

El nuevo MINI Cooper con motor a gasolina: MINI Cooper C y MINI Cooper S.

- La quinta generación del MINI Cooper representa la simplicidad en su máxima expresión carismática.
- Proporciones típicas de MINI evocan la historia de la marca.
- Junto con la llamativa parrilla frontal, le dan al nuevo modelo su rostro distintivo. El diseño minimalista, las innovaciones digitales y una experiencia de usuario inmersiva son las características distintivas del interior.

Oxford. Dentro de la nueva familia de modelos, MINI utilizará un nuevo sistema de designaciones los niveles de desempeño de sus motores de gasolina: para el MINI Cooper usando la letra C y para el modelo más potente, se mantiene la letra S. La atractiva oferta de motores del nuevo MINI de tres puertas se incluirá dos eficientes motores de gasolina, ya sea con tres o cuatro cilindros. La icónica sensación de manejo Go Kart de la marca llega a la más nueva generación de MINI. El diseño minimalista del MINI Cooper combina los valores tradicionales de la marca con una impresionante claridad.

"En MINI, 'La apertura de tecnologías' significa que además de los modelos MINI completamente eléctricos, también ofreceremos modelos como el nuevo MINI Cooper con motor A gasolina. El coche es ideal para todas aquellas personas que quieren conducir un clásico MINI de 3 puertas y aprecian el rendimiento tradicional y el sonido característico de un motor de combustión", dice Stefanie Wurst, Jefa de MINI.

El interior se centra en el típico diseño minimalista de MINI y en nuevos materiales. Innovaciones técnicas como el Sistema Operativo MINI 9, los nuevos Modos de Experiencia MINI y una amplia gama de funciones digitales crean una experiencia de usuario inmersiva.

Dos potentes variantes de motor.

Dos variantes de motor estarán disponibles, el MINI Cooper S será capaz de acelerar de 0 a 100 km/h en 6.6 segundos, mientras que el MINI Cooper C logrará el 0 a 100 km/h en 7.7 segundos.

El exterior: estatus de culto incluido.

Con su diseño purista y una silueta compacta, el MINI Cooper es la encarnación de la idea básica de la marca: máximo placer de conducción con una huella mínima. El minimalismo contemporáneo del nuevo diseño caracteriza las superficies limpias de la carrocería. Los voladizos cortos y un capó breve contrastan con la larga distancia entre ejes, otorgando al coche las proporciones típicas de MINI.

En el frente, la nueva parrilla octagonal delicados contornos define aún más la cara característica del MINI Cooper. El sensor de radar más pequeño del Grupo BMW hasta la fecha está posicionado en la barra horizontal entre las tomas de aire. Un total de 12 sensores ultrasónicos en el MINI Cooper apoyan los sistemas de asistencia al conductor y aumentan la seguridad al conducir.

Las luces diurnas LED horizontales subrayan la nueva apariencia en la configuración estándar. La presencia llamativa se realza aún más con tres firmas de luz seleccionables para las luces diurnas de los faros LED de MINI y las luces traseras de matriz rediseñadas. Las tres firmas de luz seleccionables comienzan y terminan con una animación de bienvenida o despedida especialmente orquestada.

El manejo ágil típico de MINI, queda garantizado por el sistema de suspensión y amortiguación del nuevo MINI Cooper. La dirección típica de MINI, precisa, rápida y combinada con frenos potentes, asegura un alto nivel de placer de conducción, seguridad y confort.

El interior: clásico, innovador, MINI.

El elegante diseño interior minimalista del MINI Cooper está inspirado en el Mini clásico. El nuevo volante, la pantalla OLED redonda, la típica barra de interruptores de MINI y el tablero textil en dos tonos crean una sensación de amplitud en la cabina. Las líneas limpias son la característica distintiva del interior moderno con su generosa cantidad de espacio. El techo panorámico de cristal contribuye a la atmósfera luminosa y acogedora. Al abatir el asiento trasero en una proporción de 60:40, el compartimento de equipaje puede

expandirse de manera flexible desde 210 litros para proporcionar un volumen de hasta 725 litros.

Las funciones de conducción más importantes (freno de estacionamiento, selector de marcha, llave de arranque/parada, interruptor de modo de experiencia, control de volumen) son directamente accesibles a través de la distintiva barra de interruptores. El selector de marchas en la consola central da paso al nuevo Estante de Carga Inalámbrica 2.0. Los smartphones pueden almacenarse aquí y cargarse de manera inalámbrica.

La Unidad de Interacción MINI se ha movido más cerca del conductor en la cabina del MINI Cooper. El diámetro de la pantalla OLED de alta resolución y fino grosor con borde de vidrio de alta calidad es de 240 mm. Su lógica de operación es similar a la de un smartphone y puede manejarse de manera intuitiva al tacto.

Las fechas de lanzamiento, así como los precios, datos técnicos y equipamiento para cada mercado serán anunciados próximamente.

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmw-group/>

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en

Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.

Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica

Joao Veloso

joao.veloso@bmw.com.mx

Juan Bernardo Vázquez Mellado

bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx

Zolveing Zúñiga

zolveing.zuniga@bmw.com.mx

Julián Argüelles

julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)

Elizabeth Arreguín

elizabeth.arreguin@bmw.com.mx

Miroslava Rivas

miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina

Gonzalo Di Gregorio

gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil

Fabiano Severo

fabiano.severo@bmw.com.br

Paula Cichini

paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica

BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR

Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP

plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup

Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil

grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub

www.press.bmwgroup.com/mx.html

www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es

www.press.bmwgroup.com/argentina/

www.press.bmwgroup.com/brazil/

