

Un exitoso 2023: BMW Group registra ventas récord y cumple con ambiciosas metas de crecimiento en e-movilidad.

- Las ventas de BMW Group con máximo histórico de 2,555,341 unidades en 2023 (+6.5%).
- Ventas de BEV (vehículos eléctricos de batería) de BMW Group llegan al 15%, con crecimiento en todas las regiones.
- BMW lidera nuevamente el segmento Premium global en 2023; los modelos eléctricos con crecimiento significativo (+92.2%).
- Rolls-Royce y Motorrad también reportan nuevos récords.
- **Jochen Goller: "Las ventas récord en 2023 muestran el atractivo de nuestras fuertes marcas".**

Múnich, 9 de enero de 2024.- BMW Group entregó un total de 2,555,341 vehículos BMW, MINI y Rolls-Royce a clientes el año pasado (+6.5%) – un nuevo récord de ventas para la compañía. Las marcas BMW, Rolls-Royce y BMW Motorrad también reportaron nuevos máximos históricos en 2023. En el cuarto trimestre, las ventas de BMW Group aumentaron a 718,778 unidades, un +10.3% más que el año anterior.

"Gracias a la estrecha cooperación con nuestros distribuidores e importadores y motivados por el sólido desempeño de nuestros asociados, BMW Group pudo alcanzar un nuevo récord de ventas para 2023. Los clientes alrededor del mundo valoran nuestras fuertes marcas BMW, MINI, Motorrad y Rolls-Royce, y en particular la disponibilidad de diferentes tecnologías de propulsión en toda la gama de productos de BMW Group ", dijo Jochen Goller, miembro del Consejo de Administración de BMW AG, responsable de Cliente, Marcas, Ventas. **"Con nuestros nuevos vehículos altamente atractivos y tecnológicamente sobresalientes,** pudimos impulsar la electromovilidad aún más dinámicamente en 2023 y alcanzar la meta del **15% de ventas totales de vehículos completamente eléctricos"**, continuó Goller.

Gracias a un sólido esfuerzo de equipo, BMW Group logró una vez más aumentar significativamente sus entregas mundiales de productos completamente eléctricos el año pasado, alcanzando las 376,183 unidades. Esto representa un crecimiento en ventas del +74.4% para la compañía en comparación con el año anterior. En el cuarto trimestre, BMW Group entregó 129,316 vehículos completamente eléctricos a clientes (+47.7%). Sus ventas de vehículos completamente eléctricos para el año 2023 superaron significativamente al crecimiento del mercado total de vehículos completamente eléctricos, subrayando el papel de la compañía como pionera en e-movilidad.

BMW Group confía en que podrá mantener su trayectoria de crecimiento en vehículos eléctricos de batería (BEV) en 2024. Con una gama de 18 modelos completamente eléctricos que abarcan los principales segmentos de todas sus marcas, BMW Group está estableciendo una base sólida para un crecimiento dinámico de BEV en los próximos años: Uno de cada cinco vehículos entregados por la compañía tendrá un tren motriz completamente eléctrico este año; en 2025, será uno de cada cuatro. "Vemos una demanda continua y alta por nuestros productos completamente eléctricos y, basándonos en nuestro fuerte portafolio de productos de todas

las marcas, esperamos vender más de medio millón de vehículos completamente eléctricos en 2024", dijo Goller.

La marca BMW lidera una vez más el segmento Premium global en 2023.

Con un total de 2,253,835 vehículos entregados a clientes en todo el mundo en 2023, la marca BMW registró un crecimiento del +7.3% respecto al año anterior, alcanzando ventas que marcaron un nuevo récord de todos los tiempos. La marca BMW fue capaz de defender nuevamente su posición líder en el segmento Premium global el año pasado.

Los vehículos completamente eléctricos de la marca, en particular, tuvieron una alta demanda, con un total de 330,596 unidades entregadas a clientes en 2023 (+92.2%). Las entregas de vehículos BMW completamente eléctricos en el cuarto trimestre alcanzaron las 113,458 unidades (+55.4%).

Los modelos en el segmento de precios más altos, como el BMW Serie 7 y el BMW X7, también tuvieron una fuerte demanda en 2023. Los modelos completamente eléctricos, incluyendo el BMW iX1* y el BMW i4*, en particular, estuvieron entre los principales impulsores de ventas. El año pasado, el BMW X1, la Serie 3 de BMW y el BMW X3 siguieron siendo especialmente populares entre los clientes.

Con el lanzamiento del BMW i5* completamente eléctrico el año pasado, BMW Group ahora tiene una opción completamente eléctrica en cada uno de sus principales segmentos. También se ha añadido a la gama el BMW iX2* completamente eléctrico. Más adelante este año, se presentará el primer modelo touring completamente eléctrico como parte de la Serie 5 de BMW.

BMW M GmbH incrementa significativamente sus ventas para alcanzar un nuevo récord.

Con un total de 202,530 automóviles de rendimiento y alto desempeño vendidos en 2023, BMW M GmbH registró su mejor resultado en la historia de la compañía de más de 50 años, con un aumento del +14.3% en comparación con el año anterior. Además del exitoso lanzamiento al mercado de los modelos de alto rendimiento M2*, XM* y M3* Touring, también merece una mención especial el modelo de alto desempeño completamente eléctrico BMW i4 M50*. Al igual que el año anterior, el BMW i4 M50 fue el automóvil M de BMW más vendido y es un ejemplo principal de la transformación sistemática de la marca hacia la electromovilidad. La gama de vehículos eléctricos de batería en el segmento ejecutivo y de lujo se completó con el BMW i5 M60* y el BMW i7 M60*.

Fuerte crecimiento en BEV para MINI.

La marca MINI vendió un total de 295,474 vehículos (+0.9%) el año pasado, con ventas de modelos MINI completamente eléctricos aumentando un 3.5% hasta las 45,261 unidades. El MINI Cooper SE* completamente eléctrico lanzado en 2020 sigue siendo la variante de modelo

MINI más vendida. El MINI Cooper SE Convertible completamente eléctrico fue introducido al mercado el año pasado. La edición limitada de 999 unidades se agotó en la mayoría de los mercados pocas semanas después de ser anunciada. Los vehículos completamente eléctricos representaron el 15.3% de las ventas totales de MINI durante el 2023.

La nueva familia MINI será lanzada al mercado en el transcurso de 2024. Al MINI Cooper SE completamente eléctrico y al MINI Cooper E se les unirán dos modelos adicionales completamente eléctricos, el MINI Countryman SE y el MINI Countryman E. Tanto el MINI Cooper como el MINI Countryman también estarán disponibles con motores de combustión interna. El aún no revelado y nuevo MINI Aceman, un crossover compacto de cinco asientos, será un modelo puramente eléctrico.

Rolls-Royce finaliza 2023 con un récord histórico en ventas.

Rolls-Royce Motor Cars disfrutó de un muy exitoso 2023, con una fuerte demanda global de sus productos y pedidos a medida (Bespoke) alcanzando niveles récord. La marca, con sede en Goodwood, Reino Unido, entregó 6,032 automóviles a clientes el año pasado, la cifra más alta registrada en su historia. Rolls-Royce reportó crecimiento en ventas en la mayoría de los 50 mercados en los que opera.

También se observó un crecimiento significativo en el valor de los inigualables proyectos Bespoke de la marca, con los que los Rolls-Royce construidos a mano en la sede de la compañía en Goodwood son completamente personalizados según las preferencias del cliente que los encarga. Para apoyar la creciente demanda global de proyectos Bespoke complejos y únicos, Rolls-Royce amplió su red internacional de Oficinas Privadas: se inaugura una sede en Shanghai en 2023, mientras que se anunciaron aperturas de nuevas sedes en Seúl y América del Norte para el 2024. La compañía también anunció una inversión sustancial en la Casa de Rolls-Royce en Goodwood, Reino Unido, principalmente para ampliar capacidades para Bespoke, incluyendo la construcción de carrocerías a medida (Coachbuild).

El 2023 también fue notable por la introducción del Rolls-Royce Spectre*, el primer automóvil motor completamente eléctrico tan esperado de la marca. Las entregas del Spectre comenzaron según lo planeado en el cuarto trimestre, con pedidos que ya se extienden hasta 2025. La demanda de todos los modelos actuales de Rolls-Royce sigue siendo fuerte: el Cullinan* es el modelo más solicitado a nivel mundial, seguido por el Ghost*, mientras que el Phantom* sigue siendo el producto insignia de la marca.

BMW Motorrad corona su año del centenario con las ventas más altas de su historia.

Con un total de 209,257 motocicletas y scooters entregados a clientes, un crecimiento del +3.1% respecto al 2022, BMW Motorrad reportó sus ventas más altas de la historia en año de su primer centenario. Las regiones de Europa, Asia, América del Norte y América Latina, en particular, alcanzaron nuevos récords de ventas y contribuyeron de manera vital a las ventas récord de BMW Motorrad. La atractiva gama de la marca, con productos exitosos que definen sus respectivos

segmentos, junto con la introducción en el mercado de nuevos modelos exitosos, como la potente M 1000 R y la icónica R 1300 GS touring enduro, fueron factores importantes en su sobresaliente desempeño en 2023.

Ventas de BMW y MINI en las regiones y mercados.

En los Estados Unidos, se entregaron un total de 395,741 vehículos BMW y MINI a clientes entre enero y diciembre de 2023. Esto representa un aumento del +9.4%.

En Europa, las ventas de vehículos BMW y MINI sumaron 942,805 unidades durante el año completo de 2023 (+7.5%).

En China, BMW Group vendió 824,932 vehículos BMW y MINI en 2023 (+4.2%).

En Alemania, se registraron 281,986 vehículos BMW y MINI durante este período.

Ventas de BMW Group en el 4to trimestre/ y al cierre de diciembre de 2023:

	4to trimestre de 2023	Vs. año anterior %	Hasta diciembre 2023	Vs. año anterior %
Automóviles BMW Group	718,778	+10.3%	2,555,341	+6.5%
BMW	632,568	+11.6%	2,253,835	+7.3%
BMW M GmbH	58,865	+11.5%	202,530	+14.3%
MINI	84,733	+1.3%	295,474	+0.9%
Electrificados de BMW Group ¹	181,075	+20.3%	566,486	+30.6%
BMW Group BEV	129,316	+47.7%	376,183	+74.4%
Rolls-Royce	1,477	+11.9%	6,032	+0.2%
BMW Motorrad	44,349	+1.8%	209,257	+3.1%

¹BEVs y PHEVs

	4to trimestre de 2023	Vs. año anterior %	Hasta diciembre 2023	Vs. año anterior %
Europa	272,686	+10.2%	942,805	+7.5%
Alemania ²	76,039	+12.3%	281,986	+11.7%
Asia	286,953	+10.2%	1,070,142	+4.1%
China	222,021	+11.5%	824,932	+4.2%
Américas	142,287	+8.1%	480,380	+9.3%
Estados Unidos	118,609	+5.8%	395,741	+9.4%

² Cifras de registro provisionales

Las cifras de entrega reportadas en este comunicado de prensa son provisionales y pueden cambiar hasta que se publique el Informe de BMW Group de 2023. Las notas sobre cómo se preparan las cifras de entrega se pueden encontrar en el Informe de BMW Group de 2022 en la página 67.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreypgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/