

BMW Group Planta San Luis Potosí avanza importantes posiciones dentro de la certificación Top Employer

- Las mejoras en los procesos de Recursos Humanos que ha habido en la Planta ponen de manifiesto el interés y compromiso por convertirse en la empresa empleadora #1 de la región.
- La compañía destacó en 6 verticales clave que reflejan el impacto positivo en las actividades de los 3,700 trabajadores de la Planta.

San Luis Potosí, México, a 22 de enero de 2024.- Desde el inicio de sus operaciones, la Planta de BMW Group en San Luis Potosí ha puesto a sus colaboradores en el centro de todas las decisiones y estrategias de negocio que ha tomado. Gracias a esas acciones, la Planta ha sido reconocida como Top Employer por tercer año consecutivo, poniendo de manifiesto el compromiso de la compañía por generar un ambiente laboral que permita el óptimo desarrollo de todos los asociados, ayudándolos a alcanzar su máximo potencial.

El programa del Top Employers Institute certifica a las organizaciones basándose en la participación y los resultados de su encuesta sobre buenas prácticas de recursos humanos. Este cuestionario cubre seis dominios de RRHH que constan de 20 temas, incluyendo Estrategia de Personas, Entorno Laboral, Adquisición de Talento, Aprendizaje, Diversidad, Equidad e Inclusión, Bienestar y más.

Al respecto, Daniel Boehringer, Director de Recursos Humanos de BMW Group Planta San Luis Potosí, comentó: "Una de las razones clave para considerar establecer nuestra Planta en San Luis Potosí fue, precisamente, la alta especialización y disponibilidad de fuerza laboral local. En este sentido, sabemos que entre más satisfechos estén nuestros equipos con el trabajo que realizan y con la compañía, más se comprometen con la visión y objetivos de la empresa. Por ello, echamos mano de nuestra experiencia global con enfoque local para identificar aquellos elementos que nos ayuden a ser uno de los mejores empleadores del Bajío y del país".

Este año, BMW Group Planta San Luis Potosí destacó en 6 temas clave de la certificación: Liderazgo, Digitalización de Recursos Humanos, Bienestar, Estrategia de Escucha al Empleado y Diversidad e Inclusión, lo cual refleja el impacto positivo en las actividades de los 3,700 trabajadores que actualmente laboran en los dos turnos de la Planta. Algunos ejemplos que se pueden destacar ligados a las verticales en las cuales se obtuvo una mejor evaluación son los programas de entrenamiento a líderes para promover el desarrollo de habilidades clave para dirigir equipos; mejoras en los canales de contacto con áreas de servicios de recursos humanos; iniciativas de salud y bienestar, así como constantes evaluaciones y encuestas para conocer la opinión de los asociados de la Planta en temas de cultura organizacional.

Uno de los elementos que caracteriza a la Planta de San Luis Potosí es su diversidad, convirtiéndola incluso en un referente mundial dentro de la red de producción global de la compañía. Actualmente el 35% de la plantilla laboral está constituida por mujeres, estando la mayoría de ellas en las áreas de trabajo de Ensamble. En este sentido, esta joven Planta está en el camino de aumentar la participación femenina en puestos gerenciales, con 14 mujeres que ya ocupan puestos de liderazgo.

El programa ha certificado y reconocido a más de 2,200 Top Employers en 122 países de los cinco continentes.



Con este tipo de iniciativas, el equipo de BMW Group Planta San Luis Potosí pone de manifiesto su compromiso de largo plazo por continuar impulsando el talento local, convirtiendo a todos y cada uno de los asociados en una pieza clave para que la Planta y la compañía puedan alcanzar sus objetivos.

#

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2,4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1^a instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos



exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín - elizabeth.arrequin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas - miroslava.rivas@bmw.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroupPlantaSanLuisPotosi>

Instagram: <http://instagram.com/bmwgroupplantslp>

Acerca de Top Employers Institute

Top Employers Institute es la autoridad mundial en el reconocimiento de la excelencia en prácticas relativas a las personas. Ayudamos a acelerar estas prácticas para enriquecer el mundo del trabajo. A través del Programa de Certificación de Top Employers Institute, las empresas participantes pueden ser validadas, certificadas y reconocidas como empleador de elección. En 2024, Top Employers Institute ha certificado a más de 2 300 organizaciones en 122 países/regiones. Estos Top Employers certificados tienen un impacto positivo en las vidas de más de 9 millones de empleados en todo el mundo.

Top Employers Institute. Por un mundo laboral mejor.