BMW GROUP
Latinoamérica

BMW Group Financial Services líder en servicios financieros en el segmento Premium.

- FS opera en 54 países del mundo para las marcas BMW, MINI y BMW Motorrad. Dentro de Latam tiene fuerte presencia en los mercados más grandes de la región: Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú.
- En México, 4 de cada 10 autos y motocicletas se vendieron a través de Financial Services durante el 2023.

Ciudad de México, 7 de febrero de 2024.- BMW Group Financial Services es la unidad de negocio dentro de BMW Group, que brinda opciones de financiamiento y arrendamiento para los clientes de BMW, MINI y BMW Motorrad. Con sus resultados 2023 en Latinoamérica, se posicionó en el segmento Premium como líder en servicios financieros, gracias a sus soluciones de financiamiento para vehículos y motocicletas.

BMW Group tiene como objetivo mantenerse como líder en la oferta de movilidad, volumen y rentabilidad en el segmento Premium en la región de Latinoamérica y esto se complementa con la estrategia de BMW Group Financial Services (FS) que tiene fuerte presencia en los mercados más grandes de la región: Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, México y Perú.

"Para BMW Group Financial Services es muy importante continuar con la estrategia de posicionamiento comercial en los mayores mercados de la región. Facilitando la movilidad premium alineados a la visión de BMW Group, al continuar apostando por la electrificación y la sustentabilidad. Estamos comprometidos que a través de nuestros planes flexibles de financiamiento (tradicional, leasing y Plan Select) cubramos las necesidades de cada uno de nuestros clientes", comentó Spiros Philippas, CEO de BMW Group Financial Services para Latinoamérica.

Sólida presencia de BMW Group Financial Services en México.
Durante 2023 México logró mantenerse como el mercado con mejor desempeño de ventas en la región de Latinoamérica para BMW Group, al entregar 13,995 unidades de BMW (13.9% más que en 2022) y 3,708 unidades MINI (3.8% por debajo del 2022). BMW Motorrad también logró un importante crecimiento al vender por primera vez 7,088 motocicletas (+ 6.8%).

De estás cifras totales de 2023, 4 de cada 10 autos y motocicletas se vendieron a través de BMW Group Financial Services, alcanzando más de 32,000 unidades financiadas. Además, 4 de cada 10 XEV vendidos por BMW y MINI fueron financiados, lo que confirma el enfoque y el compromiso que tiene BMW Group Financial Services con la electrificación.

BMW Group Financial Services una experiencia personalizada.
BMW Group Financial Services brinda a sus clientes una experiencia única mediante productos financieros personalizados, tarifas accesibles y opciones de pago flexibles; con el objetivo de establecer la confianza desde el principio y poder cubrir todas sus necesidades de movilidad de manera integral en un solo lugar.

Es decir, desde la elección del vehículo hasta la selección del programa financiero que mejor se adapte a las necesidades de los usuarios, pasando por la incorporación, por ejemplo, del seguro del automóvil y en un futuro la garantía extendida.

Entre los beneficios más destacados de esta división se encuentran opciones flexibles de financiamiento: préstamo tradicional, leasing y el producto insignia: Plan SELECT. Esta es una opción de financiamiento única que brinda al cliente todos los beneficios de propiedad con cuotas mensuales atractivas. Durante el cual los compradores realizarán pagos sobre una parte del vehículo, con un pago final que al termino del contrato, los clientes podrán decidir entre renovar, liquidar, refinanciar o devolver el auto. Al cierre de 2023 este producto representó el 36% de la totalidad de contratos colocados de autos BMW y MINI.

El servicio digital de BMW Group Financial Services.
En MyBMWFS, MyMINIFS y MyMotorradFs, plataformas que pueden consultar los clientes desde el sitio web o desde un dispositivo móvil, donde podrán encontrar toda la información referente a su contrato de financiamiento o arrendamiento. Disponible 24/7 para que puedan ingresar desde donde quieran y cuando quieran.

Entre los servicios digitales se encuentran:

- Informacion y aplicación de pagos
- Saldo pendiente para liquidar el contrato.
- Número de pagos realizados.
- Poliza de seguro.
- Estados de cuenta.
- Facturas.

Al cierre de 2023, 8 de cada 10 clientes de BMW Group Financial Services están registrados en su portal de atención al cliente, de los cuales la mitad de ellos accede a través de un dispositivo móvil; con lo cual se valida la continua inversión en la digitalización de los servicios y que desde BMW Group se seguirá impulsando para mejorar la experiencia de cada uno de los usuarios.

***

Acerca de BMW Group

Con sus cuatro marcas BMW, MINI, Rolls-Royce y BMW Motorrad, BMW Group es el fabricante Premium líder en vehículos y motocicletas; el cual, a su vez, proporciona servicios financieros y productos de movilidad de alta calidad. Al ser una empresa global, BMW Group opera más de 30 instalaciones de producción y cuenta con una red global de ventas en más de 140 países.

En 2022, BMW Group vendió más de 2.4 millones de vehículos y más de 202,000 motocicletas en todo el mundo. La ganancia antes de los impuestos para el ejercicio 2022 fue de aproximadamente 16.1 mil millones de euros sobre ingresos, que ascienden a 111.2 mil millones de euros. Al 31 de diciembre de 2021, BMW Group contaba con una mano de obra de 118,909 empleados.

El éxito de BMW Group siempre se ha basado en el pensamiento a largo plazo y la acción responsable. La compañía marcó el rumbo del futuro en una etapa temprana y de manera consistente, haciendo que la sostenibilidad y la gestión

eficiente de los recursos sean fundamentales para su dirección estratégica, desde la cadena de suministro, pasando por la producción hasta el final de la vida útil de todos los productos.

www.bmwgroup.com
Facebook: http://www.facebook.com/BMWGroup
Twitter: http://twitter.com/BMWGroup
YouTube: http://www.youtube.com/BMWGroupView
Instagram: https://www.instagram.com/bmwgroup
LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/bmw-group/

Acerca de BMW Group Latinoamérica

BMW Group es líder en productos y servicios de tecnologías de movilidad individual Premium en Latinoamérica, donde comercializa sus tres marcas BMW, MINI y BMW Motorrad; así como vehículos electrificados de la submarca BMW i en algunos países de la región. BMW es la marca automotriz Premium favorita en Latinoamérica, con más de uno en cada tres vehículos vendidos en la región. En 2022, la marca ha comercializado 37,726 unidades, con 35.1% de participación de mercado. MINI ha vendido 6,737 unidades en igual período con 6.3% de participación de mercado. BMW Motorrad ha comercializado 25,480 motocicletas. La marca BMW es líder de ventas en todos los mercados de Latinoamérica donde posee una oficina nacional: Argentina, Brasil, México, y de igual manera es líder al totalizar los mercados importadores. BMW Motorrad ha tenido récord de ventas y hoy cuenta con 3 de sus 15 principales mercados globales en Latinoamérica: Brasil, México y Mercados Importadores. Con la electrificación como uno de los pilares del Grupo, alrededor de 20% de las ventas de BMW Group en Latinoamérica son de vehículos eléctricos o híbridos conectables. BMW Group ha entregado más de 40 mil equipos de carga personales o corporativos en la región.

El Grupo cuenta con 4,200 colaboradores en la región de Latinoamérica. Sus oficinas de ventas se localizan en Argentina, Brasil y México (donde se ubica la oficina regional). Las plantas de producción de BMW Group en la región se encuentran ubicadas en Brasil y México. Brasil cuenta con dos plantas, una ubicada en Araquari -Santa Catarina, con enfoque en la producción de automóviles; la otra planta en Manaus - Amazonas, la cual es la 1ª instalación que fabrica motocicletas fuera de Alemania. En México se anunció la inversión de mil millones de dólares para la construcción y operación de una planta de BMW Group en San Luis Potosí en julio de 2014. Este sitio de producción inició operaciones en 2019 con la producción del BMW Serie 3; en 2021 se comunicó la ampliación de su operación para incluir la fabricación del BMW Serie 2 Coupé y en 2022 del BMW M2, ambos exportados a todo el mundo. A partir de 2027, la planta de San Luis Potosí incorporará la producción de vehículos eléctricos y baterías con una inversión de 800 millones de dólares.
Como información adicional Brasil cuenta con un equipo de Ingeniería para apoyar desarrollos globales, además de los retos en la región y organización de soporte al cliente, que ofrece atención a consumidores.

Para mayor información favor de contactar a:

Comunicación Corporativa - BMW Group Latinoamérica
Joao Veloso — joao.veloso@bmw.com.mx
Juan Bernardo Vázquez Mellado — bernardo.vazquezmellado@bmw.com.mx
Zolveing Zúñiga — zolveing.zuniga@bmw.com.mx
Julián Argüelles — julian.arguelles@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Planta San Luis Potosí (México)
Elizabeth Arreguín — elizabeth.arreguin@bmw.com.mx
Miroslava Rivas — miroslava.rivas@bmw.com.mx

Comunicación Corporativa – BMW Group Argentina
Gonzalo Di Gregorio — gonzalo.di-gregorio@partner.bmw.com.ar

Comunicación Corporativa – BMW Group Brasil
Fabiano Severo — fabiano.severo@bmw.com.br
Paula Cichini — paula.cichini@bmw.com.br

Agencia de relaciones públicas regional – INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Latinoamérica BMWGroupLatAm@inkpr.com.mx

BMW Group Planta San Luis Potosí (México) – Agencia de relaciones públicas INK PR
Equipo INK PR - BMW Group Planta SLP plantabmwslp.inkpr.com.mx

BMW Group Brasil – Agencia de relaciones públicas JeffreyGroup
Equipo JeffreyGroup - BMW Group Brasil grupobmw@jeffreygroup.com

BMW Group PressClub
www.press.bmwgroup.com/mx.html
www.press.bmwgroup.com/latin-america-caribbean?language=es
www.press.bmwgroup.com/argentina/
www.press.bmwgroup.com/brazil/