

## **El nuevo MINI Cooper SE: Manejo divertido en todo tipo de climas.**

- El MINI Cooper SE combina eficiencia y placer de manejo.
- El MINI Cooper SE de quinta generación completamente eléctrico ofrecerá la clásica sensación de go-kart en cualquier condición climática.

**Múnich.** Con una anchura de vía ligeramente mayor y una distancia entre ejes más larga, el nuevo MINI Cooper SE impresiona con un dinamismo notable en cualquier estación del año - diversión al volante garantizada sobre nieve y hielo. La entrega de potencia espontánea del motor eléctrico de 160 kW/218 hp se transfiere de manera directa y precisa al suelo gracias a la avanzada tecnología de chasis. El comportamiento de dirección directo típico de MINI asegura agilidad, y el sistema de frenado integrado garantiza la máxima seguridad incluso en caminos mojados y resbaladizos.

"El MINI Cooper SE electrifica la sensación de go-kart típica de la marca y subraya la posición excepcional de MINI en el entorno competitivo. Gracias al concepto de conducción totalmente eléctrico, el nuevo MINI combina emoción máxima y una huella ambiental mínima y se presenta como un fuerte símbolo para el futuro de la marca", dice Stefanie Wurst, Jefa de MINI.

En ascensos o descensos sobre pavimento con hielo, la Regulación Activa de Deslizamiento optimiza la tracción y transfiere hasta 330 Nm de torque máximo a la carretera de manera controlada. La batería de alto voltaje con una capacidad de 54.2 kWh y un alcance de hasta 402 kilómetros en el ciclo de pruebas WLTP está instalada en el suelo del vehículo y contribuye a una distribución equilibrada del peso. Esto significa que el MINI Cooper SE tiene un centro de gravedad bajo y, en combinación con sus propiedades de suspensión y amortiguación, se maneja particularmente bien en la carretera.

### **Exterior compacto con una expresión de confianza.**

MINI ha reinventado y desarrollado continuamente el exitoso concepto del icónico coche de 3 puertas durante más de 60 años. El Mini clásico -gracias a sus extremadamente cortos voladizos de carrocería- impresionaba por su tamaño compacto y ágil manejo. El Mini clásico se convirtió en una leyenda en la década de 1960 cuando logró la victoria general tres veces en el Rally de Monte Carlo contra competidores significativamente más potentes. Y así como los modelos clásicos de Mini se movían de manera segura y rápida en carreteras cubiertas de nieve hace 60 años, el actual MINI Cooper SE ofrece un manejo confiable y divertido en nieve y hielo hoy en día.

### **Acerca de BMW Group**

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

### **Acerca de BMW Group Latinoamérica**

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

**Para mayor información favor de contactar a:**

#### **Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica**

Joao Veloso

Juan Bernardo Vázquez Mellado

Zolveing Zúñiga

Julián Argüelles

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)**

Elizabeth Arreguín  
Miroslava Rivas

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)  
[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina**  
Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

**Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil**

Fabiano Severo  
Paula Cichini

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)  
[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

**Agencia de relaciones públicas regional – INK PR**  
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

**BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR**  
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp.inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp.inkpr.com.mx)

**BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup**

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

**BMW Group PressClub**

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)  
[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)  
[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)  
[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)