



El BMW X5 cumple 25 años de ofrecer el placer de conducir en todo tipo de caminos.

- El primer SAV debutó en el Auto Show Internacional de Detroit en 1999.
- Con el BMW X5, se vive el placer de conducir en todo tipo de caminos y climas.

Ciudad de México, 16 de enero 2024. Cuando el BMW X5 apareció por primera vez en el año 2000, redefinió el segmento de los vehículos utilitarios deportivos de lujo y mandó a muchos competidores de vuelta a sus mesas de diseño. Este fue el primer BMW que no solo trajo lo más nuevo en avances de ingeniería, diseño, manufactura y tecnología a consumidores de todo el mundo, sino que también introdujo el concepto de "Vehículo de Actividad Deportiva" (Sports Activity Vehicle), el cual más tarde se expandiría para incluir más integrantes de la familia SAV, con los BMW X1, BMW X3 y BMW X7; mientras que los modelos SAC incluyen al BMW X2, BMW X4, BMW X6 y BMW XM.

El concepto de SAV de BMW también fue adoptado más adelante por BMW M para ofrecer vehículos SAV y SAC con las extraordinarias prestaciones de los modelos M. El exitoso concepto SAV además ha sido exitoso en otros campos, ya sea en el deporte motor en competencias como el Rally Paris Dakar, e incluso con el espectacular concepto del BMW X5 Le Mans que utilizó el motor V12 de 700 hp muy similar al usado en las variantes de calle y competencia del McLaren F1 y esencialmente el mismo motor P75 en el BMW V12 LMR.

Las necesidades especiales también son cubiertas por el BMW X5, como en el caso del BMW X5 Security que se blindó en Toluca, México para exportarse al mercado global, o en los vehículos para autoridades.

La primera generación del BMW X5 (E53) es presentada en 1999, creando un nuevo segmento.

El Auto Show Internacional de Detroit en 1999 fue el escenario en el que se presentó por primera vez el revolucionario BMW X5. Se aprovechó la experiencia obtenida desde 1985, cuando BMW presentó su primer vehículo con tracción integral, para ampliar la gama de modelos y ofrecer una alternativa frente a la tracción trasera. El sistema de tracción integral de BMW privilegiaba en condiciones normales al eje trasero, enviando el 63 % de la fuerza a las ruedas traseras y el 37% a las ruedas delanteras.

Gracias a la distribución de fuerza 37 % / 63 %, y al cuidadoso diseño de la suspensión y dirección, se logró conservar el desempeño típico de un BMW en un vehículo de mayor altura sobre el piso, permitiendo a los clientes combinar un desempeño impecable con capacidad de manejo en todo tipo de caminos y climas, y ofreciendo al mismo tiempo mayor espacio interior y gran comodidad.

El diseño de Frank Stephenson logró de forma magistral combinar la identidad deportiva y elegante de un BMW con las características de mayor altura y apariencia musculosa que



cautivaron a los clientes de BMW y atrajeron a nuevos clientes a la marca. El BMW X5 E53 también fue el primer vehículo de gran volumen ensamblado en la Planta de BMW Group, en Spartanburg, Carolina del Sur en los Estados Unidos, integrando un gran número de componentes de proveedores regionales con fábricas en México y los Estados Unidos.

El éxito de la primera generación superó ampliamente las expectativas y rápidamente se convirtió en un modelo exitoso a nivel global. La primera generación ofrecía variantes con motores a gasolina y a diesel. Pronto se ofreció el BMW X5 4.6is una variante con un motor V8 de mayor potencia, acompañado de mejoras en la suspensión, los frenos y el equipamiento.

Con la actualización de modelo en el 2004, se incluyó por primera vez en el BMW X5, el sistema de tracción integral inteligente BMW xDrive que había debutado poco antes en el BMW X3. El sistema BMW xDrive va más allá de situaciones de pérdida de tracción en malos caminos a bajas velocidades, ya que es capaz de modificar la distribución de fuerza entre los ejes en fracciones de segundo, tan rápido para compensar situaciones de sobreviraje y subviraje con lo que también mejora el comportamiento dinámico a medias y altas velocidades.

El potencial deportivo del BMW X5 E53 quedó demostrado con la variante de competencia del equipo BMW X - raid que ganó el Rally Paris Dakar en la categoría de vehículos a Diesel en el 2004. También con el E53, BMW decidió explorar las capacidades del BMW X5 en las pistas con el concepto del BMW X5 Le Mans que llevaba el motor V12 de 700 hp que fue utilizado en las variantes de calle y de competencia del McLaren F1 y en el BMW V12 LMR.

Las ventajas de los SAV para su uso como vehículos especiales fueron aprovechados también para desarrollar la primera generación del BMW X5 Security, cuyo proceso de blindaje fue implementado en la Planta de BMW en Toluca, México que se encarga de instalar los componentes a prueba de balas en un BMW X5 que estaba preparado en cuanto a suspensión, sistema de frenos y adaptaciones en los sistemas de control de deslizamiento para el peso adicional de los materiales de blindaje, logrando un desempeño dinámico muy superior al de otros vehículos blindados en el mercado.

El BMW X5 (E70) de segunda generación.

El gran éxito del BMW X5 también aceleró el volumen de producción de la Planta de Spartanburg, y con la llegada de la segunda generación en el 2006, estaba preparada para un mayor volumen de producción destinado a satisfacer la creciente demanda de los mercados.

El BMW X5 E70 incluyó por primera vez el sistema BMW iDrive, además de ofrecer como opción una tercera fila de asientos, haciéndolo aún más atractivo para familias. Con la actualización de modelo del BMW X5 E70, se utilizó una nueva generación de motores BMW TwinPower Turbo en configuraciones de 6 cilindros en línea y V8, ofrecidos junto con la transmisión Steptronic de 8 velocidades y logrando de forma simultánea mejorar la eficiencia y el desempeño.



Con el BMW X5 E70 se instaló también por primera vez el sistema BMW iDrive al BMW E70 además de que fue en esta generación cuando hizo su debut el primer BMW X5M con un motor V8 M Twin Power Turbo. El BMW X5 M contaba con refuerzos estructurales en la carrocería, además de la suspensión y dirección diseñadas por BMW M, y un diferencial trasero con sistema DPC (Dynamic Performance Control) capaz no solamente de bloquear el diferencial sino de variar la cantidad de fuerza que puede mandar a cada rueda, ayudando a mejorar la agilidad al salir de las curvas bajo aceleración.

La tercera generación del BMW X5 (F15).

Quince años después del debut del primer BMW X5, la tercera generación (F15) incluyó en su diseño elementos aerodinámicos calculados para incrementar la eficiencia, la cabina ofrecía mayor espacio para los ocupantes y se incluyeron múltiples innovaciones de BMW ConnectedDrive. Por primera vez en X5 se ofreció el sistema DPC (Dynamic Performance Control) como un equipamiento opcional combinado con la suspensión adaptativa.

Con el F15 se ofreció por primera vez una variante híbrida conectable del X5, el BMW X5 xDrive40e que en el 2015 ya ofrecía un rango puramente eléctrico de hasta 31 kilómetros, aumentando su eficiencia de forma significativa en recorridos urbanos.

La variante M de la tercera generación del X5, el X5 M estrenó una transmisión de 8 velocidades M Steptronic con Drivelogic (en el modelo anterior del X5 M se utilizaba una transmisión M Steptronic de 6 velocidades), que además de ofrecer programas enfocados al confort, eficiencia de combustible o manejo deportivo también permite al conductor utilizar la función launch control para lograr aceleraciones espectaculares.

El X5 actual, la cuarta generación (G05).

Lanzada en el 2018, la cuarta generación del BMW X5 vino acompañada de innovaciones en todos los frentes, acompañadas por un diseño que es fiel a los orígenes de la familia X de BMW, las innovaciones incluyeron a la nueva generación de motores de 6 cilindros en línea y V8, además de la disponibilidad de variantes híbridas conectables que permiten recorridos puramente eléctricos de hasta 110 kilómetros en el ciclo WLTP.

En la última actualización de modelo, el BMW X5 (G05) fue actualizado con el sistema BMW iDrive 8, que usa el BMW Curved Display como medio para las funciones de información, entrenamiento y conectividad. Con esta actualización de modelo también se incluye la opción de BMW Digital Key Plus que permite a los clientes abrir y cerrar sus vehículos a través de tecnología UWB de banda ultra ancha por medio de un teléfono inteligente.

El concepto BMW iX5, que utiliza como base al BMW X5 (G05) plantea la posibilidad de utilizar hidrógeno, almacenado en forma de gas dentro de tanques en el vehículo, para alimentar celdas



de combustible. La energía eléctrica que producen las celdas de combustible es utilizada para alimentar al motor eléctrico que impulsa al vehículo.

El camino por delante

El compromiso de BMW con la sostenibilidad se extiende también al futuro del BMW X5, la apertura de tecnologías permitirá que los clientes tengan acceso a la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades y a las condiciones de cada mercado.

El vehículo que definió a los SAV o vehículos de actividades deportivas seguirá arrancando sonrisas a los conductores en los caminos del mundo

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo,



alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/