

## La tecnología "BMW Data Coach" de BMW Group presente en el Campeonato Mundial de Luge 2024.

- La Federación alemana de Bobsleigh, Luge y Skeleton (BSD, por sus siglas en inglés) cuenta con una alianza estratégica con BMW Group desde 2010, lo cual ha permitido realizar transferencia de tecnología a esta disciplina deportiva.
- El "BMW Data Coach" realiza una evaluación basada en datos y en la optimización de factores relevantes en la interacción entre trineo y atleta.

Múnich/Altenberg. 2 de febrero de 2024. A finales del año pasado la Federación Alemana de Bobsleigh, Luge y Skeleton (BSD) comunicaron la continuidad de la alianza estratégica con BMW Group para 2024. Del 22 al 28 de enero se realizó el Campeonato Mundial de Luge #52 de la FIL en Altenberg (Alemania), apoyados por BMW Group como el socio principal. Frente a un público local, el equipo alemán quiere ampliar su impresionante historial de éxitos en eventos importantes. En este respecto, la BSD ha contado con el apoyo de su socio tecnológico BMW desde 2010. En la disciplina del Luge, la transferencia tecnológica de la investigación, el desarrollo y la producción automotriz se enfoca en la optimización basada en datos del complejo sistema de la línea del Luge, atleta y carrera.

### **"BMW Data Coach": optimización basada en datos de** materiales y línea de conducción.

El sistema de un atleta de trineo y Luge en la pista de hielo es una combinación en la que muchos factores tienen una función e influyen unos a otros. La tarea fundamental en Luge es optimizar la mayor cantidad posible de variables para lograr el mejor tiempo de la carrera. El BMW Entrenador de Datos (BMW Data Coach) proporciona un significativo valor añadido en este aspecto. Se trata de una evaluación basada en datos y en la optimización de factores relevantes en la interacción entre trineo y atleta.

El "BMW Data Coach" consiste en sensores instalados en los trineos de entrenamiento. Éstos miden una gama de datos dinámicos relacionados con la velocidad longitudinal y lateral, la aceleración y velocidad de guiñada, y generan registros de alta resolución. Los sensores funcionan en tándem con software de análisis a medida para la evaluación de datos, lo cual puede reconstruir con precisión cada carrera. Esta tecnología ha sido desde hace mucho tiempo una parte establecida del automovilismo y BMW Group y la BSD han estado trabajando para perfeccionar su aplicación para el luge desde 2016. Gracias al análisis de varias carreras en la misma pista, la riqueza de datos en constante crecimiento proporciona perspectivas cada vez más exactas sobre el material ideal y la línea de carrera individual más rápida – además de revelar dependencias en condiciones externas.

El software fue desarrollado y optimizado por el varias veces Campeón de Luge Mundial Junior Dr. Julian von Schleinitz, quien se beneficia de su experiencia como atleta y de sus conocimientos como científico de datos de BMW Group. En cualquier momento entre el inicio y el final de una carrera, el "BMW Data Coach" puede mostrar la posición en la pista del luge, la velocidad, la aceleración, los movimientos de dirección, las desviaciones, y mucho más. También puede **comparar estos datos con otras carreras. "Esto nos permite reconocer incluso el más mínimo error**

de dirección e identificar la línea de carrera ideal, el material más prometedor y el ajuste perfecto **del luge", afirma von Schleinitz. "Obtener el ajuste correcto y mantenerse en la línea ideal son aspectos cada vez más cruciales para canales de hielo más largos – y la pista del Campeonato Mundial de este año en Altenberg es muy larga."**

El análisis objetivo revela que la línea ideal y el mejor material pueden no ser los mismos para cada atleta. No obstante, comparar las bases de datos de dos atletas es lo que genera más perspectivas clave. El varias veces campeón mundial y olímpico Felix Loch ha estado trabajando con el **"BMW Data Coach"** durante algún tiempo y Max Langenhan, quien actualmente encabeza **la clasificación general de la Copa Mundial, comenzó a utilizar la tecnología esta temporada. "El hecho de que Max y yo estemos trabajando juntos nos beneficia a ambos,"** afirma Loch. **"Podemos ver nuestras carreras juntas en la computadora con los más mínimos detalles, lo que nos permite identificar la mejor línea de carrera y comparar nuestros materiales."**

Los datos recopilados hasta ahora demuestran que Langenhan y Loch están siguiendo líneas de carrera ligeramente diferentes en Altenberg. Estas diferencias fueron analizadas en simulaciones antes del Campeonato Mundial, lo que permite que los atletas generen sus conclusiones individuales.

**"Altenberg es una pista muy sofisticada y variada con una serie de aspectos técnicos. Puedes perder mucho tiempo entre la vuelta 1 y la vuelta 18," afirma Langenhan. "Esto hace que lo más importante sea mantenerse en la línea ideal durante toda la carrera y eliminar los pequeños deslices que tal vez no se puedan notar en el luge, pero que son claros para que todos los vean en los datos. El BMW Data Coach ya está funcionando como un campeón mundial, y ahora sólo debemos convertir esto en resultados."**

\*\*\*

#### Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

#### Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual periodo con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

[joao.veloso@bmw.com.mx](mailto:joao.veloso@bmw.com.mx)

Juan Bernardo Vázquez Mellado

[bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx](mailto:bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx)

Zolveing Zúñiga

[zolveing.zuniga@bmw.com.mx](mailto:zolveing.zuniga@bmw.com.mx)

Julián Argüelles

[julian.arguelles@bmw.com.mx](mailto:julian.arguelles@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

[elizabeth.arreguin@bmw.com.mx](mailto:elizabeth.arreguin@bmw.com.mx)

Miroslava Rivas

[miroslava.rivas@bmw.com.mx](mailto:miroslava.rivas@bmw.com.mx)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

[gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar](mailto:gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar)

#### Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

[fabiano.severo@bmw.com.br](mailto:fabiano.severo@bmw.com.br)

Paula Cichini

[paula.cichini@bmw.com.br](mailto:paula.cichini@bmw.com.br)

#### Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

[BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx](mailto:BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx)

#### BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

[plantabmwslp@inkpr.com.mx](mailto:plantabmwslp@inkpr.com.mx)

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup  
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

[grupobmw@jeffreygroup.com](mailto:grupobmw@jeffreygroup.com)

BMW Group PressClub

[www.press.bmwgroup.com/mx.html](http://www.press.bmwgroup.com/mx.html)

[www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es](http://www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es)

[www.press.bmwgroup.com/argentina/](http://www.press.bmwgroup.com/argentina/)

[www.press.bmwgroup.com/brazil/](http://www.press.bmwgroup.com/brazil/)