



## Conducción altamente automatizada de nivel 3 disponible en el nuevo BMW Serie 7 a partir de la próxima primavera.

- Tecnología que llega como nueva opción para los clientes de Alemania.
- Por primera vez, el vehículo asume la tarea de la conducción por completo – incluso durante la noche.
- La nueva función de manos libres significa que los conductores pueden realizar otras actividades en el vehículo mientras viajan a hasta 60 km/h (37 mph).

Múnich. La conducción altamente automatizada de nivel 3, la cual permite a los conductores quitar sus manos del volante y desviar temporalmente su atención del camino, pronto estará disponible en el nuevo BMW Serie 7. BMW Personal Pilot L3 es el nombre de la nueva función que libera a la persona frente al volante de la tarea de conducir en ciertas situaciones y controla la velocidad del vehículo, la distancia con el vehículo de enfrente, y el posicionamiento en el carril. Esta nueva opción se puede solicitar para el nuevo BMW Serie 7 (excluyendo el BMW i7 eDrive50 y el BMW i7 M70 xDrive)\* a partir de diciembre para incluirla en los vehículos a partir del próximo mes de marzo.

Diseñada para asumir en su totalidad la tarea de conducción con capacidad de Nivel 3 como lo define la Sociedad de Ingenieros Automotrices (SAE, por sus siglas en inglés), la función de conducción altamente automatizada se ofrecerá exclusivamente en Alemania a un precio de 6,000 euros.

Esta tecnología innovadora permite a los conductores redirigir su enfoque a otras actividades en el vehículo mientras viajan a hasta 60 km/h (37 mph) en autopistas con sentidos estructuralmente separados. Gracias a sus sensores particularmente sofisticados, éste es el primer sistema de su tipo que también se puede utilizar en la oscuridad.

La introducción de la funcionalidad de Nivel 3 en los modelos BMW Serie 7 convertirá a BMW Group en el primer fabricante de vehículos que ya ofrece una función de conducción avanzada de Nivel 2 en su cartera de productos en la que las manos se pueden quitar del volante por periodos cortos y posicionarse, además, como el primero en ofrecer un sistema de Nivel 3.

El BMW Highway Assistant ya ofrece una altamente innovadora función de conducción parcialmente automatizada de Nivel 2 SAE en todos los modelos nuevos de BMW Serie 5. El paquete también incluye una característica única en la forma del Active Lane Change Assistant con confirmación ocular. Esta función está diseñada principalmente para su uso en viajes de larga distancia en el nuevo BMW Serie 5, permitiendo al conductor adoptar una postura extremadamente relajada detrás del volante. Al viajar a hasta 130 km/h (81 mph), esta función adicional del Steering and Lane Control Assistant puede tomar el control de la velocidad del vehículo, la distancia con el vehículo de enfrente y la dirección del vehículo.

La diferencia crucial entre el Nivel 2 y el Nivel 3 es que con el Nivel 2 (conducción parcialmente automatizada) la responsabilidad aún recae en el conductor en todo momento. Cuando el BMW



Highway Assistant está en uso, los conductores deben observar lo que está sucediendo en el camino y ser capaces de volver a asumir la tarea de conducción en todo momento. Esto se monitorea de manera continua utilizando una cámara de atención inteligente.

El BMW Personal Pilot L3 para la conducción altamente automatizada de Nivel 3 en el BMW Serie 7 da a los conductores la opción de concentrarse en actividades secundarias en el vehículo alejadas de lo que está sucediendo en el camino. En un BMW Serie 7 con el BMW Personal Pilot L3 activado, los clientes pueden editar correos electrónicos, por ejemplo, o participar de manera más profunda en llamadas telefónicas mientras viajan a hasta 60 km/h (37 mph). También pueden utilizar servicios digitales, por ejemplo, transmitir videos de varios proveedores en la pantalla central durante un viaje. Esto convierte al nuevo BMW Personal Pilot L3 en la solución ideal para hacer un buen uso del tiempo en tránsito de lento movimiento o en atascos durante desplazamientos diarios en autopistas.

Aparecen símbolos en la pantalla detrás del volante según proceda para indicar si el BMW Personal Pilot L3 está disponible. Éste se activa y se desactiva mediante un botón en el volante. Cuando la función está en uso, el cliente debe estar preparado para volver a asumir la tarea de la conducción en todo momento – es decir, tan pronto la situación en el camino lo requiera o cuando finalice el tramo del camino adecuado para el uso del BMW Personal Pilot L3. Las señales visuales y acústicas dejan saber al conductor que debe volver a tomar el control. Si el conductor no responde como se le requiere, el vehículo se detiene de manera controlada.

El mapa HD en vivo con rutas precisas se alinea permanentemente con una búsqueda de ubicación por GPS extremadamente precisa y trabaja con sensores de 360° para asegurar el posicionamiento exacto y el monitoreo del área alrededor del vehículo. El mapa HD en vivo siempre está actualizado gracias a actualizaciones periódicas. En el nuevo BMW Serie 7, esta funcionalidad está respaldada tecnológicamente por nuevo software, una potente plataforma informática y una conexión 5G a la BMW Cloud. Además de las cámaras, los vehículos especificados con el BMW Personal Pilot L3 también están equipados con sensores ultrasónicos y sensores de radar de última generación y un sensor lidar 3D altamente sensible para monitorear el área alrededor del vehículo y la situación en el camino.

Este paquete de tecnología significa que el BMW Personal Pilot L3 funciona de manera altamente confiable incluso en la oscuridad. Estas múltiples cualidades no tienen rival. La conducción automatizada de Nivel 3 SAE ayuda a mejorar tanto la comodidad como la seguridad en vías públicas.

\* El BMW Personal Pilot L3 solo está disponible junto con los servicios relevantes de BMW Connected Drive. El periodo de validez de estos servicios es de dos años.

\*\*\*

[Acerca de BMW Group](#)



Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)



Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)