



BMW Motorrad presenta la nueva BMW S 1000 XR.

- Mejores prestaciones, ergonomía optimizada, diseño más elegante y más equipamiento de serie y opcional.

Múnich. BMW Motorrad presenta la nueva BMW S 1000 XR, una versión mejorada de la exitosa moto deportiva de larga distancia y ganadora de múltiples pruebas. El aumento de la potencia del motor, la mejora de la ergonomía, el perfeccionamiento del diseño y la ampliación del equipamiento de serie definen las mejoras del modelo.

El renovado motor de 4 cilindros en línea ofrece ahora unas prestaciones aún más impresionantes, con una geometría optimizada de los canales de admisión y una potencia de 170 hp.

La nueva BMW S 1000 XR sigue compartiendo su motor de 4 cilindros en línea con la S 1000 RR, proporcionando una entrega de par suave y potente y una característica de potencia armoniosa que contribuye a una excelente manejabilidad. En comparación con el modelo predecesor, la potencia del motor se ha incrementado en 5 HP para llegar ahora a 170 HP a un régimen nominal del motor de 11.000 rpm. Las principales razones del aumento de rendimiento son una geometría optimizada del flujo de los canales de admisión y un mapa de regulación del motor mejorado. El par máximo generado sigue siendo de 83 lb ft a 9.250 rpm.

Ergonomía mejorada gracias al nuevo asiento y a una parte trasera aún más deportiva.

Con el fin de proporcionar aún más libertad de movimientos, especialmente durante el manejo de alto rendimiento en carretera y pistas de carreras, el asiento de la moto deportiva de larga distancia ha sido completamente rediseñado. Ahora ofrece 10 mm más de altura de asiento (850 mm) y proporciona un asiento más amplio al aumentar la longitud y anchura útiles del asiento, lo que permite un mejor ajuste de la posición del asiento en función de las condiciones de manejo. La ergonomía mejorada facilita a los pilotos maniobrar en carretera o en circuito, proporcionando un control aún mejor. Hay disponibles un total de tres alturas de asiento diferentes.

La nueva BMW S 1000 XR también se beneficia de elementos mejorados en su diseño. La parte trasera cuenta ahora con nuevos paneles laterales y tomas de aire inspiradas en el deporte motor, que le dan un aspecto más dinámico. Además, la cubierta del radiador tiene ahora una superficie texturizada, y la salpicadera en



forma de "pico", anteriormente de color negro, está ahora pintada en el color de la carrocería.

Gama ampliada de equipamiento de serie y nuevos extras opcionales / Accesorios Originales BMW Motorrad.

La nueva BMW S 1000 XR viene con una lista de equipamiento de serie ampliada. Como parte del equipamiento de serie, Headlight Pro proporciona seguridad adicional durante las salidas nocturnas con su luz de giro adaptativa. El piloto se beneficia de una mejor iluminación de la carretera en las curvas. El paquete también incluye luces de circulación diurna (DRL) para un mejor reconocimiento del vehículo durante el día. El sistema Keyless Ride y una batería de 12 Ah de capacidad son ahora características de serie. Además, la nueva BMW S 1000 XR está equipada con una opción de carga USB de serie.

Otras actualizaciones incluyen la disponibilidad de la función E-Call en Estados Unidos, la opción de equipar la BMW S 1000 XR con el GPS Laptrigger M, y la disponibilidad de ruedas M Carbon como nuevo extra opcional o como accesorios Originales BMW para motocicletas.

Nuevas y atractivas alternativas de color.

Tres nuevas opciones de color reflejan el carácter dinámico de la nueva BMW S 1000 XR.

- **Blackstorm metalizado**
- **Gravityblue metalizado**
- **Lightwhite solid paint/ /Motorsport**

(en combinación con el paquete M y el asiento M).

Las principales innovaciones de la nueva BMW S 1000 XR:

- La potencia del motor se ha aumentado en 5 HP y ahora es de 170 HP a 11.000 rpm (antes 165 HP).
- Se ha modificado el múltiple de admisión.
- El asistente de cambio optimizado Shift Assistant Pro garantiza una precisión aún mayor al cambiar de marcha.
- Ergonomía y libertad de movimientos mejoradas con un asiento rediseñado (850 mm de altura del asiento en lugar de los 840 mm anteriores).
- La base del resorte se ha optimizado para proporcionar un manejo más sensible y confortable.
- La parte trasera tiene un nuevo diseño más deportivo con nuevos paneles laterales y tomas de aire inspiradas en el deporte motor.
- La abrazadera del manillar se ha rediseñado.
- El "pico" delantero está ahora pintado en el color de la carrocería.



- La cubierta del radiador tiene una nueva superficie texturizada.
- Nueva batería con 12 Ah de capacidad en lugar de los 9 Ah anteriores.
- Ruedas M Carbon disponibles como equipamiento opcional o Accesorios Originales
- Keyless Ride de serie.
- Puerto de carga USB de serie.
- Headlight Pro de serie.
- E-Call ahora también disponible para Estados Unidos.
- Posibilidad de utilizar el M GPS Laptrigger.
- Nuevas opciones de color: Blackstorm metalizado, Gravityblue metalizado y Lightwhite pintura sólida/Motorsport.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En



2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas	miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx
---	--



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/