



México y LatAm ya tienen a sus representantes para el "BMW Motorrad International GS Trophy 2024" que se llevará a cabo en Namibia, África.

63 participantes de México y 28 de Latam, se dieron cita en la Hacienda Panoaya, en Amecameca, Estado de México, para buscar un pase al "International GS Trophy 2024".

México. 15 de noviembre de 2023. BMW Motorrad llevó a cabo los eventos de calificación de participantes de México y Latinoamérica que buscan un lugar para el "International GS Trophy 2024". Esta actividad de BMW Motorrad es una de las competencias de motociclismo de aventura amateur más importantes del mundo.

La historia del "BMW Motorrad International GS Trophy" data desde 2008. Se realiza cada dos años en alguna región internacional que permita poner a prueba las habilidades de los competidores. BMW Motorrad realiza esta competencia con el objetivo de reunir a los motociclistas más apasionados y seguidores de la marca.

"Integrar a BMW Motorrad Latinoamérica en las clasificaciones para asistir a la final mundial del "BMW Motorrad International GS Trophy 2024" demuestra el compromiso que tenemos con la región para brindar las mejores experiencias a nuestros clientes. Estamos orgullosos de la entrega de los participantes y la comunidad de riders que logramos formar en México y LatAm a través de esta actividad. Esperamos que los finalistas logren los mejores resultados y sobre todo que se lleven una experiencia memorable para toda su vida" compartió Dirk Biebler, Director de BMW Motorrad Latinoamérica.

"BMW Motorrad International GS Trophy 2024": eliminatoria para México y Latinoamérica.

Del 3 al 8 de noviembre se llevó a cabo el evento en la "Hacienda Panoaya", ubicada en la ciudad de Amecameca en el Estado de México. La competencia contempló desafíos en ruta "off-road" y de varias etapas especiales, las cuales realizaron los participantes para poner a prueba su destreza física y mental.

La filosofía del "International GS Trophy" antepone en todo momento el compañerismo y el trabajo en equipo de los competidores, con el objetivo de fomentar el espíritu de la comunidad de seguidores de BMW Motorrad. Por lo cual, BMW Motorrad se aseguró de que los participantes fueran clientes en México y Latinoamérica; y las inscripciones se hicieron a través de Distribuidores, Importadores e Instructores Certificados de la marca.



Las motocicletas con las que compitieron abarcaron diversos modelos GS (G 650 GS, F 750 GS, F 800 GS y la mayoría con R 1250 GS). Los participantes se enfrentaron a diversas pruebas desde desempeño físico (armar casa de campaña en menos de 15 minutos), manejo en off-road (cruce de agua) y pruebas enfocadas en manejo más fino y técnico a baja velocidad (slalom a una mano). En la etapa final BMW Motorrad presentó la nueva R 1300 GS.

El talento de Latinoamérica representará a la región en el "BMW Motorrad International GS Trophy 2024" que se realizará en Namibia, África y en el "International Female Qualifying" en España.

- En la clasificación de clientes de México se contó con la participación de 63 pilotos 57 hombres y 6 mujeres.
- En la clasificación de clientes proveniente de diferentes países de Latinoamérica (Colombia, Chile, Perú, El Salvador, Guatemala, Costa Rica, Paraguay y Panamá), cada país realizó su Pre-Qualifier anteriormente, realizando pruebas similares.

De cada país salieron 3 ganadores hombres y 2 mujeres (en donde hubo participación), ellos fueron los que vinieron a México a realizar su clasificación final para determinar a los ganadores que conformarán el equipo que represente a la región de Latam en el evento Internacional.

- Los equipos varoniles participarán en el International GS Trophy 2024 que se llevará a cabo en Namibia del 15 al 20 de septiembre de 2024.
- La categoría femenil podrá continuar la competencia en el International Female Qualifying (26 y 27 de enero en España), en donde se disputarán un lugar dentro de los 6 equipos femeniles que viajarán a Namibia en 2024.
- Los ganadores de la clasificación "BMW Motorrad International GS Trophy 2024": eliminatoria para México y Latinoamérica son

Región	Finalistas
México	1° Juan Carlos Velasco 2° Francisco López Leyva 3° Juan Pablo Isaac 1° Marilú Hernández 2° Karen Vázquez
Latinoamérica	1° Valdor Warkentin (Paraguay) 2° Tomás Harrison (Chile) 3° Mathias Eulerich (Paraguay)



	1° Kerly Quesada (Costa Rica) 2° Camila Mejía (Colombia)
--	---

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una



planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas	miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP	plantabmwslp@inkpr.com.mx
--------------------------------------	--

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/