzada de BMW Group, idealworks se convierte en accionista mayoritario de Agile Robots AG. idealworks fue fundada por BMW Group a finales de 2020 con el objetivo de convertirse en un proveedor líder de soluciones robóticas autónomas en el sector logístico; su nombre "ideal" significa ingeniería impulsada por la industria para la logística autónoma. idealworks está promoviendo de forma significativa la automatización industrial en producción y logística mediante el desarrollo de un ecosistema robótico. La cartera de productos de idealworks se compone de la plataforma de automatización inteligente AnyFleet, el robot móvil autónomo (AMR) iw.hub y el sistema operativo de robótica móvil iw.os. Agile Robots AG, una empresa derivada del Centro Aeroespacial Alemán (DLR), produce soluciones basadas en la robótica para los sectores de la automoción y la electrónica de consumo.

idealworks y Agile Robots AG: una asociación con gran potencial de sinergia.

Con Agile Robots AG, BMW Group gana un fuerte socio estratégico para idealworks. La inversión realizada, en el marco de una ronda de financiación de serie A, confirma la confianza de ambos accionistas y permite a idealworks ampliar su cartera de productos. Además de continuar las colaboraciones existentes con empresas tecnológicas líderes como NVIDIA Corporation, Microsoft Corporation y ADLINK Technology Inc., la inversión permite el desarrollo conjunto de nuevas soluciones y tecnologías, así como el acceso a otras ramas y mercados.

Como futuros socios estratégicos, idealworks y Agile Robots AG se complementan tanto en su experiencia en el sector como en su gama de soluciones. "Desde 2020, se han implementado con éxito más de 600 iw.hubs en los procesos de trabajo intralogísticos de BMW Group. Una prueba de la digitalización y el desarrollo tecnológico dentro de BMW iFactory. Junto con Agile Robots AG, idealworks seguirá ampliando su ecosistema robótico para promover soluciones nuevas e innovadoras en el campo de la automatización industrial, tanto en el sector del software como en el del hardware. La cooperación también acelera la internacionalización del segmento empresarial. Estamos encantados con esta asociación", afirma el Dr. Michael Nikolaides, Director de Logística para la Red de Producción Global de BMW Group.

El Dr. Zhaopeng Chen, CEO de Agile Robots AG, añade: "Además de nuestro origen común en Múnich, la combinación inteligente de software y hardware forma la base para servir a nuestros clientes a nivel internacional con la solución de automatización adecuada. Combinaremos la innovación y la experiencia en ingeniería alemanas con la velocidad, el alcance global y la visión empresarial que distinguen a ambas empresas".

"Con esta ronda de financiación de serie A, reforzamos nuestra posición en el ámbito de la automatización industrial junto con Agile Robots AG como nuestro segundo inversor principal. Juntos desarrollaremos soluciones innovadoras que contribuyan a nuestra estrategia de ecosistema robótico. A través de esta asociación, ofrecemos a nuestros clientes aún más estabilidad y fiabilidad en la marca idealworks", afirma Michael Alexander Schneider, CEO de idealworks.

La inteligencia artificial como factor clave del éxito y crecimiento.

La cooperación ofrece a ambos socios un amplio potencial de crecimiento: Agile Robots AG está presente en las principales regiones del mundo y, además de su experiencia en robótica e inteligencia artificial, aporta su red global. idealworks aporta a BMW Group como uno de sus mayores clientes y su conocimiento industrial. Tras los primeros proyectos de clientes completados con éxito en Estados Unidos, el negocio global de idealworks se expandirá en el próximo año a la región de Asia-Pacífico.

En un entorno competitivo dinámico, ambas empresas confían en plataformas de procesos cruzados que permitan la integración simultánea de varios robots, incluyendo dispositivos de proveedores externos. La inteligencia artificial es un factor clave del éxito cuando se utilizan flotas de robots heterogéneas en entornos complejos y cuando se crean gemelos digitales con fines de planificación y simulación.

Para mayor información de la fundación del proyecto idealworks puede remitirse al siguiente boletín:

[BMW Group funda la empresa IDEALworks GmbH para desarrollar y distribuir robots innovadores y software de gestión para soluciones logísticas.](#)

*La operación está sujeta a la aprobación previa de las autoridades competentes.

idealworks

Como empresa progresiva de tecnología avanzada, idealworks lleva desde noviembre de 2020 facilitando el futuro de la logística y la automatización industrial. Su ecosistema robótico flexible y escalable, que incluye la plataforma de automatización inteligente AnyFleet para una integración perfecta de robots móviles, el robot móvil autónomo (AMR) iw.hub con certificación CE y el sistema operativo robótico avanzado iw.os, están dando una nueva forma a los procesos intralógicos de empresas de todo el mundo. Desde sus orígenes como empresa derivada de BMW Group, idealworks se ha comprometido a impulsar la eficiencia y la optimización operativa en un panorama de automatización en rápida evolución.

Agile Robots AG

Agile Robots AG es una empresa internacional de alta tecnología con sede en Múnich (Alemania) y más de 1,200 empleados a nivel mundial. Nuestra misión es tender un puente entre la inteligencia artificial y la robótica mediante el desarrollo de sistemas que combinan la detección de fuerza-momento más avanzada y una tecnología de procesamiento de imágenes líder en el mundo. Esta combinación única de tecnologías nos permite ofrecer soluciones robóticas fáciles de usar y asequibles que permiten un ensamblaje de precisión inteligente. Más información está disponible en: <https://www.agile-robots.com>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga
Julián Argüelles

zolveing.zuniga@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/