

Nuevo estudio de Designworks en Shanghái: inspiración para nuevas ideas de diseño de y para China, así como para todo el mundo.

- El nuevo estudio de Designworks es parte integral del nuevo Centro de Investigación y Desarrollo de BMW Group en West Bund.
- A través de Designworks Shanghái, BMW Group obtiene un conocimiento valioso sobre la cultura y la tradición del país.

Múnich / Shanghái, 24 de noviembre de 2023. - El estudio de innovación Designworks de BMW Group tiene una nueva sede en el distrito West Bund del centro económico de Shanghái en China. En este floreciente distrito rebotante de artes, cultura y el comercio de la ciudad, el equipo de diseño se inspira para desarrollar nuevas ideas de diseño tanto para BMW Group como para otros clientes.

Colaboración con impacto e intercambio global de ideas en el centro de I+D.

En la nueva sede de Designworks en West Bund, el cual está rodeado por incontables instituciones culturales, el equipo se encuentra en un ambiente laboral excepcionalmente creativo. Al mismo tiempo, están en contacto constante con el equipo de diseño de BMW Group en la sede corporativa y en los otros estudios de Designworks en Múnich y Los Ángeles.

"Con el estudio de Designworks en Shanghái, estamos volteando la vista y los oídos de BMW Group hacia Asia," afirmó Adrian von Hooydonk, Director de BMW Group Design. "Aquí podemos crear innovaciones revolucionarias que no sólo son importantes para el mercado chino, sino que también benefician los productos en el mercado global."

El objetivo es crear innovaciones de diseño centradas en el ser humano para cubrir las necesidades específicas de los clientes de China y de toda la región asiática. El nuevo estudio de Designworks es una parte integral del Centro de Investigación y Desarrollo de BMW Group en Shanghái. El agrupar la experiencia de diseño y desarrollo en una ubicación acelera y mejora el intercambio interdisciplinario durante todo el proceso de creación del producto: desde las fases tempranas de diseño, hasta la producción.

La cultura, tradición y los deseos de los clientes en China: claves para un diseño exitoso.

A través de Designworks Shanghái, BMW Group obtiene un conocimiento valioso sobre la cultura y la tradición de China. El estudio proporciona evaluaciones sobre los fenómenos sociales más recientes, relacionados con el diseño, y las necesidades cambiantes de la gente respecto de la estética, el estilo de vida y la tecnología.

"El mercado para el diseño de automóviles en China ha crecido a una velocidad sorprendente durante muchos años. Nos posicionamos nosotros mismos para reflexionar sobre esto: nuestro equipo de Designworks en Asia también ha evolucionado rápidamente durante los últimos diez años," afirmó Holger Hampf, Director de Designworks. "Junto con los estudios en Múnich y Los Ángeles, Designworks está en una posición ideal para inspirar constantemente a BMW Group y a nuestros clientes externos con nuevas ideas innovadoras," continuó Hampf.

Innovaciones de diseño para China y BMW Group en todo el mundo.

La influencia del estudio de diseño en China también se puede reconocer en la variante del modelo del nuevo BMW Serie 5 Sedán desarrollado en exclusiva para el mercado chino. Por primera vez, el nuevo BMW Serie 5 para China no sólo viene con una mayor distancia entre ejes, creando un compartimiento trasero más espacioso, sino también con proporciones que están específicamente diseñadas con los clientes chinos en mente. Su perfil es reminiscente de un Gran Coupé. Los elementos exclusivos de diseño también dan al vehículo un carácter de lujo, totalmente moderno y una fuerte presencia. Los elementos clave de diseño también serán desarrollados localmente en Designworks para los modelos futuros del NEUE KLASSE en China.

La pregunta sobre cómo los clientes del futuro definen la calidad Premium tiene una importancia **particular para BMW Group. Los "Designworkers" están obteniendo perspectivas específicas** sobre la región asiática y las están traduciendo en ideas concretas de productos. En el área del diseño de colores y materiales, el equipo está combinando la mano de obra tradicional con materiales visionarios para crear una interpretación nueva y sustentable de calidad en su nivel más elevado.

Por ejemplo: en cooperación con BMW Group Design y las empresas emergentes tecnológicas locales de China, Designworks está reinterpretando las artesanías chinas tradicionales tales como el terciopelo ZhangRong, el brocado Song y la laca con la estética contemporánea para su posible uso en la producción en serie. Los procesos sustentables junto con los materiales naturales y reciclados están creando un nuevo sentido de bienestar debido a impresiones ópticas y de tacto novedosas.

El resultado creativo de Designworks Shanghái también es valioso para la experiencia digital de BMW Group: desde la visualización del IPA (Intelligent Personal Assistant) de BMW, hasta la **creación de la compañía digital MINI totalmente nueva, "SPIKE" y los especiales Modos Festivos** – animaciones artísticas reproducidas en la Pantalla de Control de los modelos BMW actuales para celebrar ocasiones especiales.

Inspiración a través de asociaciones de la industria.

Al igual que las otras locaciones de Designworks, las mentes creativas en el estudio de Shanghái no trabajan exclusivamente para BMW Group y sus marcas. También se encargan, en paralelo, de un gran número de clientes de otras industrias. Esto da a Designworks una perspectiva única de afuera hacia adentro que le permite enriquecer el tiempo de diseño de BMW Group con ideas de diseño inspiradoras e innovadoras.

En colaboración con CRRC, el mayor fabricante de material rodante del mundo, el equipo de Designworks en Shanghái diseñó tanto el exterior como el interior de una nueva generación de trenes de alta velocidad. Recientemente, Designworks también desarrolló el posicionamiento del futuro y el diseño del producto para el fabricante chino de motocicletas eléctricas Yadea. Para el fabricante de cocinas de lujo Fotile, el equipo creó una experiencia para el cliente final de sus electrodomésticos inteligentes.

Inauguración del estudio acompañada por una plática de Arte y Diseño con Cao Fei y Jessica Zhang.

La inauguración oficial del nuevo estudio se llevó a cabo durante la Feria de Arte y Diseño de West Bund en Shanghai. **BMW Group presentó la plática "Arte y Diseño: Creación Conjunta x Tecnología". Los participantes incluyeron a:** Cao Fei, artista de multimedia; Jessica Zhang, Directora del museo "Today Art Museum" de Pekín; y Holger Hampf, Director de Designworks. Durante la mesa redonda, los talentos emergentes Liu Xin y Fei Jun también presentaron su colaboración inspirada en BMW que evoluciona en torno a experiencias tecnológicas hiperemotivas.

Acerca de Designworks

Designworks es el estudio de innovación de BMW Group y una consultoría creativa global en la intersección del diseño, **la tecnología y la innovación. Los "Arquitectos del Futuro" se enfocan en la movilidad, el diseño de productos y de la vida digital, así como en la consultoría del diseño estratégico.**

El estudio creativo anteriormente independiente pasó a manos de BMW Group en 1995. Designworks actúa como una fuerza motriz para todas las marcas de la compañía matriz y como un conductor de innovación para una gran cantidad de clientes de una amplia gama de industrias, tales como la TI y la electrónica del consumidor, la tecnología de la aviación, los sectores médico y ambiental, y las industrias de estilo de vida y deportes. El estudio fue fundado en 1972 en Malibú, California por Chuck Pelly. Holger Hampf ha estado a la cabeza de la agencia de consultoría desde 2017.

Compromiso Cultural de BMW Group

¿Por qué cultura? ¡Por qué no! La cultura es conocimiento, un santuario de belleza y profundidad, de significado y paz. Un escape de inspiración. Tranquila en el mejor de los casos, incluso a veces inquietante. Siendo un ciudadano corporativo, BMW Group toma la responsabilidad social con seriedad, como parte de la cual ha estado involucrado en cientos de iniciativas en todo el mundo durante más de medio siglo, tanto en las artes, la música y el sonido, la arquitectura, así como en el diseño. Siendo un socio a largo plazo, la libertad creativa es clave – y tan esencial para trabajos innovadores como para innovaciones importantes dentro de una empresa comercial como BMW Group.

El Compromiso Cultural de BMW Group, con actualizaciones exclusivas y perspectivas más profundas sobre sus iniciativas globales, se puede seguir en Instagram en [@BMWGroupCulture](#).

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/