



La marca BMW estará presente en el Super Bowl LVIII con el anuncio: **"Talkin' Like Walken"**, protagonizado por Christopher Walken, USHER, Ashley Park y el BMW i5.

- El actor ganador del PREMIO DE LA ACADEMIA® Christopher Walken protagoniza este anuncio de 60 segundos a bordo del BMW i5 100% eléctrico.
- En el anuncio se muestra un cameo especial de la estrella mundial ganadora del premio GRAMMY® USHER, quien liderará el espectáculo del medio tiempo del Super Bowl LVIII.
- El anuncio **"Talkin' Like Walken" saldrá al aire durante el primer cuarto del Super Bowl LVIII** en la transmisión de Estados Unidos, en otros países se podrá ver en el canal oficial de YouTube de la marca BMW en USA.

Woodcliff Lake, Nueva Jersey. 5 de febrero de 2024. La marca BMW regresará al Super Bowl el domingo 11 de febrero de 2024 con un anuncio de 60 segundos presentando por primera vez el 100% eléctrico BMW i5. El comercial de la marca BMW lleva como título **"Talkin' Like Walken"**, en el cual se presentan estrellas icónicas del cine y la música: Christopher Walken, legendario actor de Hollywood; la actriz Ashley Park, quien ha participado en Emily in Paris, Beef y Joy Ride; así como USHER, la estrella mundial ganadora del premio GRAMMY® y quien será el artista principal del medio tiempo del Super Bowl LVIII.

El anuncio de 60 segundos se basa en la voz instantáneamente reconocible de Christopher Walken y su característica cadencia de discurso. La trama del anuncio sigue al actor a lo largo de un día típico mientras se encuentra con un flujo interminable de imitadores: el valet de su hotel, su sastre, su maquillador e incluso el barista del autoservicio. Inicialmente confundido por los imitadores, Walken se frustra cada vez más. El anuncio culmina con un encuentro casual con USHER, donde Walken le pregunta: "¿No tienes algún lugar donde estar?". El anuncio **"Talkin' Like Walken" saldrá al aire durante el primer cuarto del Super Bowl LVIII** en la transmisión de Estados Unidos, en otros países se podrá ver en [el canal oficial de YouTube de la marca BMW en USA](#).

"Disfruté mucho trabajando con BMW, es una empresa maravillosa y los coches eléctricos son importantes", dijo Christopher Walken. "Espero poder compartir el trabajo que hicimos juntos".

"Es un honor único actuar en el Super Bowl y es fantástico trabajar con BMW", dijo USHER. "Hacer el comercial fue una experiencia genial y espero que todos lo disfruten".

La principal agencia creativa de BMW en Estados Unidos, Goodby Silverstein & Partners (GS&P), creó esta campaña. Fue dirigida por el Director Bryan Buckley, dos veces nominado al Premio de la Academia, aclamado por su trabajo en cerca de 70 comerciales del Super Bowl. El famoso Director de fotografía Hoyte van Hoytema (quien participó en películas como Oppenheimer e Interstellar) dirigió la fotografía.



"Cuando piensas en el anuncio perfecto para el Super Bowl, rápidamente te das cuenta de que existe una receta para el éxito", dijo Marcus Casey, Director de Mercadotecnia de BMW de **Norteamérica**. **"No es que sea fácil, pero si comienzas con un nuevo producto emocionante, una estrella de Hollywood de primer nivel, un gran guion, un equipo talentoso, le agregas a esa mezcla el talentoso Ashley Park y una superestrella global como USHER, tienes los ingredientes para un lugar hilarante y memorable"**.

En el período previo al gran juego, BMW lanzó dos adelantos del anuncio en sus redes sociales oficiales. El primera adelanto, **"Agent"**, se burla de la tradición de los avances publicitarios del Super Bowl y Walken le pregunta **con curiosidad a su agente: "¿Entonces es un anuncio por anuncio?"**. Un segundo adelanto titulado **"Singing"** mostraba a Walken conduciendo el BMW i5 eléctrico mientras escuchaba la exitosa canción de USHER, **"Yeah!"**, presagiando la aparición del cantante.

"Christopher Walken es un ícono, al igual que el BMW Serie 5. Es un ícono trabajando con otro, creando una sinergia de dos figuras legendarias. Esperas toda tu vida para hacer una campaña como esta", añadió Rich Silverstein, Copresidente y Cofundador de GS&P. **"La realidad es que todo el mundo tiene una impresión de Walken. Pero sólo hay un original"**.

La campaña también incluirá extensiones a las redes sociales de la marca BMW en Estados Unidos, incluida una activación de TikTok que desafía a los creadores a dar su propio giro a una impresión de Walken para que todas las redes sociales tengan #TalkinlikeWalken.

El BMW Serie 5 y el BMW i5.

Más dinámico que nunca, el nuevo BMW Serie 5 de octava generación está disponible por primera vez con una transmisión totalmente eléctrica: el BMW i5. Además de su diseño deportivo y elegante y la dinámica de conducción característica de BMW, el nuevo BMW Serie 5 presenta una gran cantidad de innovaciones digitales y avances tecnológicos, incluida la versión más reciente del **"Highway Assistant" de BMW, que permite una conducción atenta con manos libres a velocidades de hasta 136 km/h donde las condiciones y los límites de velocidad lo permitan.**

Acerca de BMW Group Norte América

BMW of North America, LLC ha estado presente en los Estados Unidos desde 1975. Rolls-Royce Motor Cars NA, LLC comenzó a distribuir vehículos en 2003. BMW Group en los Estados Unidos ha crecido hasta incluir organizaciones de marketing, ventas y servicios financieros para la marca de vehículos de motor BMW, incluidas motocicletas, la marca MINI y Rolls-Royce Motor Cars; Designworks, una consultoría de diseño estratégico con sede en California; una oficina de tecnología en Silicon Valley y varias otras operaciones en todo el país. BMW Manufacturing Co., LLC en Carolina del Sur es el centro de competencia global de BMW Group para los modelos BMW X y ensambla los vehículos deportivos X3, X4, X5, X6 y X7, así como el BMW XM. La organización de ventas de BMW Group está representada en los EE. UU. a través de redes de 349 centros de automóviles de pasajeros BMW y centros de vehículos deportivos BMW, 145 minoristas de motocicletas BMW, 104 concesionarios de automóviles de pasajeros MINI y 38 concesionarios de automóviles Rolls-Royce Motor Car. BMW (US) Holding Corp., la sede de ventas de BMW Group para Norteamérica, está ubicada en Woodcliff Lake, Nueva Jersey.



Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.



Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa - BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa - BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional - INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) - Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp@inkpr.com.mx

BMW Group Brasil - Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreypgroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/