

Reconocimientos internacionales de primer nivel para la seguridad vehicular del nuevo BMW Serie 5 Sedán.

- Calificación de cinco estrellas en Euro NCAP.
- TOP SAFETY PICK+ del Insurance Institute for Highway Safety en Estados Unidos.
- "Auto más seguro del año" para KNCAP en Corea del Sur.

Múnich. Digital, dinámico y por primera vez, completamente eléctrico en su versión BMW i5. La nueva generación del BMW Serie 5 también establece nuevos estándares en seguridad vehicular. Institutos independientes en Europa, los Estados Unidos y Corea del Sur, otorgaron al BMW Serie 5 Sedán las calificaciones más altas. Los evaluadores quedaron impresionados tanto por los sistemas de asistencia activa como por la seguridad pasiva.

Calificación de 5 estrellas en Euro NCAP.

Los expertos independientes en seguridad del Programa Europeo de Evaluación de Automóviles Nuevos (Euro NCAP) otorgaron a la octava generación del BMW Serie 5 Sedán la calificación más alta de cinco estrellas.

El extenso equipamiento de serie, con sistemas de asistencia al conductor relevantes para la seguridad hace una contribución significativa a la calificación de 5 estrellas. Todos los sistemas de asistencia al conductor utilizados en el nuevo BMW Serie 5 están entre los mejores del mercado e impresionaron a los expertos en seguridad de Euro NCAP con su gama de funciones y respuestas confiables.

El nuevo BMW Serie 5 Sedán también obtuvo puntos en el área de seguridad pasiva con su innovador concepto de seguridad integrada, que BMW ha estado desarrollando constantemente. Además de una estructura de carrocería altamente resistente y zonas de deformación diseñadas con precisión, se utilizan sistemas de retención diseñados con alta precisión para su aplicación específica en el BMW Serie 5.

Las evaluaciones de Euro NCAP son un estándar reconocido en toda Europa para la seguridad en accidentes y están en constante evaluación para mantenerlos actuales. Un premio con la calificación más alta de cinco estrellas se otorga exclusivamente a vehículos que tienen una excelente protección contra impactos y también están bien equipados con tecnología integral y práctica para prevenir accidentes.

TOP SAFETY PICK+ del Insurance Institute for Highway Safety en Estados Unidos.

El Instituto para la Seguridad en las Carreteras (Insurance Institute for Highway Safety) en los Estados Unidos, también otorgó la mejor calificación con un reconocimiento como TOP SAFETY PICK+. Aquí fue particularmente convincente el sistema de asistencia estándar para la prevención de accidentes frontales, que logró excelentes calificaciones tanto en pruebas diurnas como nocturnas. En combinación con el sistema de iluminación, contribuyó de forma decisiva a obtener el "plus" en la calificación de TOP SAFETY PICK+. Es el máximo galardón que otorga este instituto.

En diversas pruebas de colisión, el concepto de seguridad integrada del nuevo BMW Serie 5 también demostró garantizar que siempre se asegura una protección integral contra lesiones, independientemente del tamaño y la posición de los ocupantes.

El procedimiento de prueba del Insurance Institute for Highway Safety es el estándar para la evaluación integral de la seguridad de los vehículos nuevos en el mercado de los Estados Unidos, lo cual es importante para el BMW Serie 5 y una base esencial para las decisiones de los clientes de flotillas en los Estados Unidos.

"Auto más seguro del año" en NCAP en Corea del Sur.

En la República de Corea, el Ministerio de Transporte otorgó al BMW i5 el premio "Auto más seguro del año". Solo el vehículo que obtiene el mayor número de puntos NCAP en el año respectivo recibe este premio. En la presentación oficial del premio en Corea, Dominik Schuster, **Jefe de Seguridad Vehicular del Grupo BMW, enfatizó la importancia de este galardón: "Las altas calificaciones de NCAP subrayan nuestro proceso de desarrollo enfocado en la seguridad y demuestran el compromiso del Grupo BMW con la mejora continua de la seguridad vehicular".**

Los evaluadores independientes quedaron particularmente impresionados por el desempeño de la seguridad pasiva. Vieron que se cumplía el 99.5% de estos. En Corea, los sistemas de frenado de emergencia para proteger a peatones y ciclistas también obtuvieron la puntuación máxima. Algunos sistemas de asistencia al conductor también recibieron la calificación máxima.

El título "Auto más seguro del año" demuestra de forma contundente el carácter innovador del Grupo BMW en uno de los mercados individuales más importantes del mundo para el BMW Serie 5 Sedán.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión

eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br



Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/