



BMW M GmbH continúa creciendo: más de 200,000 vehículos entregados en un año por primera vez.

- Récord de ventas en 2023, 14.3 % más que en el año anterior.
- BMW i4 M50 totalmente eléctrico es de nuevo el modelo más vendido.
- BMW M3 Sedán es el vehículo más exitoso a nivel mundial.

Múnich. BMW M GmbH recordará el 2023 como un año excepcional y una vez más logra resultados récord. Por primera vez en la historia de la compañía, se entregaron más de 200,000 vehículos M en todo el mundo en un año. Con un nuevo récord de 202,530 autos de alto desempeño vendidos, se mantiene la tendencia de crecimiento de los últimos años. El impresionante aumento en las ventas del 14.3 % en comparación con el año anterior demuestra que una vez más se han conquistado nuevos clientes para los vehículos deportivos con el logo M como sello de calidad.

En 2023, Estados Unidos fue una vez más el mercado individual más importante para los automóviles de BMW M GmbH. El mercado alemán volvió a ocupar el segundo lugar entre las regiones de ventas, mientras que el Reino Unido se mantuvo como el tercer mercado más importante, al igual que en el año anterior. "Con el récord histórico de más de 200,000 vehículos entregados, hemos alcanzado un hito en 2023. La impresionante demanda es una gran confirmación de que hemos tomado las decisiones correctas con nuestro variado portafolio de productos", dice Sylvia Neubauer, Vicepresidenta de Cliente, Marca y Ventas para BMW GmbH.

La ofensiva de electromovilidad continúa ganando impulso.

Como el primer modelo de alto desempeño totalmente eléctrico de la marca, el BMW i4 M50* continuó su exitoso recorrido en el segundo año completo de ventas tras su debut y una vez más se convirtió en el más vendido de BMW M GmbH. Durante 2023, también se lanzó el BMW i5 M60 xDrive Sedán* y el BMW i7 M70 xDrive*, dos modelos adicionales que se incorporan a la gama de vehículos de alto desempeño totalmente eléctricos de BMW M.

Con un motor eléctrico integrado en el eje delantero y uno más en el eje trasero, que juntos desarrollan una potencia de sistema de hasta 442 kW/601 hp, el BMW i5 M60 xDrive establece nuevos estándares en el segmento premium de la clase de sedanes ejecutivos. Como el modelo más potente del nuevo BMW Serie 5, cuenta de serie con características de diseño específicas que enfatizan visualmente su excepcional carácter deportivo. El tren de rodaje adaptativo profesional de serie con amortiguadores controlados electrónicamente y dirección activa integral, en combinación con el sistema de tracción integral eléctrica BMW xDrive, garantiza un placer de conducción libre de emisiones locales y un rendimiento típico de M.



Con el BMW i7 M70 xDrive, se presentó en 2023 el automóvil BMW M más potente impulsado puramente por electricidad. El modelo tope del nuevo BMW Serie 7 también está impulsado por dos motores eléctricos, que juntos logran una potencia de sistema de hasta 485 kW/659 hp y un par máximo de 1,015 Nm. Además, la tecnología de chasis específica del modelo y las características de diseño exclusivas contribuyen al carácter típico de M. El BMW i7 M70 xDrive combina la movilidad libre de emisiones locales y el rendimiento extremo para crear una experiencia de conducción única en el segmento de lujo.

"El 2023 se caracterizó tanto por nuestro exitoso portafolio de vehículos con motor de combustión altamente emocionales como por nuestra continua ofensiva de electrificación con dos modelos adicionales de alto desempeño totalmente eléctricos y nuestro primer coche de alto desempeño electrificado, el BMW XM*", dice Franciscus van Meel, Presidente del Consejo de Administración de BMW M GmbH. "El éxito continuo del BMW i4 M50 confirma que estamos en el camino correcto para avanzar aún más en la electrificación de nuestro portafolio de productos y para combinar tecnologías de propulsión sostenibles con una experiencia de conducción emocionalmente poderosa."

Nuevos modelos de alto rendimiento diversifican el portafolio de productos.

Tres automóviles de alto rendimiento, que completaron su primer año completo de ventas en 2023 y simbolizan la amplia gama del portafolio de productos de BMW M GmbH, también hicieron una contribución decisiva al aumento renovado en las ventas. La segunda generación del BMW M2* con su motor de seis cilindros en línea, tracción trasera y la opción de transmisión manual de 6 velocidades (disponible en algunos países) ofrece una entrada aún más atractiva al mundo de los modelos de alto rendimiento de BMW M. Un diseño extrovertido, lujo progresivo en el interior y el nuevo sistema M HYBRID hacen del BMW XM* una propuesta absolutamente excepcional en el campo competitivo de los Sports Activity Vehicles y Sports Activity Coupés. El nuevo modelo especial BMW M3 CS*, que lleva la inconfundible sensación de BMW M al circuito de carreras y a la carretera en una forma particularmente purista, también fue recibido con entusiasmo por los aficionados de la marca.

Además, la continua popularidad de los más vendidos en el segmento de automóviles de alto rendimiento fue la principal razón del crecimiento ininterrumpido de BMW M GmbH. El coche deportivo de alto desempeño más vendido del mundo en 2023 fue el BMW M3 Sedán*, seguido por el BMW M4 Coupé*. Con sus potentes motores de seis cilindros en línea y la posibilidad -única en su segmento- de elegir de transmisión manual de 6 velocidades o la transmisión M Steptronic de 8 velocidades, así como la clásica tracción trasera y el sistema de tracción integral inteligente M xDrive, ofrecen características de alto desempeño listas para la pista de carreras y también adecuadas para el uso diario y viajes largos. Esta combinación, complementada con una porción extra de espacio para equipaje y variabilidad, hizo que el primer BMW M3 Competition Touring con M xDrive* fuera una adición especialmente destacada a la gama de BMW M GmbH en 2023.}



Detalles frescos y más modelos de alto rendimiento nuevos en 2024.

La diversificación del portafolio de productos continuará en 2024. Además de la próxima revisión de modelo para las tres series de alto rendimiento más exitosas BMW M3, BMW M4 y BMW M2, la nueva edición del BMW M5 está próxima a debutar para el año modelo actual. La nueva generación del modelo de alto desempeño en la clase de lujo no solo estará disponible como sedán, sino como BMW M5 Touring, dando un impulso adicional a la conquista de nuevos grupos objetivos. Antes de esto, el BMW i5 M60 xDrive Touring complementará la gama de automóviles de alto desempeño totalmente eléctricos.

El núcleo de la gama de productos BMW M también prepara el debut de un modelo para conductores particularmente ambiciosos: el enorme éxito del BMW M3 CS es seguido por el nuevo modelo especial BMW M4 CS, que encarna una nueva forma de la pasión pura por las carreras, con un motor de mayor potencia y reducción inteligente de peso.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada



tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/