



BMW lanza nueva actualización remota de software en México y los autos de la marca obtienen nuevas funcionalidades.

- Gracias al Remote Software Upgrade (RSU), se instalan nuevas funcionalidades sin necesidad de hacer una cita de servicio en un distribuidor y sin costo alguno para el cliente.
- La interfaz del sistema operativo, mejoras en la información del head-up display y mejoras de eficiencia para el nuevo BMW i7 están entre las novedades.
- Las nuevas funcionalidades varían de un modelo a otro y se describen antes de la actualización en el monitor del vehículo.

Ciudad de México, 13 de diciembre del 2023. – Obtener nuevas funcionalidades en un auto sin complicaciones y sin ningún costo era algo difícil de imaginar hace algunos meses. Pues bien, eso ya es posible en los autos de BMW gracias al RSU. También conocido como Remote Software Upgrade, esta funcionalidad permite que los autos se actualicen de forma remota y automática utilizando la conectividad de internet incluida en los modelos de la marca para actualizar software, en un proceso similar al que ocurre con los smartphones. Las actualizaciones son gratuitas, aportando optimizaciones para los clientes sin costos adicionales. Las novedades varían de vehículo a vehículo y se informan al propietario en el monitor de abordo, antes de iniciar el proceso de actualización.

"Ser pioneros en tecnología y conectividad es uno de los pilares del BMW Group y esto no es diferente en Latinoamérica. Con estas novedades, perfeccionamos la experiencia y el placer del cliente no solo al conducir, sino también al interactuar con su BMW. Tener un auto actualizado de forma remota es una señal de los nuevos tiempos y BMW está cada vez más comprometida en ofrecer esto a sus clientes", afirma Juan Pablo Madrigal, Director de Postventa de BMW Group Latinoamérica.

Hay dos maneras en las que la actualización puede realizarse a través del RSU. La primera es directamente en el vehículo, por medio del sistema iDrive, accediendo a las configuraciones de Remote Software Upgrade. La segunda es a través de la aplicación My BMW APP. En este caso, el paquete de actualizaciones se descarga en el dispositivo móvil del usuario y se transfiere al vehículo tan pronto como haya conexión entre el celular y el vehículo. Y esto se puede hacer con celulares iOS y Android.

El principal beneficio de la más reciente actualización del sistema operativo es que adquiere una nueva apariencia, pasando a tener un diseño más moderno y limpio, como en los smartphones más modernos del mercado. También hay una nueva función, llamada salida de confort, que mueve el asiento automáticamente al apagar el vehículo, facilitando la salida y la entrada al



coche. Después del arranque, el asiento vuelve a la posición que estaba sin necesidad de nuevos ajustes.

Otra novedad incorporada en la actualización más reciente es referente al Head-Up Display, que ahora proporciona aún más información proyectada en el parabrisas, aumentando la seguridad para el conductor y los pasajeros. Se completan la lista de nuevas funcionalidades con el frenado autónomo de emergencia para maniobras en reversa y un nuevo modo de conducción eficiente 'max range' para el BMW i7, que incrementa la autonomía entre un 15 y un 25%.

Proceso de actualización over-the-air

Los dos métodos ofrecidos para la actualización de software remota utilizan la tecnología Over-the-Air (OTA), lo que significa que la actualización estará disponible en el propio dispositivo para ser descargada e instalada automáticamente.

El primer paso para la actualización directamente en el vehículo es asegurarse de que la opción "BMW Remote Software Upgrade" esté activada. A través del computador de a bordo, el usuario necesita acceder al menú y seguir las opciones: configuración > ajustes generales > protección de datos.

Para la actualización directamente en el vehículo, el camino a través del menú es el siguiente: configuraciones > ajustes generales > actualización de software remota. Durante la descarga, el vehículo puede ser utilizado con normalidad, y estar encendido o apagado. Si la descarga no se ha completado y el vehículo se apaga, la descarga continuará automáticamente desde donde el punto de interrupción la próxima vez que el vehículo se encienda.

La segunda opción es realizar la actualización a través de la aplicación My BMW APP en un smartphone. En este caso, el usuario recibirá una notificación push informándole sobre la disponibilidad del nuevo paquete de actualización. Tras abrir esta notificación, será dirigido para efectuar la descarga. El paquete de actualización se descargará en el dispositivo para que sea instalado cuando haya conexión entre el aparato y el vehículo.

Independientemente del método utilizado para la descarga de las actualizaciones, el procedimiento para la instalación de este paquete es el mismo: el menú del vehículo indicará que se ha descargado un paquete de actualización y que está listo para ser instalado.

Se mostrará un mensaje informando que el vehículo no podrá ser utilizado por aproximadamente 20 minutos hasta que la actualización del software haya concluido. El usuario debe presionar ok en cuanto decida proceder con la instalación de las actualizaciones, o cancelarla y realizar la instalación, a partir del mismo paso, cuando sea más conveniente.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx



Juan Bernardo Vázquez Mellado
Zolveing Zúñiga
Julián Argüelles

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
zolveing.zuniga@bmw.com.mx
julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin
Miroslava Rivas

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo
Paula Cichini

fabiano.severo@bmw.com.br
paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/