



BMW M Motorsport realiza premiación anual **"BMW M Sports Trophy Awards"** para reconocer a los equipos y pilotos más exitosos de la temporada.

Por 61^a vez, BMW M Motorsport premió a los equipos y pilotos por sus resultados en competencias internacionales durante 2023 a bordo de vehículos de carreras BMW.

Múnich, Alemania. 11 de diciembre de 2023. BMW M Motorsport por 61^a vez la premiación **"BMW M Sports Trophy Awards"** para reconocer a los equipos y pilotos más exitosos por sus resultados con vehículos de carreras BMW en competencias internacionales realizadas en diferentes países durante 2023. En esta ocasión **"Turner Motorsport"** encabezó la clasificación por equipos, mientras que Michael Schrey (GER) triunfó en la clasificación de pilotos. El Director ejecutivo de BMW M, Franciscus van Meel, felicitó a los ganadores y también rindió homenaje al veterano equipo **"GT3 Walkenhorst Motorsport"**, que afrontará un nuevo desafío en 2024 y representará los colores de BMW M Motorsport con el BMW M4 GT4.

"Es una tradición de décadas en BMW M Motorsport ofrecer a los equipos y pilotos el gran escenario que merecen como embajadores de BMW y BMW M en todo el mundo al final de cada temporada de carreras, a través de nuestra premiación **"BMW M Sports Trophy"**, compartió **Franciscus van Meel**. **"Agradezco a todos los participantes por su lealtad y dedicación y felicito muy calurosamente a los ganadores. Especialmente **"Turner Motorsport"**, primer clasificado, y Michael Schrey, quien han contribuido significativamente a una temporada general muy exitosa para la familia BMW M Motorsport. Al mismo tiempo, le deseo todo lo mejor a **"Walkenhorst Motorsport"**, que afrontará un nuevo desafío en el sector GT3 en 2024. Siempre recordaremos las victorias compartidas, especialmente el triunfo en las **"24 Horas de Spa-Francorchamps"**, y **esperamos seguir trabajando juntos en GT4"**.**

Entre 2013 y 2023, **"Walkenhorst Motorsport"** compitió con vehículos BMW M Motorsport GT3. En 2018, el equipo celebró el mayor éxito de su historia con la victoria de las **"24 Horas en Spa-Francorchamps (BEL)"** con el BMW M6 GT3. **"Walkenhorst Motorsport"** también ha representado de manera excelente los colores de BMW M Motorsport en el DTM y otras series de carreras GT de alto nivel. En 2023, el equipo ganó cinco carreras de la temporada de la Nürburgring Endurance Series (NLS) con el BMW M4 GT3 y se aseguró el título en el NLS Speed Trophy. Además, ganaron el título GT en la Asian Le Mans Series. **"Walkenhorst Motorsport"** terminó 4^o en la clasificación por equipos del **"BMW M Sports Trophy"**.

Esta vez, **"Turner Motorsport"** de Norteamérica encabezó la clasificación por equipos. Gracias a los buenos resultados con el BMW M4 GT3 en el **"Campeonato IMSA WeatherTech SportsCar"** y el **"Fanatec GT World Challenge America"**, así como a los títulos ganados con el BMW M4 GT4 en el **"IMSA Michelin Pilot Challenge"** y el **"IMSA VP Racing SportsCar Challenge"**, el equipo de **"Will Turner"** se impuso con 1.165 puntos. **"BimmerWorld Racing"** y **"Adrenalin Motorsport"** le siguieron de cerca en 2^o y 3er lugar.



Michael Schrey triunfó en la clasificación de pilotos con 912 puntos, principalmente gracias a su título en la "GT4 European Series". También tuvo éxito en la NLS. El segundo puesto en la clasificación de pilotos fue para su compañero de equipo en Hofor Racing by "Bonk Motorsport" en las "GT4 European Series", Gabriele Piana (ITA). El 3er puesto fue para Chandler Hull (EE.UU.).

"Felicitaciones a todos los equipos y pilotos de BMW M Motorsport que han celebrado los éxitos esta temporada, especialmente a los ganadores de los premios de esta noche", dijo Björn Lellmann, Director de **Customer Racing de BMW M Motorsport**. **"Miramos hacia atrás y vemos una temporada fantástica para nuestros vehículos de carreras. El BMW M4 GT3 ha ganado títulos en las series IMSA, GTWC Europe Gold Cup, British GT, Italian GT, NLS y Asian Le Mans Series, y ha ganado importantes pruebas individuales como las "24 Horas de Spa-Francorchamps", las "24 Horas de Dubai", "9 Horas de Kyalami" y "8 Horas de Indianápolis". El BMW M4 GT4 ha ganado títulos en la "GT4 European Series", el "IMSA Michelin Pilot Challenge", el "VP Racing SportsCar Challenge", el "GT4 Asia" y el "GT4 America". Además, hemos visto grandes trofeos de marca con el "BMW M2 CS Racing". Una felicitación muy especial para "Adrenalin Motorsport" por su sexta victoria consecutiva en la general de la NLS. ¡Qué logro tan increíble! No puedo esperar a ver a nuestros equipos y pilotos esforzarse por superar este récord excepcional nuevamente en 2024".**

El piloto oficial de BMW M y embajador de BMW SIM Racing, Bruno Spengler (CAN), presentó los premios, que por primera vez también incluyeron el reconocimiento a los mejores participantes en el Trofeo BMW M SIM, la contraparte virtual del Trofeo BMW M Sports. Se premió a los corredores de simulación que obtuvieron más éxitos en los coches de carreras virtuales BMW M.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com



BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/