

## El nuevo BMW XM Label marca un récord para SUVs Híbridos Eléctricos en Pikes Peak.

- El SAV híbrido conectable detuvo el cronómetro en un tiempo de 10:48:60.
- BMW lanza un cortometraje de dos episodios con la crónica de la conquista de uno de los más famosos eventos de deporte motor en los Estados Unidos.

Ciudad de México, 28 de noviembre de 2023. El primer BMW XM Label - el modelo BMW de producción más potente hasta ahora, con un motor de 738 hp y un par motor de 738 libras pie – marca un nuevo récord para vehículos SUV híbridos eléctricos en Pikes Peak, en Colorado Springs, Estados Unidos, el pasado 21 de septiembre del 2023 en una prueba de récord oficialmente certificada.

Después de un primer intento para lograr el récord, durante la celebración 101 del Broadmoor Pikes Peak International Hill Climb en el mes de Junio, el piloto de BMW Matt Mullins regresó para conquistar el ascenso, al volante del BMW XM Label más potente y con el soporte del equipo Rhys Millen Racing. Al llegar a la cima en un tiempo de 10:48:60, Mullins rompió el anterior récord para la categoría por un segundo y medio.

Para documentar la preparación de hombre y máquina para un reto tan extremo, BMW asignó a un equipo de cámara para hacer una filmación aérea que siguiera a Mullins en cada etapa del ascenso. El resultado es un emotivo cortometraje que presenta los momentos más difíciles del primer intento fallido para romper el récord, seguido del emocionante y exitoso segundo intento para conquistar la montaña. Ambas partes están disponibles en línea en el canal oficial de YouTube @BMWUSA.

**"Felicitamos a Matt Mullins y a todo el equipo por la inspiradora conquista de uno de los más difíciles ascensos de montaña en todo el mundo, al volante del poderoso BMW XM Label", mencionó Marcus Casey, Chief Marketing Officer, para BMW North America. "Pikes Peak es la prueba más exigente para los equipos de elite, y nos llena de orgullo haber obtenido el récord para el SUV híbrido eléctrico más rápido, gracias al trabajo conjunto de un vehículo épico y un igualmente impresionante piloto."**

Con más de 150 curvas a una altitud imponente, el singularmente complejo ascenso de Pikes Peak inicia a una altura de 2,862 metros sobre el nivel del mar y termina en la cumbre a 4,302 metros sobre el nivel del mar. La reputación de Pikes Peak como un difícil ascenso, solo es comparable con su estatus legendario en el deporte motor, que tiene más de un siglo de historia. Desde 1916 se dan cita aquí competidores, fanáticos y periodistas de todo el mundo para **participar en la "Carrera a las nubes" y experimentar la mejor competencia de ascenso de montaña.**

El BMW XM Label ejemplifica la extroversión con su impactante diseño y su pedigree de alto desempeño. Los 738 hp del tren de fuerza híbrido eléctrico, derivado del más reciente BMW de competencias de resistencia, el BMW M Hybrid V8. Con la fuerza de un motor BMW M TwinPower

turbo, acoplado a un motor eléctrico, el BMW XM Label combina una espectacular aceleración con eficiencia mejorada y emisiones reducidas, con una personalidad igualmente lujosa y deportiva, la cabina usa materiales de la más alta calidad, como los asientos en piel BMW Individual Vintage Merino con bordado en diamante, y un cielo con superficie de prismas tridimensionales equipado con 100 luces LED individuales.

Matt Mullins ha sido piloto profesional por más de dos décadas. Después de competir en seis distintas categorías de deporte motor y paralelamente trabajar como piloto de acrobacia en películas de Hollywood, Mullins es actualmente el piloto principal de BMW en el BMW Performance Center de Carolina del Sur, en los Estados Unidos. Además de su trabajo diario, Mullins ha logrado varios triunfos para BMW. En 2018, él fue parte del equipo que logró un par de récords Guinness al completar el drifting más largo con más de 370 kilómetros al volante de un BMW M5 F90, Matt logró un impecable drift en sincronía al volante de un BMW M5 F10 modificado como estación de gasolina rodante.

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad

ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

**Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreysgroup.com](mailto:grupobmw@jeffreysgroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)

