



BMW Motorrad presenta las nuevas BMW R 12 nineT y R 12.

- **BMW R 12 nineT:** una roadster clásica para manejo dinámico en carreteras de montaña.
- **BMW R 12:** una cruiser clásica para manejo fresco y relajado.

"Con la nueva BMW R 12 nineT como Classic Roadster y la R 12 como Classic Cruiser, continuamos sin interrupción lo que iniciamos en 2013 con la R nineT. En especial gracias al nuevo concepto de cuadro, hemos logrado un diseño aún más puro y clásico. El motor boxer enfriado por aire y aceite, con una nueva caja de aire, y que tiene sus raíces en el legendario boxer sport del HP 2 Sport 2007, garantiza potencia confiable. Con sus cuatro válvulas acomodadas de forma radial, es uno de los motores ícono de BMW." Explica Josef Miritsch, responsable de las series enfriadas por aire para BMW Motorrad.

Las nuevas BMW R12 nineT y R12: una roadster clásica para manejo dinámico en carreteras de montaña y una cruiser clásica para manejo fresco y relajado. Con la R nineT, BMW Motorrad lanzó algo más que solo una roadster clásica en el 2013. Desde el principio, combinó el diseño clásico de motocicletas y la tecnología moderna con la alta calidad de manufactura y múltiples opciones de personalización. Poco después, la R nineT fue enriquecida con atractivas variantes, dando origen a una nueva familia de modelos del mundo BMW Motorrad Heritage.

Por lo anterior, el principio guía para la nueva BMW R12 nineT, durante el desarrollo, fue el "**The Spirit of nineT**", con la meta de continuar el camino de la exitosa R nineT, manteniendo su aspecto único y atemporal, con múltiples posibilidades de personalización. Mientras que la nueva roadster clásica R12 nineT busca cautivar con su estilo en ambientes urbanos y al mismo tiempo ofrece un divertido manejo dinámico en carreteras de montaña, la nueva BMW R12 llega con el lema "**The Spirit of Easy**" – la perfecta representación de una cruiser clásica para manejo fresco y relajado.

Amplias posibilidades para elegir, en cuanto a diseño, variedad de modelos y personalización.

Las nuevas BMW R12 nineT y R12 son roadsters y cruisers clásicas que combinan el auténtico y robusto carácter del motor boxer con el lenguaje tradicional de diseño de motocicletas, con tecnología de vanguardia y un concepto modular que ofrece al motociclista las máximas opciones de personalización. La destilación a la esencia y la atención al detalle fueron prioridades claves en el desarrollo de este nuevo diseño, logrando una fuerte y emotiva atracción.



Auténtico y robusto motor boxer, con caja de aire rediseñada y silenciador trasero de doble flujo.

Durante los últimos 100 años, el motor boxer de dos cilindros, y el uso de una flecha cardán han sido sinónimos de las motocicletas BMW. En línea con esta tradición, las nuevas BMW R12 nineT y R 12, presentadas en el 100 aniversario de BMW Motorrad, dan un énfasis aún mayor a esta distintiva configuración de tren de potencia, después del reciente lanzamiento de la nueva BMW R 1300 GS. El motor boxer enfriado por aire y aceite, con desplazamiento de 1,170 que ya es conocido en otros modelos BMW Motorrad, entrega 109 hp (80 kW) a 7,000 rpm en la R 12 nineT and y 95 hp (70 kW) a 6,500 rpm en la R 12. Como parte del rediseño completo del chasis, el nuevo modelo R12 también incluye una nueva caja de aire, ahora totalmente integrada debajo del asiento. El sistema de escape de doble tubería instalado lateralmente, cuenta con un diseño de conos invertidos que es consistente tanto con una roadster deportiva clásica como con una cruiser.

Nuevo cuadro de acero de una sola pieza y puente tubular, con sección posterior atornillada.

La parte central de las nuevas BMW R 12 es el cuadro con puente tubular en acero. Este cuadro es distinto al de la anterior serie R nineT que utilizaba una sección delantera y una sección posterior. Como resultado, el nuevo cuadro ya no requiere las uniones adicionales, reduciendo el peso y dando a las nuevas R 12 una apariencia más limpia y clásica. La sección posterior del cuadro, también construida en acero tubular va atornillada al cuadro principal.

Nueva instrumentación con indicadores circulares clásicos, además de salidas de corriente USB-C y 12 V como equipo de serie. Panel de instrumentos digital disponible como equipo opcional.

La R12 nineT viene equipada con dos indicadores redondos para la velocidad y las rpm, una salida USB-C en el lado izquierdo y una de 12 V en el lado derecho. Los instrumentos redondos siguen siendo compatibles con la personalización al utilizar el LIN-Bus y separando las unidades de control e indicación. La instrumentación estándar de la nueva R12 solo incluye el velocímetro, aunque se puede instalar el tacómetro (indicador de rpm) como un accesorio original BMW Motorrad.

Las nuevas R12 nineT y R12 están disponibles como roadster y cruiser, cada una ofrece un diseño clásico y ergonomía óptima.

En la R12 nineT el tanque en aluminio con costados cepillados y pintados en transparente, el asiento, y la joroba de la cola crean una línea dinámica ascendente. La ergonomía mejorada respecto a la generación anterior, se logra gracias al



tanque 30 mm más corto, y a su diseño más estrecho en la parte trasera. El motociclista queda más cerca del manubrio y puede aprovechar el mejor contacto de las rodillas, la posición del motociclista también va más adelante en la motocicleta.

En la nueva **BMW R 12**, el tanque en acero, que evoca a los "Tanques Tostador" de los modelos BMW /5 de los 1970s, enfatiza el lenguaje de diseño típico de una cruiser, con su forma clásica de gota que forma una línea descendente en combinación con el asiento individual de serie y la salpicadera trasera pequeña de montaje bajo. La gran rueda delantera de 19" y la pequeña rueda trasera de 16" complementan el diseño de forma armoniosa. El diseño clásico cruiser también se refleja en la posición relajada para el motociclista con una baja altura del asiento y un manubrio ancho.

Tres atractivas opciones para rodar con estilo en una Roadster Clásica o una Cruiser Clásica. La BMW R 12 nineT y la R 12, se ofrecen, cada una, en 3 atractivas opciones de color.

R 12 nineT:

- Pintura de serie en Blackstorm metallic.
- Color opcional verde San Remo metálico.
- Opción 719 "Aluminio" en aluminio cepillado / o negro Night Black sólido.

R 12:

- Pintura de serie en Blackstorm metallic.
- Color opcional Rojo Aventurine metálico.
- Option 719 "Torio" en Plata Avus metallic.

Aspectos destacados de las nuevas BMW R 12 nineT y R 12:

- Diseño clásico y purista como roadster o cruiser.
- Robusto motor boxer de 2 cilindros enfriado por aire y aceite.
- Manufactura con alto nivel de atención al detalle.
- Diseñada para la personalización.
- R 12 nineT con 109 hp (80 kW) a 7,000 rpm y 85 lb ft (115 Nm) a 6,500 rpm.
- R 12 con 95 hp (70 kW) a 6,500 rpm y 81 lb ft (110 Nm) a 6,000 rpm.
- Sistema de escape lateral izquierdo con doble silenciador y cierres cónicos.
- Nueva caja de aire, ahora integrada bajo el asiento.
- Cuadro tubular de una sola pieza con sección posterior atornillada.



- Tijera telescópica invertida delantera y brazo oscilante Paralever trasero con el conjunto resorte amortiguador en ángulo y amortiguación mejorada dependiente de la carrera. La tijera USD telescópica delantera es totalmente ajustable en la R 12 nineT.
- Mordazas de freno delanteras (calipers) de 4 pistones monoblock montados radialmente, líneas de freno de acero Steel flex y discos flotantes de freno de 310 mm brake.
- Potente sistema de frenos con BMW Motorrad ABS Pro para frenado seguro incluso en curvas.
- Opciones de personalización a la medida, disponibles en el catálogo de de accesorios BMW, reconocidos por su calidad premium.
- Modos de manejo incluidos: lluvia, carretera y dinámico en la R 12 nine T y los modos "Rock" y "Roll" en la R 12.
- DTC (Control Dinámico de Tracción) y control de par de arrastre de motor (frenado con motor) como equipo de serie.
- Nuevos instrumentos redondos clásicos, además de salidas USB-C y de 12 V. Panel de instrumentos digital disponible como equipo opcional de fábrica.
- Potente unidad de luces LED de serie y luz adaptativa Headlight Pro como equipo opcional de fábrica.
- Keyless Ride como equipo de serie.
- Tres atractivas opciones de pintura, ideales para la personalidad de la Classic Roadster y la Classic Cruiser.
- Amplia gama de opciones de personalización a la medida, disponibles en el catálogo de accesorios BMW Motorrad conocido por su calidad premium.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente,



haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx



Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/