



BMW Motorrad presenta la R 18 One Eight "C".

- **Impresionante moto personalizada por el ícono de la modificación Paul Yaffe.**

Múnich/Phoenix/Verona. El visionario de motocicletas personalizadas Paul Yaffe ha superado las expectativas una vez más con la develación de su última obra maestra, una personalización única de la BMW R 18 Transcontinental. Combinando la estética clásica de los hot rods con la esencia distintiva de BMW, este proyecto es un testimonio de la excelencia de Yaffe como diseñador.

Una leyenda de la escena de personalización de EE. UU.

Desde 1991, el mundo de las motocicletas personalizadas ha reconocido a Paul Yaffe como uno de los creadores de élite de obras maestras motorizadas. Eso se debe a que Paul es más que un constructor o fabricante, es verdaderamente un diseñador.

Comenzando con la fundación de American Legend Motorcycle Company, que más tarde evolucionó a Paul Yaffe's Bagger Nation, ha obtenido reconocimientos como tres premios a la "Moto Más Bella del Mundo" del Oakland Roadster Show, dos premios "Constructor del Año" y tres premios "Innovador del Año" de la revista Easyriders, así como su inclusión en el Salón de la Fama de Sturgis en 2015. Sus motocicletas personalizadas han aparecido en más de 300 artículos de revistas en todo el mundo, así como en el canal Discovery, el canal History y otros programas de televisión. Sus productos, distribuidos a través de una red de socios en seis países, continúan inspirando a una generación de personalizadores.

Ahora, Paul Yaffe revela su última obra — una personalización única de la BMW R 18 Transcontinental, que debutará en el MBE Show en Verona, Italia.

Preservando la esencia de BMW con inspiración en los Hot Rod.

Antes de comenzar, Paul pasó tiempo familiarizándose con la BMW R18 Transcontinental, recorriendo 3800 millas a través de EE. UU., y 2600 millas adicionales hacia Sturgis y de regreso.

Una vez que comenzó el proceso de personalización, Paul sabía que quería crear una "bagger" con rueda grande como nadie había visto antes. Era crucial para el proyecto retener tantos componentes originales de BMW como fuera posible. Paul quería que su creación personalizada se mantuviera auténticamente BMW y sabía que no debía estar hecha de, ni parecerse a las piezas de su línea de productos existente.



Encargó una rueda delantera de 26" x 5.5" cortada de un bloque sólido de aluminio de 400 libras, que sostiene un neumático delantero hecho a mano de 180 mm de ancho. El cuadro tuvo que ser alargado e inclinado para acomodar la nueva rueda delantera y se tuvieron que diseñar estructuras especiales de soporte de la horquilla delantera, para corregir la medida del avance y optimizar el manejo.

Inspirándose en los icónicos Mercury Lead Sled de los años 50, el equipo creó varios componentes únicos y modificó elementos existentes de la R 18. La salpicadera delantera de acero fue hecha desde cero. El carenado original de la R 18 fue cortado en varias piezas y reestructurado para corregir la posición del faro y fluir hacia la nueva rueda delantera. Para cubrir el espacio entre el carenado y el tanque de combustible, se desarrolló un deflector frontal único, ocultando estratégicamente el radiador. Además, se fabricó un conjunto exclusivo de Yaffe Monkey Bars para complementar el diseño general.

"El equipo quería retener las tapas de las bolsas, los cierres y los altavoces, así que se creó un nuevo conjunto de 'pieles' para dar a las bolsas un perfil completamente nuevo y único mientras se conservaba la excelente ingeniería y funcionalidad que BMW había creado para ellas." El equipo de Paul extendió el guardabarros trasero original al fabricar una segunda salpicadera trasera de la R 18, asegurando que coincidiera a la perfección con el perfil de las nuevas bolsas.

A medida que la construcción comenzó a tomar forma, Yaffe reorganizó las luces traseras originales de la R 18 en los paneles de relleno hechos a mano y trabajó un área para la placa en el guardabarros al estilo clásico de los hot rod. También alargó las cubiertas laterales originales de la R 18 para retener su forma original y cubrir más área, ayudando a que la vista fluyera hacia las bolsas.

Estética Clásica de Lead Sled.

Manteniéndose fiel a la estética clásica de Lead Sled, Yaffe dio prioridad a dos componentes cruciales: la suspensión neumática y los tubos laterales.

Paul y su equipo diseñaron un sofisticado tanque de aire y sistema de distribución, así como un chasis dedicado debajo de cada lado de las alforjas para acomodar componentes esenciales, incluyendo los necesarios tanques de almacenamiento de aire, un compresor de aire de tamaño considerable y todos los controles, válvulas y solenoides necesarios para el soporte efectivo y la operación del sistema.



Centrando su atención en el diseño de los tubos laterales, el equipo de fabricación se propuso preservar la distintiva "sensación BMW" que distingue a esta construcción. Retener los clásicos tubos de escape del motor Boxer era innegociable en la visión de Paul. Los convertidores catalíticos fueron retirados de los tubos de escape para dar paso a un sistema de baffle perforado de alto flujo hecho a medida. Esta innovación no solo reemplazó el sistema de emisiones restrictivo, sino que también retuvo la contrapresión esencial para un rendimiento óptimo. Para mejorar aún más la experiencia auditiva, se introdujo un sistema de silenciador de 3 pasos fabricado con precisión para la lograr la resonancia buscada. El toque final fue un megáfono de boca ancha, que entrega ese sonido clásico y característico de los hot rod.

Todo se reduce a la estética.

Cambiando el enfoque hacia la estética, Paul quería una sensación de hot rod clásico sin gráficos que distrajeran, resaltando la elegante nueva postura y perfil de la moto. El énfasis estaba en la simplicidad y el atractivo. "Nos pusimos a trabajar perfeccionando todos los paneles de carrocería fabricados y suavizando todo hasta obtener un acabado como el vidrio." Después de decidirse por un acabado negro brillante atemporal, la atención del equipo se centró en lograr la perfección para la carrocería. Paul encargó a su pintor, Héctor Martínez, aplicar la impecable pintura negra brillante. Reconociendo la necesidad de contraste, Paul decidió por un interior clásico en rojo sangre. El arte está en encontrar el equilibrio perfecto. "¡El truco es no exagerar!" Guys Upholstery creó el asiento de estilo contemporáneo y la consola del tablero y Hector preparó un color similar para las pinzas de freno delanteras. "¡Creemos que quedó espectacular!"

Descargo de responsabilidad.

Los vehículos mostrados pueden estar modificados y equipados con accesorios de terceros y/o piezas propietarias que no son fabricadas, distribuidas o probadas por BMW. BMW no acepta ninguna responsabilidad por las modificaciones (incluyendo la instalación, características y uso de los accesorios mostrados). NOTA: ¡La modificación de vehículos de producción en serie (incluyendo la instalación y uso de piezas de terceros y hechas por uno mismo) puede afectar las características de conducción! Conducir nuestros vehículos en condiciones modificadas es bajo su propio riesgo.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso	joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado	bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga	zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles	julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín	elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas	miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio	gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar
---------------------	--

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo	fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini	paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica	BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx
---	--

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP	plantabmwslp@inkpr.com.mx
--------------------------------------	--

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil	grupobmw@jeffreygroup.com
--	--

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es



www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/