BMW
GROUP
Latinoamérica

BMW Group ofrece la más amplia gama de vehículos eléctricos Premium en el mercado mexicano.

- **BMW Group cuenta con 8 modelos y 13 versiones totalmente eléctricas de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad.**
- **En México BMW Group tiene la más amplia infraestructura en el país, con cargadores personales y corporativos, además de alianzas estratégicas para reforzar la red de estaciones de carga públicas.**

Ciudad de México. 14 de diciembre de 2023. BMW Group se mantiene firme en su estrategia de electrificación en México y así lo demuestra su gama de vehículos eléctricos que ofrecen innovadoras soluciones de movilidad individual sostenible Premium a largo plazo. Ocho vehículos modelos totalmente eléctricos, de las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad dan al portafolio de BMW Group un impulso de sólida ofensiva de productos que impulsan la electromovilidad en México.

"El futuro es eléctrico, digital y circular para BMW Group a nivel mundial y avanzamos con esta estrategia también en México; donde ofrecemos la más amplia gama de modelos eléctricos Premium del mercado. Con nuestras marcas BMW, MINI y BMW Motorrad nos posicionamos como un jugador importante en las soluciones de movilidad individual eléctrica en el segmento de lujo", comentó Diego Camargo, CEO de BMW Group México. "Continuar incorporando más modelos eléctricos, como el BMW iX2 que llega el próximo año, mientras seguimos ofreciendo modelos de combustión interna e híbridos conectables de vanguardia como opción para nuestros clientes, es parte de la línea estratégica de la compañía".

Los modelos completamente eléctricos de las marcas de BMW Group disponibles en México son:

- BMW i4 (versiones i4 eDrive40 e i4 M50)
- BMW iX (versiones iX xDrive40, iX xDrive50 e iX M60)
- BMW iX1
- BMW iX3
- BMW i5 (versiones i5 M60 xDrive e i5 eDrive 40)
- BMW i7 (versiones i7 xDrive50 e i7 M70 xDrive)
- MINI Cooper SE
- BMW Motorrad CE 04

Estrategia de electrificación y modelos de BMW Motorrad hacia el 2030.
El futuro de BMW Motorrad se enfocará en el desarrollo de modelos con soluciones más amigables con el medio ambiente, respondiendo a las demandas de la movilidad urbana. Actualmente en México se comercializa el BMW CE 04; durante noviembre de 2023 y previo a su lanzamiento en México, el nuevo BMW CE 02 estuvo en exhibición en el país, en el cual se está trabajando para que llegue a territorio mexicano.

BMW Group presenta la infraestructura de carga que más crece en México.
A principios de este 2023 BMW Group consolidó una alianza estratégica con la empresa Evergo con el objetivo de fortalecer la red pública de carga de vehículos electrificados con la creación de más de 4,000 estaciones de carga a través de un plan a 5 años y con una inversión inicial de 200 millones de dólares.

Con este tipo de alianzas en el país, se fortalece la infraestructura que utilizan los clientes de BMW, MINI y BMW Motorrad. Además, BMW Group también ha apoyado a sus clientes de vehículos electrificados con la entrega de 25,000 cargadores particulares en México; lo que representa alrededor del 45% del total de cargadores entregados a clientes en Latinoamérica. Este compromiso de BMW Group México con sus

clientes se mantiene como una propuesta que da valor agregado a quienes se deciden por la electromovilidad.

***

Acerca de BMW Group
Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica
BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.
Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/