

Designworks, el estudio de innovación de BMW Group, fue elegido para crear el diseño de la fachada para "Forbes International Tower" en Egipto.

- Designworks trabajará en conjunto con el desarrollador inmobiliario Magnom Properties para integrar características como la reflexión, la iluminación y la interactividad digital en el diseño. Para lograr una interrelación entre el edificio, el medio ambiente, los ocupantes y visitantes del inmueble.
- Esta torre establecerá una nueva referencia para la arquitectura sustentable, al tener como objetivo general minimizar la huella de carbono del edificio y lograr las más elevadas certificaciones de construcción ecológica.

Múnich, 23 de noviembre de 2023.- Designworks, el estudio de innovación de BMW Group, fue elegido por el desarrollador inmobiliario Magnom Properties para asociarse en la creación de un diseño emocionalmente atractivo para la fachada de la nueva "Forbes International Tower" en Egipto. La torre se convertirá en un hito en el desarrollo urbano sustentable en el Medio Oriente. La idea detrás del concepto de los arquitectos Adrian Smith y Gordon Gill para el edificio de 230 metros de altura fue crear una simbiosis moderna única entre la arquitectura y el medio ambiente. De acuerdo con este concepto, el equipo de Designworks integrará características como la reflexión, la iluminación y la interactividad digital en su diseño para crear una sensación armoniosa de interrelación entre el edificio, el medio ambiente, los ocupantes y visitantes del inmueble.

Designworks también se hará cargo del diseño de un viaje continuo del usuario por todos los puntos de contacto físicos y digitales del parque de carga de vehículos eléctricos. Para este proyecto, el equipo se basará en el proceso de diseño de la experiencia de BMW Group, el cual se **enfoca en las necesidades del cliente**. El CEO de Magnom Properties, Maged Marie, comenta: "La colaboración con Designworks se alinea a la perfección con nuestra visión de crear una experiencia absolutamente excepcional – una que integra tecnologías innovadoras para dar a los visitantes una sensación completamente nueva del edificio, tanto del exterior como del interior."

La torre comercial de 55 pisos, planeada en colaboración con Forbes, será parte del nuevo distrito administrativo y financiero de El Cairo. Con un espacio total de más de 100,000 m², establecerá una nueva referencia para la arquitectura sustentable. El objetivo general es minimizar la huella de carbono del edificio y lograr las más elevadas certificaciones de construcción ecológica:

"BMW Group fue el primer fabricante de vehículos del mundo en tener a su propio oficial de protección ambiental y hoy en día la sustentabilidad está en el centro del enfoque de la compañía – mucho más allá del automóvil," afirma Holger Hampf, Director de Designworks. "Siendo una subsidiaria de BMW Group, nos sentimos orgullosos por estar involucrados en el diseño de la "Forbes International Tower". Creemos firmemente que el diseño de alta calidad puede contribuir para cambiar la mentalidad y el comportamiento de los clientes, promoviendo una acción más responsable."

Se tiene programado que la construcción de la Forbes International Tower en Egipto finalice en 2027. Adicionalmente, se están planeando torres comerciales de este tipo en los Emiratos Árabes Unidos y en Arabia Saudita.

Acerca de Designworks

Designworks es el estudio de innovación de BMW Group y una consultoría creativa global en la intersección del diseño, la tecnología y la innovación. Los "Arquitectos del Futuro" se enfocan en la movilidad, el diseño de productos y de la vida digital, así como en la consultoría del diseño estratégico.

El estudio creativo anteriormente independiente pasó a manos de BMW Group en 1995. Designworks actúa como una fuerza motriz para todas las marcas de la compañía matriz y como un conductor de innovación para una gran cantidad de clientes de una amplia gama de industrias, tales como la TI y la electrónica del consumidor, la tecnología de la aviación, los sectores médico y ambiental, y las industrias de estilo de vida y deportes. El estudio fue fundado en 1972 en Malibú, California por Chuck Pelly. Holger Hampf ha estado a la cabeza de la agencia de consultoría desde 2017.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Arguelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/