



FIA WEC – Hypercar Class: BMW M Motorsport completa su equipo de pilotos oficiales de BMW M para la temporada 2024.

- **Raffaele Marciello y Marco Wittmann se unen a Dries Vanthoor en el BMW M Híbrido V8** número 15.
- **Robin Frijns y René Rast completan la alineación con Sheldon** Van Der Linde en el auto número 20.
- **Andreas Roos: "Hemos combinado la excelencia en la conducción con la experiencia en los dos BMW M Hybrid V8".**

Múnich, Alemania. 19 de enero de 2024. BMW M Motorsport ha completado su equipo de pilotos oficiales de BMW M que se alinearán en Hypercar Class cuando el fabricante regrese al Campeonato Mundial de Resistencia de la FIA (FIA WEC) en 2024. Dries Vanthoor (BEL) y Sheldon van der Linde (RSA) ya habían sido confirmados y ahora se les unen en la categoría reina del FIA WEC Raffaele Marciello (SUI), Marco Wittmann (GER), Robin Frijns (NED) y René Rast (GER) en los dos BMW M Hybrid V8 pilotados por BMW M Team WRT.

Vanthoor se alternará al volante del BMW M Hybrid V8 número 15 con el recién llegado a BMW M Motorsport, Marciello y Wittmann. Van der Linde comparte las tareas de conducción en el BMW M Hybrid V8 número 20 con Frijns y Rast.

Citas sobre la alineación del FIA WEC:

**Andreas Roos (Director de BMW M Motorsport): "Competimos en la temporada 2024 del WEC con una selección muy sólida de nuestro equipo de pilotos oficiales de alto nivel en la clase Hypercar. Hemos combinado la excelencia en la conducción con la experiencia en los dos BMW M Hybrid V8: por un lado, experiencia con nuestro vehículo LMDh y, por otro, experiencia en la serie de carreras y en Le Mans en particular. Al igual que Sheldon van der Linde, Marco Wittmann ya ha conducido el BMW M Hybrid V8 en la serie IMSA. Todos los demás pilotos, incluido nuestro recién llegado Raffaele Marciello, ya han probado el coche y seguirán haciéndolo intensamente en los próximos meses".**

**Vincent Vosse (director del equipo BMW M Team WRT): "Con nuestra alineación de pilotos en la clase Hypercar, tenemos una especie de equipo de ensueño. Trabajamos desde hace muchos años con Sheldon van der Linde, Dries Vanthoor, Robin Frijns y René Rast y los conocemos muy bien. Marco Wittmann y Raffaele Marciello son nuevos para nosotros, pero las primeras pruebas conjuntas han ido muy bien. Ahora nosotros, como equipo, estaremos bajo mucha presión, porque con estos pilotos ciertamente no nos falta velocidad en el habitáculo".**

Raffaele Marciello (BMW M Hybrid V8 número 15): **"Tengo muchas ganas de afrontar este gran desafío junto con el BMW M Team WRT. Desafiar por victorias y títulos en el FIA WEC, con tantos grandes fabricantes, es exactamente el desafío que esperaba. Después de haber sido oponentes en la pista durante años, es fantástico conducir ahora junto a Dries Vanthoor. Y tener a tu lado una leyenda de BMW M Motorsport como Marco Wittmann es fantástico. Espero aprender de ellos dos".**



Marco Wittmann (BMW M Hybrid V8 número 15): **"Es a la vez un placer y un honor para mí formar parte del equipo del WEC. Después de haber conducido el BMW M Hybrid V8 en algunas carreras de la serie IMSA, estoy muy entusiasmado con la categoría Hypercar del FIA WEC. Hay mucho entusiasmo en torno a esta clase en 2024, con tantos fabricantes y conductores de primer nivel. Es fantástico ser parte de esto. El desafío es enorme, pero creo que estamos muy bien posicionados con el BMW M Hybrid V8, el BMW M Team WRT, los ingenieros de BMW M Motorsport y mis extremadamente rápidos compañeros de equipo. "Las 24 Horas de Le Mans" siempre han estado en mi lista de deseos. Conducir en la categoría superior en 2024 y, con suerte, luchar por la victoria es un sueño hecho realidad".**

Robin Frijns (BMW M Hybrid V8 número 20): **"He trabajado con mucho éxito con el BMW M Team WRT durante muchos años. He adquirido experiencia en la categoría LMP2 del FIA WEC, siempre con el objetivo de empezar en la categoría Hypercar. Ahora tengo esa oportunidad con BMW M Motorsport y estoy absolutamente emocionado. Todo el mundo está trabajando muy duro en el proyecto para garantizar que tengamos una buena base al inicio de la temporada sobre la que podamos construir y, con suerte, conseguir algunos podios. Obviamente tengo muchas ganas de que llegue el megaevento de Le Mans. Mis compañeros de equipo René y Sheldon son chicos estupendos a los que conozco bien del DTM. Conduzco junto a dos campeones, ¿qué podría salir mal?"**

René Rast (BMW M Hybrid V8 número 20): **"Conducir para BMW M Motorsport en Hypercar Class es el comienzo de un nuevo capítulo para mí. He pilotado para otros equipos en algunas carreras individuales en la máxima categoría del FIA WEC en el pasado, pero nunca en una temporada completa. Después de eso, corrí en la categoría LMP2. Es fantástico ser parte de una nueva era dorada de las carreras de resistencia. Tengo muchas ganas de afrontar el desafío y creo que seremos competitivos con el BMW M Team WRT, el equipo de ingenieros de BMW M Motorsport y el equipo de pilotos que tenemos".**

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.



[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguin

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

#### Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)



BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP [plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil [grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub  
[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)