

La marca MINI en Estados Unidos proyecta innovadora campaña de publicidad en “Sphere” protagonizada por Spike para presentar la próxima generación de vehículos MINI.

- “Sphere” es el innovador estadio esférico con la pantalla LED más grande del mundo ubicado en Las Vegas y el cual fue inaugurado en septiembre de 2023.
- Spike es el asistente personal inteligente y compañero digital de la futura familia de modelos MINI, el cual fue presentado a inicios de 2023 en el MINI Concept Aceman.
- MINI en Estados Unidos desarrolló contenido visual único para destacar al MINI Countryman Electric 2025 dentro de esta campaña, la cual se proyectará en “Sphere” del 27 de noviembre al 2 de diciembre.

Las Vegas, Nevada – Estados Unidos. 30 de noviembre de 2023. Un debut automovilístico histórico requiere un lugar de una dimensión similar y la pantalla LED más grande del mundo del estadio esférico “Sphere”, en Las Vegas, es el lugar perfecto para una presentación única de la campaña de publicidad de la próxima generación de vehículos MINI. Esta campaña protagonizada por Spike, el asistente personal inteligente de la futura familia de modelos MINI, y que destaca el MINI Countryman 2025 se proyectará en “Sphere” del 27 de noviembre al 2 de diciembre.

Para mostrar la próxima generación sus vehículos, la marca MINI en Estados Unidos se asoció con la agencia creativa Pereira O'Dell para crear una innovadora campaña de publicidad. Spike, el asistente personal inteligente de MINI y compañero digital dentro de la experiencia tecnológica de vanguardia, es el protagonista para presentar la nueva familia MINI del futuro.

En esta campaña se presenta el MINI Countryman Electric 2025 como parte de la gama de vehículos con visión de futuro de la marca británica, al ser el modelo más grande de la gama MINI era apropiado buscar un lugar con dimensión similar. Por lo cual se eligió “Sphere”, el innovador estadio esférico con la pantalla LED más grande del mundo (111 metros de alto y 157 metros de base aproximadamente) ubicado en Las Vegas Nevada y el cual fue inaugurado en septiembre de 2023.

La campaña de publicidad del futuro de los vehículos MINI y Spike inició su proyección en “Sphere” el 27 de noviembre y se extenderá hasta el 2 de diciembre. En esta producción se presenta la divertida interacción de Spike con el MINI Countryman Electric 2025, recorriendo la espectacular superficie esférica del estadio. La proyección de la campaña de publicidad sobre este innovador recinto se complementa con el vibrante telón de fondo que es la vista panorámica de la ciudad de Las Vegas. **El video de la proyección de la nueva campaña se puede ver en el canal oficial de YouTube MINI USA [“Spike y el nuevo MINI Countryman 2025 visitan ‘Sphere’”](#) y en el perfil oficial de Instagram de MINI USA [“Spike y el nuevo MINI Countryman 2025 están en Sphere Vegas”](#).**

“La marca MINI representa alegría y diversión. Presentar a Spike, nuestra querida mascota no oficial, como protagonistas de la campaña de publicidad es la manera perfecta de proyectarnos en “Sphere”. Este recinto es una oportunidad de activación Out-Of-Home

verdaderamente única y estamos entusiasmados de proyectar la campaña de forma monumental" compartió Sebastian Beuchel, Director de Gestión Global de la marca MINI.

Esta campaña de MINI creada especialmente para proyectarse sobre la pantalla LED de "Sphere" destacará la tecnología avanzada de próxima generación de la familia MINI; la cual es un salto cuántico en tecnología para los vehículos de la marca británica. Esta innovadora tecnología incluye la primera pantalla OLED redonda de alta resolución en un vehículo de pasajeros, así mismo presenta modos de experiencia personalizados que crean una experiencia de conducción inmersiva y atractiva. La icónica pantalla OLED circular de la nueva familia MINI del futuro se adapta perfectamente al domo esférico del estadio "Sphere", proporcionando una plataforma de gran tamaño para este lanzamiento de próxima generación.

"El estadio 'Sphere' nos presentó un nuevo tipo de desafío creativo. Tanto en un sentido físico como contextual. Queríamos pensar en esta campaña de publicidad como una obra de arte, no como un anuncio. Las personas vienen a "Sphere" para divertirse y entretenerse, por lo que necesitábamos integrar MINI de la forma menos intrusiva posible", afirmó Rob Lambrechts, Director creativo de la agencia Pereira O'Dell.

Para conocer más del proceso creativo de la creación de Spike puede visitar:

[MINI presenta a Spike, el personaje digital de la nueva familia de modelos de la marca británica.](#) – Abril, 2023.

Acerca de MINI en Estados Unidos.

MINI es una marca de BMW Group. En Estados Unidos, MINI USA opera como una unidad de negocios de BMW of North America, LLC, ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey, e incluye las organizaciones de marketing y ventas de la marca MINI. La organización de distribuidores autorizados de MINI USA está representada por una red de 104 distribuidores de servicios y ventas de vehículos de pasajeros MINI ubicados en todo Estados Unidos. MINI USA comenzó a vender vehículos en Estados Unidos en 2002 con la introducción del MINI Cooper y el MINI Cooper S Hardtops. Desde entonces, la marca MINI en Estados Unidos ha crecido hasta abarcar una gama de modelos de cinco vehículos únicos.

Acerca de la agencia Pereira O'Dell

Pereira O'Dell es una agencia creativa que hace realidad grandes ambiciones. Durante los últimos 15 años, hemos sido pioneros en la intersección de tecnología, publicidad y entretenimiento. Creemos que cuando estas culturas chocan, suceden cosas increíbles. Fundada en 2008 por Andrew O'Dell y PJ Pereira, Pereira O'Dell es una agencia creativa de servicio completo, parte de la red de Serviceplan Group, que atiende a clientes a nivel mundial. Los socios de marca incluyen Zelle, IHOP, MINI, Midea, Adobe y varias marcas bajo el paraguas de General Mills. Pereira O'Dell ha acumulado más de 100 respetados premios de publicidad y entretenimiento, incluidos Cannes Lions, Clios, D&AD, One Show, ANDY, Effie y un premio Emmy.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Julián Argüelles

joao.veloso@bmw.com.mx

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/