



BMW Motorrad presentó sus más recientes modelos en Expo Moto 2023.

- Durante el evento se presentó la nueva BMW R 1300 GS.
- La BMW R 18 Roctane, el quinto miembro de la gama R 18, formó parte de la exhibición de modelos de la marca.
- El modelo de preproducción eléctrico el BMW CE 02 estuvo presente en el evento.

Ciudad de México, 27 de noviembre de 2023. BMW Motorrad se unió a la edición 25 de Expo Moto 2023, evento que se llevó a cabo del 23 al 26 de noviembre en el World Trade Center de la Ciudad de México. Esta exposición es uno de los eventos del motociclismo más concurridos del país, en el cuál se presentaron los desarrollos tecnológicos más innovadores, así como los nuevos productos que en breve serán comercializados en México.

Para BMW Motorrad fue una oportunidad de posicionar los diferentes modelos de motocicletas y artículos Gear & Garment con su público en México. Expo Moto es uno de los eventos más grandes a nivel nacional con más de 47,000 asistentes durante los 4 días del evento.

Este año, la zona exclusiva de BMW Motorrad contó con un espacio de 336m² donde los visitantes tuvieron un acercamiento con los nuevos productos y conocieron los artículos que integran la nueva temporada de Rider equipement y lifestyle colección 2023.

Presentación especial de la nueva BMW R 1300 GS.

La protagonista de BMW Motorrad en el evento fue la nueva BMW R 1300 GS con el motor bóxer de BMW más potente de la historia, nueva suspensión y una reducción de peso de 12 kg; la cual ahora es más personalizable que nunca. Con sus 1,300 cc exactos, la nueva planta de poder genera una potencia de 145 hp a 7,750 rpm, y 145 Nm (107 lb ft) de par motor a 6,500 rpm.

Esta motocicleta Enduro Touring por excelencia, está disponible en la Red de Distribuidores BMW Motorrad distribuidores mexicanos desde de noviembre, con las primeras unidades llegando en cuatro variantes diferentes:

- BMW R 1300 GS Equipada en color Light White
- BMW R 1300 GS Equipada Style Triple Black
- BMW R 1300 GS Equipada Style GS Trophy
- BMW R 1300 GS Equipada Style Option 719 Tramuntana



El segmento Heritage le da la bienvenida al quinto miembro de la familia R 18.

El segmento Heritage se hizo presente con la BMW R 18 Roctane, donde el estilo Bagger es redefinido por el legado y la tradición de BMW Motorrad, combinando la tecnología de vanguardia, así como el diseño y el encanto de tiempos pasados.

El "Big Boxer", ahora cuenta con un acabado en color negro Avus metálico mate con cubiertas de los cilindros en color negro de alto brillo. Las especificaciones técnicas son idénticas a las de sus hermanas, pues mantiene una cilindrada de 1,802 cc, que genera una potencia de 91 hp a 4,750 rpm y ofrece más de 150 Nm (110 lb ft) de par motor en todo momento.

La nueva BMW R 18 Roctane tiene un precio sugerido de venta al público de \$515,000 MXN.

BMW Motorrad continúa con su estrategia de electrificación: BMW CE 02.

El modelo de preproducción BMW CE 02 también estuvo presente en el espacio de BMW Motorrad. El segundo modelo electrificado en sumarse al portafolio de la marca, después del BMW CE 04.

El BMW CE 02 cuenta con un motor eléctrico que produce una potencia de 15hp, que lleva al pequeño vehículo de dos ruedas hasta los 95 km/h como velocidad máxima. Con un peso de 132 kg y una altura de asiento de 750 mm, el BMW CE 02 será el mejor aliado para la movilidad en entornos urbanos, puesto que con sus dos modos de manejo: "Flow" y "Surf", el usuario podrá sortear el tráfico de la ciudad, o escapar del bullicio de la misma, gracias a una experiencia más dinámica.

Algunos otros modelos en exhibición fueron:

- S1000RR
- CE04
- NineT 100 años
- R18 100 años
- F 850 GS
- G 310 R
- M 1000 RR
- F 750 GS
- R 1250 GS ADV

Por último y como parte de las actividades de Expo Moto, BMW Motorrad junto con el comité organizador facilitó 2 motocicletas BMW 310 R para que los asistentes realizaran pruebas de manejo durante los 4 días.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su



operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arrequin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas	miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP	plantabmwslp@inkpr.com.mx
--------------------------------------	--

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/