

BMW Group Planta San Luis Potosí festeja con las familias de sus colaboradores un 2023 lleno de éxitos

- En agradecimiento por las metas alcanzadas durante este año, la empresa organizó un magno evento de celebración para los colaboradores y sus familias
- Más de 8,000 asistentes disfrutaron de diversas actividades recreativas

San Luis Potosí, México, a 18 de diciembre de 2023.- Por segunda ocasión, BMW Group Planta San Luis Potosí realizó el 'Día de la Familia BMW', el pasado 16 de diciembre, iniciativa que tiene como objetivo fomentar los lazos entre los colaboradores y sus familias acercando la marca y sus productos de una manera divertida y entretenida.

A este magno evento se dieron cita más de 8,000 personas, entre colaboradores de la Planta y sus familiares, quienes disfrutaron de diversas atracciones y espectáculos al aire libre, en un día que estuvo lleno de juegos, música y deliciosos alimentos, pero sobre todo, de mucha diversión.

"Estamos muy contentos de poder reunir nuevamente a nuestros empleados y sus familias, con el fin de agradecerles todo el apoyo que nos han dado a través de los años, ya que es gracias a nuestros colaboradores que nuestra planta tiene hoy el reconocimiento global de nuestra red de producción", comentó Harald Gottsche, Presidente y CEO de BMW Group Planta San Luis Potosí. "Para nosotros, 2023 fue un año de muchos logros: iniciamos siendo la primera armadora premium en México en anunciar la producción de vehículos eléctricos a partir de 2027; sumamos 600 asociados a nuestra plantilla con la implementación del segundo turno; recibimos diversos premios y reconocimientos como el de la Armadora del Año entregado por la Industria Nacional de Autopartes; y nuestro modelo M2 ha sido muy bien recibido por nuestros clientes en los diversos mercados. Esto me hace sentir muy orgulloso de nuestro talento y es a través de este evento que reconocemos el trabajo de todos los que forman parte de este equipo".

En esta segunda edición del 'Día de la Familia BMW', los asistentes compartieron divertidas actividades y espectáculos para toda la familia, incluyendo conciertos de grupos reconocidos como la Sonora Dinamita y Calibre 50. Asimismo, los empleados y sus familias pudieron disfrutar de espacios para conocer más acerca de la Planta potosina, como sus procesos de producción e iniciativas que la han llevado a ser la Planta más sostenible.

"Me da mucho gusto compartir esta celebración con nuestras familias para que conozcan más sobre el esfuerzo que realizamos día con día y porque nos sentimos orgullosos de formar parte del equipo de la Planta de BMW Group en San Luis Potosí. Además, este tipo de actividades nos ayudan a fortalecer las amistades con nuestros compañeros y nos motivan para seguir adelante, mientras pasamos un rato agradable y divertido", comentó Sergio Rueda, asociado del área de Ensamble - "¡Ya estamos listos para un año más de retos! Así que, nos vemos en 2024".

BMW Group demuestra su compromiso de largo plazo con la comunidad y el país

Desde su apertura en 2019, la Planta de San Luis Potosí ha sido una pieza clave en el desarrollo económico e industrial de la región, además de reflejar el compromiso a largo plazo de la compañía por continuar impulsando a la comunidad, al país y la electromovilidad. Por esta razón, BMW Group anunció este año una inversión de 800 millones de euros, con lo cual la compañía creará 500 nuevos puestos de trabajo en la Planta.

Este proyecto integrará adaptaciones para la manufactura de autos eléctricos y la construcción de un nuevo centro de ensamble de baterías de alto voltaje, en 85,000 metros cuadrados de terreno. De igual forma, esta expansión forma parte de la estrategia de BMW Group para ampliar su red de producción global para integrar la nueva plataforma de vehículos eléctricos 'NEUE KLASSE' y cumplir con un sólido objetivo: que más del 50 por ciento de sus ventas mundiales provengan de modelos totalmente eléctricos a finales de 2030.

Gracias a su configuración flexible y la tecnología de punta, la Planta de SLP solo necesita de ajustes menores para integrar las nuevas arquitecturas de vehículos en el taller de carrocería, pintura y líneas de ensamble. Además, dispone de un amplio espacio para el nuevo centro de ensamble de baterías de alto voltaje y para futuras ampliaciones.

La ubicación central del nuevo centro de ensamble de baterías de alto voltaje muestra que puede integrarse perfectamente a los flujos de valor existentes, ya que será fácilmente accesible desde el edificio central y desde los edificios de producción ya existentes.

###

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados

Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>