

La marca MINI en Reino Unido realiza alianza con Crayola para crear el concurso nacional “MINI mentes... con Crayola”: un niño de nueve años gana con su diseño exterior del “MINI Eléctrico del futuro”.

- El concurso de la marca MINI y Crayola tuvo como objetivo desarrollar el potencial creativo de los niños para imaginar el diseño exterior de un “MINI Eléctrico del futuro”.
- El concurso invitó a participar a niños de entre 4 y 10 años reconociendo que son la generación que crecerá en un futuro dominado por vehículos eléctricos.
- Oliver Gorrod, de 9 años y originario de Didcot - Oxfordshire Inglaterra, fue el ganador del concurso.

Reino Unido, 22 de noviembre de 2023. La marca MINI en Reino Unido realiza alianza con Crayola para crear el concurso nacional “MINI mentes... con Crayola” (“MINI Minds...with Crayola”). Este concurso tuvo como objetivo desarrollar el potencial creativo de los niños para imaginar el diseño exterior de un “MINI Eléctrico del futuro”.

La marca MINI y Crayola invitaron a participar a niños de entre 4 y 10 años de todo Reino Unido para que compartieran sus visiones para los vehículos del mañana; se contó con la participación de cientos de niños visionarios de Reino Unido. “MINI mentes... con Crayola” (“MINI Minds...with Crayola”) inspiró y fomentó la confianza creativa en los niños, animándolos a dar rienda suelta a su imaginación y diseñar sus sueños para el “MINI Eléctrico del futuro”. Como generación que está creciendo en un mundo dominado por los vehículos eléctricos, sus participantes revelaron algunos resultados interesantes: más del 25% compartieron que les gustaría que su automóvil fuera ecológico para ayudar al planeta.

El ganador del concurso “MINI mentes... con Crayola” (“MINI Minds...with Crayola”) fue Oliver Gorrod, de 9 años y originario de Didcot - Oxfordshire. Oliver compartió lo siguiente: “¡No puedo creer que haya ganado! Fue una gran sorpresa y fue muy divertido participar porque me encanta diseñar cosas”. Elogiado por su extraordinaria creatividad y su destreza para mirar el futuro, su diseño se centró en defender la naturaleza. “Me gusta la idea de que todos los automóviles sean eléctricos, ya que son mejores para el medio ambiente, los animales y el planeta. Mi MINI está diseñado como camuflaje, por lo que se integra en entornos naturales”, afirmó Oliver.

El premio de Oliver incluye la realización de su diseño ganador utilizando una envoltura de vinilo en un MINI Eléctrico, además de un gran paquete de materiales artísticos de Crayola para él y su escuela. Oliver también visitará la Planta de MINI en Oxford para realizar un recorrido privado y conocer cómo se produce el MINI Eléctrico.

“Nos hemos sentido realmente inspirados por la creatividad mostrada en los dibujos enviados a nuestro concurso “MINI mentes... con Crayola” (“MINI Minds...with Crayola”)” mencionó Federico Izzo, Director de MINI Reino Unido e Irlanda. “Los niños son famosos por su imaginación ilimitada, y esto es evidente en las ideas que han presentado: teníamos propuestas que se centraban en ser mejores para los animales, mejorar el estado de ánimo de quienes los rodean, ayudar a salvar a las abejas y muchas cosas centradas en la sustentabilidad. La creatividad de los diseños fue fantástica. Estamos emocionados de darle

vida al diseño de Oliver y esperamos que continúe innovando y soñando en grande en el futuro”, agregó Federico Izzo.

“A Crayola le apasiona ayudar a formar niños inspirados creativamente y ver todas las maravillosas participaciones en el concurso realmente demostró la colorida originalidad y la autoexpresión de los niños que, en el núcleo de Crayola, todos queremos fomentar. Estamos encantados de compartir los materiales artísticos de Crayola con Oliver y su clase como parte del premio del concurso. Esperamos que sigan inspirándose y expresándose mientras exploran, descubren, juegan, simulan y sueñan”, concluyó Jade Childs, Controlling de Mercadotecnia de Crayola en Reino Unido.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª

instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/