

Doble festejo: BMW Motorrad celebra su Centenario con grandes lanzamientos en el 20 Aniversario del Salón Internacional de la Motocicleta México.

- **Lanzamiento nacional de la nueva BMW R 1300 GS. El siguiente nivel de GS, con el motor bóxer de BMW más potente de la historia.**
- **BMW Motorrad refuerza su estrategia de electrificación con la presentación del BMW CE 02, previo a su llegada oficial a México.**
- **El segmento Heritage crece con la llegada de la BMW R 18 Roctane, el quinto miembro de la gama BMW R 18.**

Ciudad de México | 26 de octubre de 2023. BMW Motorrad se pone de manteles largos al celebrar su Centenario durante el 20 Aniversario del Salón Internacional de la Motocicleta México. La edición de este año se lleva a cabo del 26 al 29 de octubre de 2023 en Expo Santa Fe, Ciudad de México. Sin duda, una de las citas obligadas para todos los entusiastas de las dos ruedas, quienes podrán conocer de primera mano las primicias de la marca bávara, que dan pie a sus próximos cien años.

Como atractivo principal, la totalmente nueva BMW R 1300 GS, hace su estreno nacional en el SIMM 2023. Con más capacidades GS que nunca, el motor bóxer de BMW más potente de la historia, nueva suspensión, y una reducción de peso de 12 kg, el modelo estrella de BMW Motorrad es ahora más personalizable que nunca. Gracias a sus ahora 1,300 cc exactos, la nueva planta de poder genera una potencia de 145 hp a 7,750 rpm, y 145 Nm (107 lb ft) de par motor a 6,500 rpm.

La Enduro Touring por excelencia, estará disponible en distribuidores mexicanos a partir de noviembre, con las primeras unidades llegando en cuatro variantes diferentes:

- BMW R 1300 GS Equipada en color Light White
- BMW R 1300 GS Equipada Style Triple Black
- BMW R 1300 GS Equipada Style GS Trophy
- BMW R 1300 GS Equipada Style Option 719 Tramuntana

Para mayor información visite: [BMW Press Club México](#)

BMW Motorrad continúa con su estrategia de electrificación en el país.

Como primicia adicional, BMW Motorrad muestra en el SIMM el nuevo BMW CE 02 antes de su llegada oficial al mercado mexicano. En línea con la estrategia de electrificación de BMW Group, todos los modelos urbanos de BMW Motorrad serán totalmente eléctricos hacia el año 2030. Con un enfoque claro en los

jóvenes, el BMW CE 02 es el segundo modelo electrificado en sumarse al portafolio de BMW Motorrad, después del BMW CE 04.

El BMW CE 02 cuenta con un motor eléctrico que produce una potencia de 15 hp, que lleva al pequeño vehículo de dos ruedas hasta los 95 km/h como velocidad final. Con un peso solo 132 kg y una altura de 750 mm, el BMW CE 02 será el mejor aliado para la movilidad en entornos urbanos, puesto que con sus dos modos de manejo: "Flow" y "Surf", el usuario podrá sortear el tráfico de la ciudad, o escapar del bullicio de la misma, gracias a una experiencia más dinámica.

El segmento Heritage crece con la llegada del quinto miembro de la familia R 18.

La familia BMW R18 le da la bienvenida a su quinto miembro, la BMW R 18 Roctane. El estilo Bagger es redefinido por el legado y la tradición de BMW Motorrad, combinando la tecnología de vanguardia, así como el diseño y el encanto de tiempos pasados.

Al igual que en los otros modelos R 18, la nueva BMW R 18 Roctane se inspira en modelos famosos de BMW como la BMW R 5. Además de elementos como el tanque de combustible en forma de gota, o el cardán expuesto, la BMW R 18 Roctane monta el cuadro de instrumentos en el faro, al igual que su antepasado.

El "Big Boxer", ahora cuenta con un acabado en color negro Avus metálico mate con cubiertas de los cilindros en color negro de alto brillo. Las especificaciones técnicas son idénticas a las de sus hermanas, pues mantiene una cilindrada de 1,802 cc, que genera una potencia de 91 hp a 4,750 rpm y ofrece más de 150 Nm (110 lb ft) de par motor en todo momento.

La nueva BMW R 18 Roctane tiene un precio sugerido de venta al público de \$515, 000 MXN y se ofrece en tres colores, acabado Black Storm metálico de serie y los acabados de pintura Mineral grey metálico mate y Manhattan metálico mate, disponibles opcionalmente.

Para mayor información acerca del Salón Internacional de la Motocicleta México 2023, visite: <https://www.salondelamotocicleta.com.mx>

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas	miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP	plantabmwslp@inkpr.com.mx
--------------------------------------	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/