



## IMSA: El equipo BMW M RLL inicia la segunda temporada de GTP, 13 pilotos oficiales de BMW M comenzarán en las "24 Horas de Daytona".

- La segunda temporada del BMW M Team RLL con el BMW M Hybrid V8 en la serie IMSA comienza el próximo fin de semana.
- En la sesión de clasificación al finalizar el "Roar before the 24", Connor De Phillippi condujo el BMW M Hybrid V8 #25 hasta el 4° lugar en la parrilla de salida.
- Un total de 13 pilotos oficiales de BMW M competirán en Daytona: 8 en la categoría GTP, 5 en las dos categorías GTD.

Daytona. 24 de enero de 2024. La segunda temporada del BMW M Hybrid V8 en la clase GTP del Campeonato IMSA WeatherTech SportsCar (serie IMSA) comienza el 27 y 28 de enero con el punto culminante al inicio, las "24 Horas de Daytona" (E.U.A). Ocho pilotos oficiales de BMW M tomarán la salida para el equipo BMW M RLL en los dos vehículos LMDh. En la sesión de clasificación al final del "Roar before the 24", el fin de semana de pruebas inmediatamente antes de la carrera, Connor De Phillippi (E.U.A) condujo el BMW M Hybrid V8 #25 hasta la cuarta posición de salida. En el coche hermano #24, Jesse Krohn (FIN) fue octavo. Cinco pilotos oficiales más de BMW M estarán en acción en los dos BMW M4 GT3 que compiten en las categorías GTD.

De Phillippi se quedó a 0.366 segundos de la pole position con un tiempo de clasificación de 1:33.022 minutos y tiene una buena posición de salida para la carrera desde la segunda fila. Comparte cabina con Nick Yelloly (GBR), Maxime Martin (BEL) y René Rast (ALE). Junto a Krohn, Philipp Eng (AUT), Augusto Farfus (BRA) y Dries Vanthoor (BEL) conducirán el BMW M Hybrid V8 #24.

Para el equipo Paul Miller Racing, tres pilotos oficiales de BMW M tomarán el volante del BMW M4 GT3 número 1 en la clase GTD-PRO. Madison Snow, Neil Verhagen (ambos de E.U.A) y Sheldon van der Linde (RSA) forman un cuarteto con Bryan Sellers (E.U.A). Parten desde la posición doce de su categoría. Robby Foley (E.U.A) y Jens Klingmann (ALE) forman parte del equipo de Turner Motorsport en el BMW M4 GT3 #96 en la clase GTD y, junto con Patrick Gallagher y Jake Walker (ambos de E.U.A), parten desde la posición 16 en su categoría.

La carrera de 24 horas comienza el sábado 27 de enero a las 13:40 hora local (19:40 CET). El viernes 26 de enero a las 13:45 hora local (19:45 CET) tendrá lugar el BMW M Endurance Challenge. En la inauguración de la temporada del IMSA Michelin Pilot Challenge, cinco BMW M4 GT4 están en la parrilla de salida de la carrera de 4 horas.

Declaraciones antes de la carrera:

Bobby Rahal (director del equipo BMW M Team RLL): **"Llegamos a la "Rolex 24" del año pasado después de terminar de lanzar el programa BMW M Hybrid V8 en el último trimestre de 2022. Si bien en general estaba satisfecho con nuestro desempeño, uno de los vehículos se mantiene en**



la vuelta del líder hasta la hora 22; este año llegamos a Daytona mejor preparados. Si esa preparación se traduce en una mayor fiabilidad, podemos esperar un muy buen "Rolex 24"

Connor De Phillippi (BMW M Hybrid V8 #25, 4<sup>a</sup> posición de salida): **"En la clasificación tuvimos el mejor coche de todo el fin de semana. Estamos satisfechos de haber dado un buen paso en la dirección correcta. Todavía queda algo de optimización por hacer aquí y allá, pero estoy contento por el equipo por el resultado significativamente mejor en comparación con el año pasado. Estamos llegando lento pero seguramente a donde necesitamos estar para cerrar la brecha. La carrera es larga y pueden pasar muchas cosas. Estamos listos para la acción"**.

Jesse Krohn (BMW M Hybrid V8 #24, 8<sup>va</sup> posición de salida): **"Este no es el lugar donde quería terminar la sesión. No conseguí todo para hacer una vuelta rápida después de habernos centrado en la velocidad de carrera y no en la clasificación en las sesiones de prueba. Por supuesto, sería mejor empezar más adelante, pero definitivamente tenemos un coche mucho mejor para la carrera de lo que sugiere la posición de salida. Creo que estamos muy bien preparados"**.

Los motores de arranque BMW M Motorsport de un vistazo:

GTP:

#24 BMW M Hybrid V8, Equipo BMW M RLL:

Philipp Eng (AUT)

Jesse Krohn (FIN)

Augusto Farfus (BRA)

Dries Vanthoor (BEL)

#25 BMW M Hybrid V8, Equipo BMW M RLL:

Connor De Phillippi (EUA)

Nick Yelloly (GBR)

Maxime Martin (BEL)

René Rast (ALE)

GTD PRO:

#1 BMW M4 GT3, Paul Miller Racing:

Bryan Sellers (EUA)

Madison Snow (EUA)

Neil Verhagen (EUA)

Sheldon van der Linde (RSA)



GTD:

#96 BMW M4 GT3, Turner Motorsport:

Robby Foley (EUA)

Patrick Gallagher (EUA)

Jake Walker (EUA)

Jens Klingmann (ALE)

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas: el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la



construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)